

Un tercio de empresas españolas, en los mercados electrónicos

Un tercio de las grandes empresas españolas participan en mercados de comercio electrónico y su implicación aumentará hasta alcanzar el 50% de ellas durante el próximo año, según un estudio realizado por los profesores del Instituto de Empresa, Allen Coduras y Dans. El informe difundido ayer está patrocinado por Commerce One en colaboración con SAP, destaca además el incremento de su inversión en políticas de B2B a lo largo de 2002.