



Portada

Al minuto

Al día

Empresas

Finanzas

Economía

Gestión

Mercados

Opinión

Debates

Temas

Abiertos

51

CincoRed

Directivos

Pymes

Mercados
en Tiempo Real

Tri carteras

Valores
a examen

Línea
Tributaria

Superlínea
Tributaria

Informes
de Empresas

Guía
de Marcas

Concursos,
subvenciones
y licitaciones

Recursos
Humanos

Cazatalentos

Documentación

Suscripción

Publicidad

CincoRed | Cinco Red

Sábado 20 de octubre de 2001

Las grandes empresas españolas apostarán por los mercados electrónicos en 2002

El 49% prevé participar en plataformas digitales, según el Instituto de Empresa

Marimar Jiménez. Madrid.

El año 2002 será el año de despegue de las plataformas digitales para el negocio entre empresas en España, según un estudio del Instituto de Empresa, presentado esta semana en Madrid. El informe muestra que el 49% de las grandes empresas españolas tiene intención de participar en operaciones de compraventa en mercados electrónicos mayoristas, frente al 33% que lo ha hecho en 2001.

Ese 49% corresponde principalmente a empresas que se encuentran ubicada en Madrid, Cataluña y País Vasco, destacando los sectores industrial, de servicios financieros, servicios en general y distribución y comercio.

Los objetivos principales de estas empresas a la hora de utilizar los mercados electrónicos son fundamentalmente reducir los costes de búsqueda de proveedores o productos, favorecer la competencia en precios y lograr mayor transparencia de mercado.

"Para nosotros la cuestión ya no es si va a haber o no mercados digitales de este tipo, sino si serán especializados, generalistas o privados", explica Enrique Dans, uno de los profesores que ha participado en el estudio.

Las principales conclusiones del informe, efectuado a partir de encuestas a 152 grandes empresas, es que un tercio de éstas ya está implicado en una plataforma de este tipo y que el 48% de las mismas participa accionarialmente en dichos mercados electrónicos. Asimismo, el informe muestra cómo actualmente en España predominan los mercados verticales (69,2%), seguidos de los generalistas (21,2%) y privados (9,6%). "Aunque son estos últimos los que empiezan a aparecer con más fuerza", añade Dans.

Según el informe, muchas de las empresas que participan en un mercado digital están en más de uno simultáneamente y muchas hacen de compradores y vendedores a la vez, una tendencia propia de mercados más adelantados como el estadounidense. afirma el

Envíe esta noticia
por correo



[Ayuda](#)[Correo](#)[Índice](#)[Staff](#)

Los mercados más desarrollados como el estadounidense, afirma el otro autor del informe, el profesor David Allen.

Aunque la mayoría de las empresas consultadas (un 70%) ve en estas plataformas digitales una oportunidad de negocio, también existe un 6% de ellas que las percibe como una amenaza. El estudio, patrocinado por Commerce One y SAP, muestra que los factores que más influyen para que una empresa no participe en estos mercados electrónicos son el desconocimiento de la dirección acerca de sus posibilidades tecnológicas, los temores relacionados con la privacidad y la seguridad y la compleja integración de estos mercados digitales con los sistemas informáticos de las compañías.

Pese a los buenos pronósticos del estudio, hay un dato que despierta cierta incertidumbre. Según Commerce One, de los 75 mercados digitales especializados que existen hoy en España, sólo 30 están operativos.

Publicado en página 11

----- LAS NOTICIAS DE CINCORED -----

[<< Anterior](#)

Lexuniversal.com quiere ser el asesor jurídico en línea de abogados y empresas

[Siguiente >>](#)

Vodafone replantea su negocio con una nueva cadena de 150 tiendas

PORTADA

[AL MINUTO](#) | [AL DÍA](#) | [Empresas](#) | [Finanzas](#) | [Economía](#) | [Gestión](#) | [Mercados](#) | [Opinión](#) | [INDICADORES](#) | [DEBATES](#) | [TEMAS ABIERTOS](#) | [MERCADOS EN TIEMPO REAL](#) | [DOCUMENTACIÓN](#)
[AYUDA](#) | [ÍNDICE](#) | [PUBLICIDAD](#)



Preparar documento para imprimir

sugerencias@cincodias.es
2001 © [Cinco Días](#)