

ExpansiónDIRECTO

TECNOLOGÍA - Expansión Digital

02/11/2001

Atentados, excusa perfecta para justificar pérdidas

R. ALCARAZ. Madrid

08:00 Horas

Las compañías tecnológicas justifican los malos resultados del último trimestre por los atentados del 11-S.

Las ventas de productos tecnológicos, hardware y software sobre todo, se han derrumbado en el último trimestre. Y las compañías tratan de dar una explicación a este alarmante descenso. Muchas de ellas han coincidido en identificar una causa común: los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y Washington. Compañías como Gateway, Compaq, Webmethods, MatrixOne, Peregrine Systems, Vignette y Quest Software han justificado sus malos resultados del tercer trimestre del año por la caída de la demanda de productos tecnológicos tras los atentados.

Pérdidas

Así, Gateway ha tenido unas pérdidas en el tercer trimestre de 2001 de 582 millones de euros (96.500 millones de pesetas) frente a unos beneficios de 148 millones de euros (24.600 millones de pesetas) del mismo periodo del año anterior. Compaq alcanzó en el tercer trimestre de 2001 unas pérdidas de 588 millones de euros (97.800 millones de pesetas), un 340 más que en idéntico periodo de 2000.

Según los analistas consultados por EXPANSIÓN DIGITAL, estos resultados no son consecuencia exclusiva de los atentados y sí de una desaceleración profunda en la demanda de productos tecnológicos.


Elena Fernández, analista de hardware de Renta 4 explica que "difícilmente se puede achacar el descenso en las ventas de un trimestre a los últimos quince días del mes". Para Fernández "los malos resultados son consecuencia de un descenso generalizado en la demanda de productos tecnológicos por parte de las empresas y no de un hecho puntual como los atentados".

Ricardo Gil, analista de software de Renta 4, explica que "la crisis del sector tecnológico viene de mucho antes de los ataques terroristas y ya durante el verano las compañías habían revisado a la baja sus previsiones de ventas". Y añade que "los atentados pueden tener cierto impacto en las expectativas globales de negocio de las compañías pero no en los resultados de un trimestre". Dice que "además, los ataques terroristas se han circunscrito a la ciudad de Nueva York, donde la economía productiva es bastante escasa".

Enrique Dans, director de área del Instituto de Empresa, explica que "el derrumbamiento de las Torres Gemelas ha agravado una situación de crisis que ya estaba presente pero que ahora es más profunda". Y añade que "el impacto real de los atentados no se podrá observar hasta el último cuarto del año o los primeros meses de 2002".

Rafael Pampillón, profesor del Instituto de Empresa, explica que "estos resultados son consecuencia de la saturación en el mercado norteamericano de productos tecnológicos".

 [Imprimir](#)

[Volver a Expansión Digital](#)
 [Envíe la noticia a un amigo](#)