



Tirada: 60.523	CincoDías	Superficie: 163,00 cm²	Ocupación: 13.3%	Valor: 1.349,93
Difusión: 40.077 (O.J.D)				
Audiencia: 140.270 (E.G.M)	Economico	Diaria		
Ref: 2741839	Economía			
	2ª Edición	24/09/2009	Página: 13	1 / 1

Dans critica el escaso uso de la web 2.0 en las empresas españolas

S. M. / M. J. Madrid

Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa y considerado uno de los principales expertos españoles en el mundo de internet, mostró ayer su preocupación por la poca adopción por parte de las empresas españolas de las herramientas vinculadas a la web 2.0 como los blogs o las redes sociales.

En la conferencia inaugural de la segunda jornada de Simo, Dans dijo que las compañías españolas están percibiendo la web 2.0 "como una moda pasajera más". En este sentido, comentó que las grandes empresas no están en este fenómeno. "Están aisladas de todo esto", dijo.

Dans recordó que Facebook, la mayor red social del mundo, ya ha superado los 300 millones de usuarios y advirtió que esta evolución es un paso más en el cambio que está experimentando la naturaleza de las sociedades. "La forma en la que nos relacionamos ha cambiado, las redes sociales hace que siempre estemos en contacto", dijo el experto, quien calificó a la sociedad actual de "conversacional".



Enrique Dans, durante su conferencia de ayer en Simo.

El profesor del IE también advirtió a las empresas que considerar a Facebook como un mercado potencial por sus 300 millones de usuarios es un error y recomendó a las compañías que deben acudir a estas redes sociales "a establecer un canal". Dans señaló que las empresas deben saber como interactuar a través de las redes sociales y puso ejemplos como los de Apple, que logró que sus fans le hicieran con sus ideas el folleto de un producto que no existía, o Microsoft, que según este experto en TI, tiene uno de los blogs corporativos más abiertos.