

UNIVERSO MULTIMEDIA

ENRIQUE DANS

Profesor del Instituto de Empresa

## La manzana se abre

Pocas cosas hay más recomendables que aprender de los errores. El movimiento de Apple de publicar para su descarga en la web una aplicación que permite que los usuarios puedan instalar y correr *Windows XP* en sus ordenadores es una de las jugadas más interesantes que he visto en los últimos años. Pero veamos, uno por uno, en qué aspectos lo es.



*La decisión de Apple es una de las jugadas más interesantes de los últimos años*

En primer lugar, refleja una corrección de un rumbo que se había demostrado erróneo: el del aislamiento. Ser, como Apple en los 90, una isla en medio del mundo, fue una estrategia que la llevó, en su momento más álgido, a tener un 8,5% de participación de mercado. El hombre es un ser social, y la idea de aislarse en un sistema diferente al de la mayoría resulta poco atractiva. Así, tras la triunfal vuelta de Steve Jobs a Apple, hemos podido ver como, cada día más, la manzana se iba abriendo: el cambio de sistema operativo a uno desarrollado a partir de un núcleo UNIX hizo de los Mac máquinas capaces de utilizar, por ejemplo, sistemas operativos basados en Linux, una opción, de hecho, relativamente popular entre muchos *geeks*. Y en ese sentido, el cambio reciente a procesadores desarrollados por Intel ha sido la apuesta más fuerte, todo un movimiento aperturista. Nada más salir los primeros Intel Mac, algunos usuarios se lanzaron a intentar usar *Windows XP* en ellos, hasta el punto de participar en concursos para ver quién lo conseguía antes. Y la empresa, tras vender la decisión como "algo que los usuarios nos piden", ha desarrollado *Boot Camp*, una aplicación que permite crear una partición de disco duro en la que el usuario puede instalar *Windows XP* (si se hace con una copia por su cuenta, dado que Apple ni te venderá la copia, ni te dará soporte) y, arrancando con la tecla *Alt* pulsada, tener una máquina *Windows*. Si hubo alguna vez un movimiento aperturista, éste lo es. Aquí está mi máquina, utiliza en ella lo que quieras.

Si además, tus máquinas resultan ser, según comparativas, la plataforma más rápida en la que usar *Windows XP*, puedes incluso hacer el movimiento con cierta displicencia: "aquí está mi máquina, si quieres puedes utilizar *XP* en ella, pero si arrancas sin pulsar esta tecla, te encontrarás con mi sistema operativo *Mac OS X*, que (por cierto) es una preciosidad, va muy rápido, no se cuelga y no tiene virus". Une a esto un hardware precioso desde el punto de vista de diseño, el único capaz de sostener una verdadera diferenciación en precios en el mundo de los ordenadores, y examina la ecuación resultante: un movimiento de "invitación a la prueba" que puede ser difícil de resistir. Como Eva, es la tentación de "morder la manzana".

Desde el punto de vista empresarial, la estrategia es tan sencilla como "si a pesar de estar convencido de que mi producto es superior, un noventa y pico por ciento de usuarios no se vienen conmigo, será porque algo les molesta... si es, como algunos afirman, el fantasma de la falta de compatibilidad, no se preocupen, que en seguida lo quito del medio". ¿Qué opinará un accionista de Apple al saber que uno de los presuntos obstáculos principales para la adopción del producto de la compañía acaba de ser eliminado? El objetivo de tu compañía acaba de pasar de un 5% o un 10% en pleno ataque de optimismo, a un "hasta el infinito y más allá"... como en una película de Pixar. Cuyo principal accionista es, curiosamente... Steve Jobs.