



David Packard y William Hewlett. Se conocieron en la Universidad de Stanford, y en 1939 fundaron HP en un garage. En pocos años llegó a ser la segunda compañía informática del mundo, por detrás de IBM.

Bill Gates y Paul Allen. Amigos de la infancia, fundaron Microsoft en 1975. La compañía, creadora del DOS en los ochenta y de Windows en la década pasada, facturó u\$s 29.000 millones en 2002.



Sergey Brin y Larry Page. Son los creadores de Google, el último fenómeno de Internet, con más de 1 millón de consultas diarias. Se conocieron en Stanford, en 1995.

Jerry Yang y David Filo. También compañeros de Stanford, inventaron en 1996 el primer buscador de Internet, al que llamaron Yahoo! La empresa ganó u\$s 46 millones en el primer trimestre.

NEGOCIOS TECNOLÓGICOS COMO YAHOO! Y GOOGLE FUERON CREADOS POR AMIGOS

El éxito viene en pareja

Generalmente se conocen en la universidad y tienen perfiles y funciones distintas dentro de la empresa. El ejemplo local son Constanancio Larguía y Wenceslao Casares, de Patagon, que tuvieron un final menos feliz

NOEMÍ GÓMEZ Madrid

Que dos mentes piensan más que una es una evidencia que ha encontrado en el sector tecnológico su máximo exponente. Algunas de las compañías más exitosas del mundo han nacido fruto del ingenio de dos jóvenes emprendedores. Es el caso de Sergey Brin y Larry Page, fundadores de Google; David Filo y Jerry Yang, de Yahoo!; Bill Gates y Paul Allen, de Microsoft; y William Hewlett y David Packard, de HP. Ante esta situación surge la duda de qué es lo que ha convertido a estas parejas en un perfecto matrimonio empresarial. Enrique Dans, profesor del madrileño Instituto de Empresa, asegura que la clave "está en la necesidad que tiene un emprendedor de validar una idea con otra persona, que tenga un perfil y unas características distintas,

pero que sienta afinidad por el proyecto y pertenezca a su entorno". De hecho, los fundadores de Yahoo!, Google y HP se conocieron en la Universidad de Stanford. Pero aunque pertenecían al mismo ámbito universitario, e incluso estudiaban las mismas carreras, los perfiles entre unos y otros eran radicalmente distintos.

Roles

En el caso de Yahoo!, David Filo es el *tecnólogo* y Jerry Yang, el estratega. De esta forma, Yang es la cara pública de la compañía y el responsable de diseñar junto con el CEO de Yahoo!, Terry Semel, la estrategia del negocio mientras que Filo, famoso por su aversión a los medios de comunicación, se encarga del desarrollo de programas. Estos dos tipos de perfiles se repiten casi de forma idéntica en el caso de Google. Mientras el ruso

Sergey Brin es el presidente de tecnología de la compañía, Larry Page, con un perfil más comercial, es el responsable de productos.

Otro de los aspectos que tienen en común estos emprendedores es que ninguno de ellos ejerce las funciones de primer ejecutivo. Parece, por tanto, que a la hora de hacer crecer el negocio estos emprendedores se decantan por gestores profesionales. Además del caso de Semel en Yahoo!, en Google la gestión está en manos de Eric Schmidt, mientras que en Microsoft el primer ejecutivo es Steve Ballmer y en HP, Carly Fiorina.

La versión argentina más cercana de pareja tecnológica fueron Wenceslao Casares y Constanancio Larguía, fundadores de Patagon, a la que vendieron en u\$s 500 millones al español SCH y que hoy prácticamente no existe.