

Alto y claro

entre una multiplicidad de voces en las que la inteligencia y la libertad llevan las de ganar.

En Caja Navarra hemos querido ser pioneros en innovación tecnológica y nuestra Banca Cívica ya cuenta en Internet con miles de observadores y narradores, cientos de personas que participan, comparten y se organizan. Nos dirigimos a personas críticas que exigen saber más y que contrastan la información; que preguntan y deciden; que se expresan con libertad. Y les proponemos una **nueva experiencia** de usuario de banca. En nuestra web (can.es) desplegamos la Banca Cívica con todos sus recursos: financieros y mucho más que financieros.

Hemos extendido redes de comunicación y hemos creado una nueva comunidad. En ella, miles de personas dialogan, escuchan, opinan... De un millar de blogs alojados en nuestra web surgen puentes que desembocan en entidades, clientes, voluntarios, empleados, instituciones... La Fundación Cibervoluntarios acaba de reconocer a nuestra comunidad como el formato más innovador de comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa.

En can.es los clientes ejercen sus derechos en tiempo real. Tienen la oportunidad de saber cuánto ganamos nosotros con su dinero, cuánto entregan al proyecto social que han elegido, conocen cómo avanza ese proyecto, qué planes tiene para el futuro, asisten a las rendiciones de cuentas y acceden a las ofertas de voluntariado que van surgiendo...

A través de la web se puede, también, concertar una cita con nuestros asesores financieros o dialogar por videoconferencia, reservar una sala en nuestras canchas, conocer las actividades programadas, además de gestionar sus posiciones financieras.

Creemos que las organizaciones y las empresas serán cada vez más transparentes y compartirán más información en el futuro. En CAN estamos abriendo camino.

Búscanos en internet:

En www.can.es, Facebook, Twitter, Flickr, Friendfeed y Youtube.

Así se habla hoy en las nuevas plataformas de comunicación, nacidas de la tecnología pero absolutamente humanas. Tanto, que las jerarquías se difuminan

'TÚ ELIGES: TÚ DECIDES' 2009
1.600 proyectos presentados a la iniciativa 'Tú eliges: tú decides' y más de 4.000 ofertas de voluntariado. Ese es el resultado obtenido tras poner a cero el contador de los proyectos el pasado 1 de enero, pero la carrera continúa. Cada día aumenta el número de entidades que impulsan nuestra obra social, abierta a la participación y al compromiso ciudadano. Para conocer mejor este movimiento, muchas de ellas nos presentan sus blogs en can.es

NUEVA PLATAFORMA MULTIMEDIA

Caja Navarra está desarrollando una plataforma de comunicación: CAN Televisión para aprovechar todas las oportunidades de interacción que nos ofrecen el vídeo, la imagen, los textos y el audio. Durante este año produciremos 500 vídeos para contar todo lo que ocurre en la Banca Cívica.

Recuperar la conversación

ENRIQUE DANS
PROFESOR DEL INSTITUTO DE EMPRESA

La conversación es inherente al ser humano. El acceso a códigos de comunicación complejos más allá de la fisiología nos separa del animal y nos confiere características únicas como especie. En los negocios, la conversación era norma en los entornos anteriores a la revolución industrial, en los talleres artesanales, en el comercio detallista de la época. Pero la revolución industrial trajo métodos automatizados, marketing masivo, medios unidireccionales; y la conversación se perdió. Los negocios se poblaron de empresas que no hablaban con las personas, que despersonalizaban las relaciones, que solo articulaban palabra a través de ampulosos mensajes en memorias corporativas, transmitidos por un departamento de comunicación en aburrido tono monocorde. Internet representa la vuelta a la conversación. Una conversación colectiva, constante, bidireccional. Las empresas no hablan, pero sí las personas que trabajan en ellas, que las representan. Las empresas vuelven a ser personas, personas que creen en unos valores y que los interiorizan y transmiten de manera autónoma. Blogs, foros, comunidades o redes sociales son herramientas al servicio de algo natural. Lo importante es recuperar la conversación.

