

TOP 25 / INTERNET

**ANGUITA, ANTONIO / 38 AÑOS / PTE WANADOO-UNIZ**  
 La puesta en marcha de lo que ha denominado el *Plan 1* de telefonía fija ha obligado a la competencia a *moverse* y llevar a cabo estrategias para no quedarse descolgada en el mercado.

**BARRABÉS, CARLOS / 35 / BARRABÉS INTERNET**  
 Con varios proyectos en marcha de los que prefiere no hablar, se dedicará a consolidar *Trackle*, un software en ASP para *Biznes*, y *barrabés.biz*, consultora de negocios con tecnologías.

**CANDEIRA, JAVIER / 39 / 'BARRAPUNTO.COM'**  
 De profesión indefinible, ahora centra su tiempo en la traducción de un libro sobre la sociedad de masas y sigue experimentando con diferentes modelos de comunicación a través de internet.

**CASTELLS, MANUEL / 63 / SOCIÓLOGO INTERNAUTA**  
 Con 20 libros publicados en los que analiza la tecnología y su incidencia en la sociedad de la información, este profesor afincado en Berkeley también asesora a organismos como la ONU.

**CERVERA, JOSÉ / 41 / PERIODISTA Y 'BLOGGER'**  
 Innovador y experimental, su famoso *blog*, *Retirario*, sigue navegando por la Red. Al ex director de *20 Minutos* se le puede leer, desde septiembre, en *blogs.20minutos.es*, analizando todo.

**CORNELLA, ALFONS / 46 / PTE. 'INFOMANIA.COM'**  
 Interesado en la innovación empresarial a través de internet, ha documentado más de 200 de estos casos en los últimos cinco años, con empresas españolas de todos los sectores.

**CORTÉS, ÁNGEL / 49 / 'NOTICIASDOT.COM'**  
 Tiene dos objetivos claros: fidelizar los actuales 85.000 visitantes diarios y alcanzar los 150.000 al día en diciembre de este año, con la puesta en marcha de un ambicioso plan.

**DANS, ENRIQUE / 40 / PROF. INSTITUTO EMPRESA**  
 Completa su labor como docente, difusor, comunicador y asesor con la investigación sobre los efectos de las nuevas tecnologías en las empresas y en las personas.

**DOMINGO, VÍCTOR / 49 / PTE. ASOC. INTERNAUTAS**  
 Trabaja estos meses para conseguir un referente legal sobre la calidad para internet, ampliará las campañas de seguridad y emprenderá otras por la defensa de los *cyberderechos*.

do. Desde que este licenciado en Empresariales se situara al frente de la filial de France Telecom, la empresa ha experimentado un importante cambio. Tanto es así, que del pelidraño crisis se ha situado en el del éxito convirtiendo a Wanadoo en

**ESCOLAR, IGNACIO / 30 / 'BLOGGER' Y PERIODISTA**  
 Es probable que organice una nueva edición de *CopyFile* para este año. Mientras tanto, seguirá como director de *informativostecnico.com* y mantendrá su página *escolar.net*.

**ETXEBESTE, JAVIER / 44 / BUSINESS AND MEDIA**  
 Entre sus actividades tiene la de asesor de varias empresas y corporaciones e instituciones europeas. Además, es copromotor de un negocio *online* paneuropeo de búsquedas de contenido.

**GARCÍA, ROSA MARÍA / 41 / MICROSOFT IBÉRICA**  
 Está «comprometida en impulsar el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en España». Para ello, ha lanzado iniciativas que pretenden ayudar a empresas y a centros educativos y universitarios.

**GONZÁLEZ BARROS, A. / 43 / GRUPO INTERCOM**  
 De los 26 negocios que ha creado desde que fundara el Grupo Intercom, ha vendido seis de ellos obteniendo beneficios superlativos. El último, *infojobs.net*.

**LAFUENTE, GUMERSINDO / 48 / 'ELMUNDO.ES'**  
 Su nuevo año pasa por seguir mejorando el diario digital que dirige. «Además de profundizar en la estrategia de lanzamientos de *blogs*, así como dar cada vez más espacios a los lectores».

