

# Blogoscopeando con PC Actual

Te descubrimos una aproximación teórica al concepto de blogosfera

¿Qué es la blogosfera? ¿Existe como tal? ¿Es tal vez un ente abstracto, dotado de algún tipo de mecanismos sensoriales, que escucha, difunde, siente, padece, y se mueve además respondiendo a estímulos y respuestas? ¿Tiene personalidad propia y maneras específicas?

**D**efinir algo como la blogosfera no resulta tarea fácil. De entrada, la blogosfera es «algo que crece». El crecimiento es, sin duda, una de las características que primero suelen citar todos aquellos que se aproximan a una definición del fenómeno. Y es que cuando algo consta de más de 10 millones de unidades, y crece a razón de entre 40.000 y 60.000 más cada día, negar o minimizar su existencia resulta, cuando menos, arriesgado.

De acuerdo, muchos de esos *blogs* creados cada día resultarán profundamente aburridos e insustanciales. Otros serán abandonados, a veces el mismo día de su creación, o tal vez más tarde: la ruta de la blogosfera está tapizada de osamentas de autores que no fueron capaces de superar «la travesía del desierto», esa época dura y cuesta arriba en la que sabes que, con suerte, sólo tu padre, tu pareja y algún amigo de la infancia leen las cosas que escribes. Tus comentarios languidecen y se cubren de una capa de «polvo blogocósmico», en la que pareces estar acompañado únicamente por el eco de tus propios movimientos.

Y si superas esa fase, ¿qué te espera? Una audiencia reducida, aunque tal vez entusiasta, con la que compartir opiniones, puntos de vista, chistes y momentos de todo tipo. Una serie de *blogs* con los que trabarás relación, a cuyos autores probablemente acabarás conociendo, bien porque tratan de temas afines al tuyo, o simplemente porque los lees y te caen bien. Ser una pieza más en «la enredadera», esa unidad abstracta formada por miles y miles de autores en cuyo seno se enlazan, desenlazan y reenlazan páginas de los más variados pelajes, unidas a través de mecanismos como los *posts*, los comentarios, los *trackbacks* y las *watchlists*, cuestiones todas cuyos misterios iremos desvelando con el tiempo a lo largo de estas páginas cuya andadura hoy iniciamos. Es el llamado *nanopublishing*, uno de esos fenómenos enigmáticos del Internet de hoy que parece regir e impactar los destinos de todo lo que se mueve dentro y fuera de ello.



## Vidas cruzadas

Conocí a Javier Pérez Cortijo, director de PC Actual, hace no demasiado tiempo, en un curso del Instituto de Empresa en el que compartimos aula, experiencias y comentarios interesantes y divertidos de todos los colores. Al cabo de una temporada, me llamó para pedirme ideas sobre cómo abrir la revista a «esa cosa» llamada blogosfera. Y como resultado de unas cuantas horas de conversación, varias docenas de mensajes de correo, y muchas, muchas ganas de hacer cosas nuevas, surge hoy esta sección de la revista que, más que un cuadernillo de papel, intenta representar mucho más: un decidido movimiento de una revista clásica y líder en los quioscos españoles hacia un fenómeno que sin duda resulta lo más poderoso que ha ocurrido en la historia de la comunicación: que varios millones de personas se dediquen, de manera espontánea y ayudados por herramientas sencillas, a expresar sus pensamientos, ideas y reflexiones a través de un medio como Internet.

Hay comentarios irrelevantes, soeces, incalificables, absurdos, maleducados o desinformados. Pero también los hay interesantes, bien escritos, mejor informados que ninguna otra fuente conocida, enriquecedores o sencillamente deliciosos. Todo estriba en saber monitorizar, seguir, separar el grano de la paja, escoger lo más adecuado en cada tema, en cada mo-

mento. No existe un mapa de la blogosfera, porque no es posible tener un mapa de algo que no para de crecer y que lo hace, además, de manera tumoral, desordenada e incontrolada. Pero sí existen mecanismos que nos permiten pulsarla, monitorizarla periódicamente, estar al tanto de las cosas que en ella se mueven.

## En buena sintonía

Es por eso que decidimos dotarnos de buena compañía para un viaje como éste. Intentábamos conseguir elementos, como la enriquecedora diversidad de opiniones e ideas, unida por un interés en los elementos de la revista: la tecnología y la informática personal. Y así, empezamos a darle vueltas a la organización de algún tipo de «consejo editorial», que por el hecho de ser, pertenecer y desarrollarse en la blogosfera, tuviese un carácter informal, de amigos que se reúnen periódicamente para, con un ánimo abierto, positivo y completamente alejado de lo excluyente, hablar sobre «lo que se cuece», las novedades, los temas y las personas que conforman esta unidad sin mapas válidos posibles denominada blogosfera. Y, francamente, creo que ahora se nos podrá tildar de muchas cosas, pero no de estar mal acompañados.

**Enrique Dans, miembro del Consejo de Bloggers de PCA**

# Participa en los blogs de PCA

Podrás acceder directamente desde **PCAblogs.com** a partir de junio

Queremos crear comunidad. Queremos crear opinión. Queremos dar la oportunidad de que tu voz se amplifique por todo el ciberespacio. Por todo ello, tu revista favorita de informática ha dado un paso más allá y ha creado su bitácora oficial para que todo el mundo de manera sencilla pueda participar en su confección.

