



E & E > Carrera profesional > Entre 20 y 40

07 de junio de 2002

Cambiar de casa en tiempos de crisis

El baile de directivos de una compañía a otra en la que está inmerso el sector tecnológico en España demuestra que cambiar de empresa en tiempos de crisis no es tan difícil como parece.

[✉] Ruth Ugalde/ Expansión. El éxodo masivo en los últimos meses de ejecutivos de empresas tecnológicas en España para embarcarse en nuevas aventuras profesionales pone de manifiesto que, a pesar de la crisis, sigue habiendo grandes oportunidades laborales. Es el caso de Francisco Román, que ha abandonado la dirección de Microsoft por la de Vodafone. Isabel Aguilera ha pasado de Dell a NH Hoteles. Christian Barrios es el nuevo consejero delegado de Software AG, tras su marcha de Informix. Esteve Calzada ha dejado Tiscali por el Fútbol Club Barcelona. Santiago Cortés ha pasado de dirigir Compaq a ser el máximo responsable de la nueva HP en España y Portugal y José Luis Galí ha dejado Cap Gemini Ernst&Young para iniciar un proyecto empresarial propio.

Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, explica que "los ejecutivos del sector tecnológico son muy codiciados porque saben gestionar empresas de alto riesgo en las que han tenido que tomar decisiones muy rápidamente".

Razones

El hecho de ser muy codiciados no significa que estos ejecutivos cambien de compañía a golpe de talonario. Francisco Román, director general de Vodafone a partir del próximo mes de agosto, explica que "los ejecutivos que cambiamos de compañía lo hacemos porque el nuevo proyecto nos ilusiona mucho y no tanto por cuestiones salariales".

"En mi caso me llegó una propuesta de Vodafone que me hizo mucha ilusión por la compañía que es y por las posibilidades que tiene en España. Además, a esto hay que añadir que participé en la puesta en marcha de Airtel y, por eso, me une a esta compañía una vinculación casi sentimental", explica. Christian Barrios, consejero delegado de Software AG en España y Portugal, explica que "decidí abandonar Informix y Ascential para dirigir Software AG porque pasar de gestionar una plantilla de 150 personas a una de mil era para mí un gran reto profesional".

Isabel Aguilera, nueva directora general de operaciones del grupo hotelero NH, asegura que "la oportunidad de irme a una compañía como NH me resultó muy apetecible, ya que es una multinacional española presente en dieciocho países que está en plena fase de expansión". Además, "en el momento en que me surgió la oportunidad, a través de un cazatalentos que me ofreció el puesto, vi que era el momento adecuado". Aguilera añade que "había cumplido una etapa profesional en Dell, en la que había aupado a la compañía hasta los primeros puestos de las empresas informáticas en España, y tenía a un sucesor preparado para afrontar la siguiente etapa, en la que hay que mantener el liderazgo".

Recesión

En medio de un ciclo de recesión sin precedentes, los nuevos ejecutivos como Gabriel Cerrada, sustituto de Aguilera al frente de Dell, y Rosa María García, nueva directora general de Microsoft Ibérica, se enfrentan al difícil reto de gestionar una compañía en un entorno de crisis. Barrios asegura que "a pesar de que estamos atravesando un momento de recesión, los ejecutivos deben encontrar nuevas oportunidades de negocio y para conseguirlo deben tener solidez financiera, visión de mercado y una estrategia a medio y largo plazo".

Margarita García de la Calle, consejera delegada de la consultora de recursos humanos Ábaco Siglo XXI, añade que "estos ejecutivos tienen que ser tolerantes ante la frustración y ser capaces de tener una visión estratégica cuando no se crece".

■ Imprimir ■ Enviar noticia ■