**MARTÍNEZ, E. / 46 / OBSERVATORIO 'RED.ES'**  
 Como director tiene, entre otras tareas, la evaluación y el seguimiento del *Plan Avanza*, así como del desarrollo y puesta en marcha de Instituto de Tecnologías de la Comunicación.

**MAXIMOFF, JESÚS / 38 / INTEL CORP. IBERIA**  
 Considera que una de las causas pendientes de la tecnología es conseguir la total alfabetización digital de la población. En tratar de conseguirlo se esforzará durante los próximos meses.

**ONTIVEROS, EMILIO / 57 / ECONOMISTA**  
 Es el responsable de la elaboración del Plan de Convergencia con Europa en la Sociedad de la Información designado por el Gobierno, que tendrá su aplicación entre 2006 y 2010.

uno de los primeros proveedores de Internet en España. Su lanzamiento de *Naveghable*, producto que ofrece conjuntamente voz y datos, se ha implantado con una fuerte campaña publicitaria en numerosos soportes.

**PALACIO, RAMÓN / 50 / DIRECTOR GRAL. 'RED.ES'**  
 Mantendrá su actividad en el ámbito de la seguridad informática, en el registro de dominios y en el portal para la infancia, *Chaval.es*, sin olvidar, el desarrollo del *Plan Avanza*.

**PÉREZ, M.A. / 46 / PTE. ASOC. USUARIOS INTERNET**  
 Ha celebrado, por primera vez en España, el Día de Internet, del que es promotor. Quiere hacer notar que la Red es un «elemento decisivo para el desarrollo económico de nuestro país».

**REINA, MIGUEL DE / 37 / 'GOOGLE' ESPAÑA**  
 Se considera un comercial y, por tanto, su meta es consolidar el canal de ventas Premium, cuyo objetivo es conquistar grandes cuentas, además de dar a conocer otros productos *Google*.

**ROS, FRANCISCO / 55 / SEC. ESTADO TELECOM.**  
 Uno de sus retos es el desarrollo de la sociedad de la información y para llevarlo a cabo está impulsando importantes medidas que se pondrán en marcha a través del *Plan Avanza* 2006.

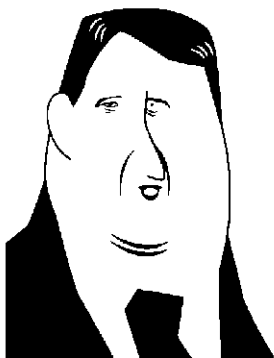
**SAGRARIO, RAFAEL / 61 / SOCIEDAD INFORMACIÓN**  
 Confía y trabaja para que en 2008 «toda la población tenga acceso a la banda ancha» y vigilará la medidas para conseguir más colaboración empresarial en el *Plan Avanza*.

**SÁNCHEZ ALMEIDA, C. / 43 / ABOGADO**  
 Primer abogado en defender a *hackers* en España, su última pasión es el *CopyLeft*. No obstante ha decidido salir de la Red, donde tiene varios *blogs*, para luchar «en el mundo real».

**URIZARBARRENA, MIKEL / 38 / PANDA SOFTWARE**  
 Se ha propuesto como objetivo para estos meses «proteger a los usuarios contra el espionaje, el robo y la extorsión». Además, lanzará nuevos *appliance*s e innovadoras soluciones para móviles.

**VALERA, JUAN / 41 / 'PERIODISTAS21'**  
 Sus principales metas son, por un lado, mantener *periodistas 21* «como *blog* de reflexión personal» sobre los medios de comunicación y, por otro, desarrollar proyectos con el grupo *Vocento*.

