

	<b>Enlaweb</b> Medio <span style="float: right;">Online</span> <b>17 – Oct - 2001</b>	
--	---	--

## **Un tercio de las empresas españolas participan en mercados electrónicos y la mitad lo hará en 2002, según un estudio**

Un tercio de las grandes empresas españolas participan en mercados de comercio electrónico y su implicación aumentará hasta alcanzar al 50 por ciento de ellas durante el próximo año, según un estudio realizado por los profesores del Instituto de Empresa, doctores Allen, Coduras y Dans. El informe, difundido hoy y patrocinado por Commerce One en colaboración con SAP, destaca además el incremento de su inversión en políticas de 'B2B' a lo largo de 2002.

La mayor parte de las 156 empresas encuestadas centra su interés en participar en plataformas de comercio electrónico ('e-marketplaces') en objetivos económicos, como el ahorro de costes, la mejora de la competencia, la posibilidad de optar a nuevas oportunidades de negocio o de conseguir una mayor transparencia de mercado.

A ellos se unen motivos estratégicos que van desde participar en foros, explorar oportunidades, utilizar el mercado electrónico como una plataforma de información o proporcionar servicios al cliente, así como la opción de conocer y contactar con nuevas fuentes de aprovisionamiento de difícil acceso con estrategias tradicionales.

Por contra, factores internos como el desconocimiento de las posibilidades tecnológicas, la necesidad de formación para la dirección de las empresas y la complejidad con los sistemas tecnológicos internos suponen las principales barreras para estas empresas a la hora de participar en los 'e-marketplaces'.

En cuanto a elementos externos, el estudio señala como preocupaciones importantes las relacionadas con los temas de seguridad y privacidad, y como factores decisivos el volumen de transacciones que se realicen dentro de la plataforma, su reputación y sus participantes.

Según las encuestas realizadas, la decisión de participar en un mercado electrónico es fruto de un análisis en el que también se tienen en cuenta que éste se encuentre orientado a la reducción de costes administrativos y tiempos de aprobación internos en el proceso de compras, que estén organizados por la demanda y que permita la realización de subastas.

### **PERFIL DE LAS EMPRESAS**

La mayor parte de las empresas con intención de comenzar a operar en 'e-marketplaces' a lo largo de 2002 se encuentra ubicada en Madrid, Cataluña y País Vasco, y pertenecen principalmente a los sectores industrial, de servicios financieros, servicios en general, y distribución y comercio.

El estudio destaca el hecho de que la mitad de las empresas analizadas forma parte de su accionariado y tres de cada cuatro de las que tienen previsto introducirse en el sector también desean tener participación accionarial en el 'e-marketplace' en el que operen.

En cuanto a la naturaleza de su participación en el mercado electrónico, sólo una de cada cinco lo hace simultáneamente como comprador y vendedor, aumentando hasta rondar el 30 por ciento las que toman partido únicamente como uno de estos dos actores.

Asimismo, es mayor la participación en 'e-marketplaces' verticales (siete de cada diez) que en horizontales (una de cada cinco); mientras que los mercados electrónicos privados sólo cuentan con la presencia de un nueve por ciento de las empresas encuestadas, pero se presentan como una opción de tendencia creciente en el futuro, según numerosos analistas, añade el informe.