



Apoya la
candidatura
de Madrid
Olimpica



Apoya la
candidatura
de Madrid
Olimpica



HOY:
[¿AÑO NUEVO, VIDA NUEVA?](#)
[OTROS DEBATES](#)

Lunes, 31 de Diciembre de 2001 - Nº 467 Año 2

[Madrid](#) [Panorama](#) [Sociedad](#) [Sucesos](#) [Cultura](#) [Deportes](#) [Com.tra](#)

Buscador MDO

[Mdo](#) [Web](#)

Canales

Servicios

ULTIMA HORA: EL PRECIO DEL BILLETE DE CERCANÍAS SUBE UN TRES POR CIENTO, Y CO

[Ir a Portada](#)

 Reducir costes y aumentar la competencia, entre los motivos

La mitad de las grandes empresas utilizarán Internet para realizar operaciones comerciales en 2002

Madrid.- EFE

La mitad de las grandes empresas españolas realizarán operaciones comerciales en Internet el año próximo. Así lo avanza un estudio que también revela los motivos que llevan a las grandes compañías a utilizar el comercio electrónico: reducir costes, favorecer la competencia de precios y lograr una mayor transparencia del mercado. Ya este año, un tercio de las grandes empresas ha comprado o vendido productos a través de la Red.



El 49 por ciento de las grandes empresas españolas tiene intención de participar en operaciones de compra-venta en los mercados electrónicos, según un estudio del Instituto de Empresa, que recuerda que el 33 por ciento ya lo ha hecho en 2001. El denominado "Barómetro de inversión B2B en España: evolución de los e-marketplaces", realizado por los profesores del citado instituto Alicia Coduras, Enrique Dans y David Allen, revela que en 2002 se producirá un considerable aumento, tanto en el número de grandes empresas españolas que participarán en mercados electrónicos como en las que aumentarán la inversión en políticas de comercio electrónico.

El informe, realizado a partir de entrevistas con 156 ejecutivos de las 500 principales empresas españolas, arroja, entre otras conclusiones, que las grandes compañías tratan con el comercio electrónico de reducir costes de búsqueda de proveedores o productos, favorecer la competencia en precios y lograr mayor transparencia en el mercado. Siempre según los resultados de este muestreo, las empresas valoran la aportación de los centros de negocios electrónicos desde el punto de vista estratégico y como plataforma de información. Los directivos de las empresas consultados tienen en cuenta, además de la seguridad y privacidad, el volumen de transacciones.