60/FRANCISCO VÁZQUEZ  
 ALCALDE DE LA CORUÑA



Seis mayorías absolutas consecutivas avalan a Francisco Vázquez, alcalde de La Coruña desde 1983 y presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), como uno de los políticos más votados de España. Socialista atípico, la polémica no ha dejado nunca de acompañar tanto su gestión municipal como su afición por contradecir las posturas oficiales del partido. Pese a que se le asimilaba a la corriente *guerrista* del PSOE, no votó la Ley del Aborto en 1998, ni el pasado año el matrimonio homosexual. Tampoco tiene empacho en defender al Opus Dei, al que encomendó la educación de sus hijos. En La Coruña le vota hasta la derecha. Inspector de Trabajo, coleccionista de tebeos, Vázquez se declara «republicano juancarlista» y sus adversarios le acusan de ser, por encima de todo, *vazquista*. También ha hecho de la defensa de la «L» de La Coruña una cuestión de principios, la muestra más pública de su profunda antipatía por el nacionalismo. Una animosidad que ha debido soterrar ahora que el PSdeG —sobrecogido durante años por la larga sombra del alcalde coruñés— ha llegado al poder en Galicia en coalición con el BNG. / BEGOÑA P. RAMÍREZ  
 ➤ Puesto número 16 en el año 2005.

61/JAVIER SOLANA  
 ALTO REPRESENTANTE DE LA UE



Superviviente nato, sale indemne de todas las catástrofes y crisis políticas. El día que abandonó el terreno nacional, a Javier Solana le tocó la lotería. Sus puestazos en el exterior no han hecho sino incrementar su fama de político de éxito. Y todo ello pese a que en muchas de sus gestiones los logros no hayan sido precisamente sonados. En los pasillos europeos se maneja con habilidad aunque para ello tenga que hacer frente a diario a la potencia de una comisaría cuyas labores se solapan con las del Alto Representante que es él. En 2005 ha tenido que sufrir la decepción de no verse consolidado como futuro ministro de Exteriores de la UE porque fracasó la Constitución Europea. / MARISA CRUZ  
 ➤ Puesto número 42 en el año 2005.

62/PEDRO ALMODÓVAR  
 DIRECTOR DE CINE



El reciente renacer de los años 80 ha rescatado imágenes impagables, como la de Almodóvar en *La Edad de Oro* (1983), diciendo que había cambiado el café por la cocaína. El pequeño (minúsculo, más bien) fracaso de *La mala educación* en 2004 rompió con la racha ascendente que inició *Todo sobre mi madre* (1999) y continuó *Hable con ella* (2002). Para subsanarlo, el manchego se enfrascó en el rodaje de su nueva película, *Volter*, que se estrena este año. En ella vuelve a dirigir a su musa de antaño, Carmen Maura, con la que no trabajaba desde *Mujeres al borde de un ataque de nervios*. *Volter* será, en palabras de su autor, «el Indiana Jones de las aventuras domésticas». / DARIÓ PRIETO  
 ➤ Puesto número 76 en el año 2005.

63/MONSEÑOR BLÁZQUEZ  
 PRESIDENTE CONFERENCIA EPISCOPAL



Llegó por sorpresa a la cúpula del episcopado. El obispo de Bilbao se benefició de la *rebelión* de los moderados contra el tándem Rouco-Cañizares y dejó a este último compuesto y sin la novia de la presidencia del episcopado por cuatro votos. Los que le conocen bien aseguran que irá imponiendo su estilo *suaviter in modo, fortiter in re* (suave en la forma y decidido en el fondo). Un estilo dialogante que encaja con el *talante* de Zapatero. Por eso el Gobierno le mima y posiblemente consiga en 2006 negociar con éxito los dos principales contenciosos de las relaciones Iglesia-Estado: la clase de religión y la financiación. / JOSÉ MANUEL VIDAL  
 ➤ No apareció entre los 500 en el año 2005.

64/I. SÁNCHEZ GALÁN  
 VICEPRESIDENTE DE IBERDROLA



Si sale adelante, la operación que ha diseñado para Iberdrola servirá para aumentar un tercio el tamaño de la eléctrica. Sánchez Galán llegó a un acuerdo con Gas Natural para quedarse con parte de los activos sobrantes de la fusión con Endesa. El plan depende del éxito de la OPA del grupo catalán. La incógnita se desvelará en tres meses, cuando los accionistas de Endesa decidan si respaldan la propuesta. Hasta entonces, Sánchez Galán seguirá aplicando la estrategia que tan buenos resultados le ha dado en 2005. Su objetivo es impulsar la generación de electricidad con gas y energías renovables, en detrimento de las fuentes más contaminantes. / J.T. DELGADO  
 ➤ Puesto número 48 en el año 2005.