

La mitad de las compañías españolas realizarán compras y ventas por Internet en 2002

El 49 por ciento de las grandes empresas españolas tiene intención de participar en operaciones de compra-venta en los mercados electrónicos, según un estudio del Instituto de Empresa. Durante el año 2001, el 33 por ciento ya ha realizado operaciones de Business To Business.

L. D. / EFE.- El denominado "Barómetro de inversión B2B en España: evolución de los e-marketplaces", realizado por el citado instituto revela que en 2002 se producirá un considerable aumento, tanto en el número de grandes empresas españolas que participarán en mercados electrónicos como en las que aumentarán la inversión en políticas de comercio electrónico.

El informe, realizado a partir de entrevistas con 156 ejecutivos de las 500 principales empresas españolas, arroja, entre otras conclusiones, que las grandes compañías tratan con el comercio electrónico de reducir costes de búsqueda de proveedores o productos, favorecer la competencia en precios y lograr mayor transparencia en el mercado.

Según los resultados de este muestreo, las empresas valoran la aportación de los centros de negocios electrónicos desde el punto de vista estratégico y como plataforma de información. Los directivos de las empresas consultados tienen en cuenta, además de las seguridad y privacidad, el volumen de transacciones.

- [El 93 por ciento de las empresas españolas consultadas usa la Red para vender](#)
- [Tres de cada cuatro empresas de EEUU hizo sus compras por Internet](#)