

AOL se casa con Google tras rechazar a Microsoft y Yahoo

El acuerdo frena los planes para escindirla de Time Warner

L. F. / M. J. P. Madrid

El consejo de administración de Time Warner aprobará previsiblemente mañana la compra del 5% de AOL por parte de Google. Esta unión llega después de que AOL haya rechazado otras ofertas de Microsoft y Yahoo. ¿Qué tiene AOL para haberse convertido en la novia más deseada? ¿Habrá elegido el mejor pretendiente?

AOL tiene una masa de 20 millones de usuarios con una fidelidad muy poco habitual en otras plataformas de internet, que le siguen haciendo muy atractivo. Y el año pasado obtuvo unos ingresos ligados a la publicidad contextual de unos 300 millones de dólares.

Pero el que fuera el rey de las *puntocom*, al devorar al gigante de los medios Time Warner en 2001, se ha visto sobrepasado por todos sus competidores. Por ello, el pasado verano se gastó 50 millones para lanzar un nuevo portal abierto a todos los internautas y no sólo a sus suscriptores como ocurría hasta entonces. La crisis ha hecho que surjan voces, como la de Carl Icahn, que controla un 3,1% de Time Warner, que piden la escisión de AOL.

La búsqueda de un socio viene marcada por ambas presiones. Y, de pronto, AOL se ha convertido en la llave que puede marcar la diferencia definitiva entre Microsoft, Yahoo y Google. Yahoo se echó pronto atrás, pero Bill Gates ha pasado todo un año de conversacio-



La sede de AOL vive momentos de fuerte actividad ante la alianza con Google. BLOOMBERG

Un alto precio por imponerse a Microsoft

Google ha ofrecido 1.000 millones de dólares por el 5% de AOL, lo que supone valorarla en 20.000 millones de dólares, el doble de las estimaciones de Wall Street. Los analistas tienen claro que la razón de este alto precio es poner una fuerte barrera a su principal rival, Microsoft, que tendrá difícil encontrar otra vía para reforzar su posición en la publicidad contextual.

nes, ya que era su opción para crear la red global publicitaria que hoy no tiene con MSN. Finalmente, AOL se ha decantado por Google, un

Este precio también puede poner punto y final a los planes de Carl Icahn para segregar AOL, pues uno de sus argumentos era que Time Warner estaba infravalorando su negocio de internet. Icahn hizo ayer pública su oposición al trato con Google, que según este inversor, puede poner en peligro otras alianzas de AOL con Yahoo, eBay y hasta el propio Microsoft.

viejo aliado que desde hace tiempo le proporciona su motor de búsqueda. De hecho, Google obtiene el 10% de su tráfico y de sus in-

gresos por publicidad de su relación con AOL. "Al elegir a Google, las cosas no cambiarán mucho. Los ingresos vía publicidad contextual no peligran, incluso se elevarán porque se han aliado con la plataforma de publicidad más eficiente del mundo", explica Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, que cree que, además, el acuerdo tendrá mayor potencial porque permitirá llevar los contenidos de AOL a las diferentes plataformas de Google, "más populares que las de Yahoo o las de Microsoft".

Por otra parte, AOL se quita al optar por Google de cualquier posible problema con las autoridades de la competencia, que sí que podrían poner trabas a una alianza con Microsoft, según opinan distintos expertos.