**H**ace ya unos números dedicamos un extenso y completo artículo a la blogosfera (nº 167, pag 43-66) en el que dábamos las claves en la creación y gestión de estos tabloneros de anuncio virtuales, en los que cada uno puede pinchar su papelito con una chincheta en un corcho virtual y el resto de la humanidad hacer lo que quiera con ello.

Nosotros nos vamos a comprometer a tenerlo vivo, alimentándolo día a día con comentarios de los miembros de la Redacción y el Labo-

torio, pero es preciso que insistamos en que sin vuestra colaboración y participación PCAblogs andaría muy coja. Contamos con dos ventajas: aquí no hay limitación de espacio, como ocurre con las cartas publicadas en la revista de papel de nuestros lectores, con dos o tres páginas y una docena de remitentes; y aquí no hay limitación de tiempo, no hay que esperar dos meses o más entre que se decide uno a escribir su comentario, nos lo manda, lo leemos, editamos y maquetamos, llega al quisco y la gente se lo lee. Ahora lo normal es que una vez el autor

haya dado su *ok* al escrito, lo «postee» a nuestro servidor y en un *pis-pás* esté dado de alta como «pendiente» en todas las listas que nos hayan seleccionado con su *feeder*. Además, PCAblogs va a suponer la vuelta de las columnas y columnistas de la casa, que tantas veces nos habéis pedido, y que de esta manera ya no tendrán excusa de no escribir, y mucho menos de no contestar o alimentar la «polémica» en su sección. Pero como obviamente no se puede saber de todo, y en esto

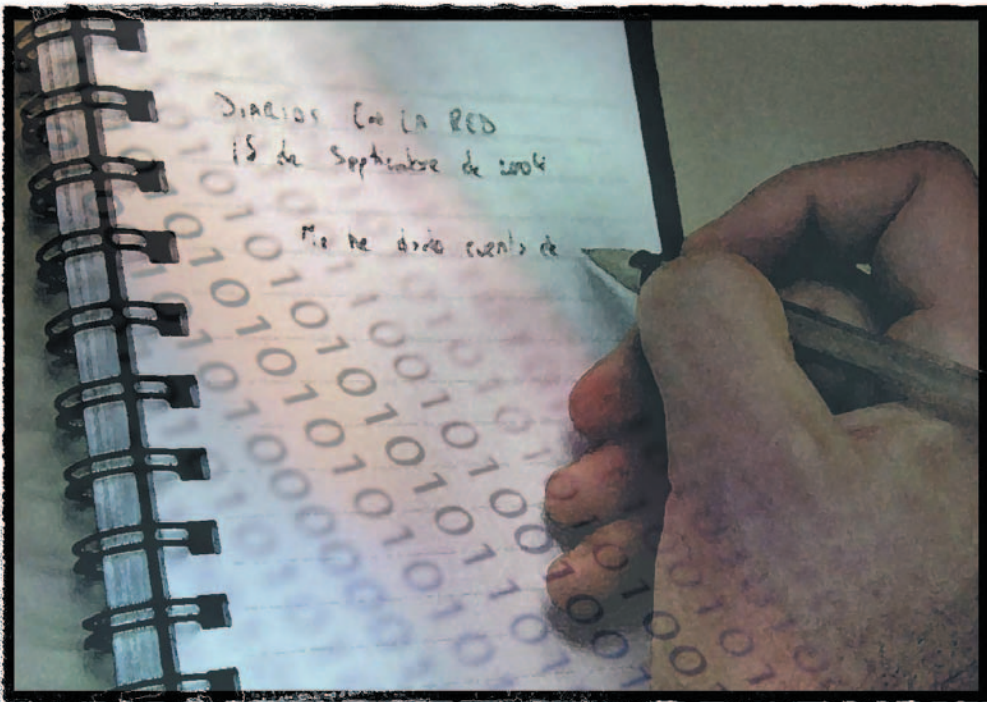
con la blogosfera con las que PC Actual quiere abrirse a un mundo que, aunque muchos juzgan amenazante para la prensa tradicional, es preciso que ésta intente conocer para saber a donde le lleva», nos señalaba Enrique Dans, miembro del Consejo Blogger de PC Actual. «La revista y este pequeño consejo editorial intentarán ayudar a suministrar contenidos buscando a quien en la blogosfera pueda tener cosas interesantes que decir sobre un amplio abanico de temas centrados en la tecnología y la informática personal, con un ámbito de intereses amplio y un espíritu lo más alejado posible del sectarismo y la exclusión», nos comenta Enrique.

## Declaración de intenciones

Como toda publicación editorial, PCAblogs debe tener muy en mente al público al que quiere llegar. En este caso, obviamente, son en primer lugar los lectores fieles a la publicación en papel. En cuanto al contenido, igualmente, no puede estar muy alejado al de la revista, por lo que será la informática en el sentido más amplio posible, como herramienta de productividad y como estilo de vida.

En palabras de Enrique Dans, «la idea es marcar pautas en la relación entre una revista que busca ambiciosamente los mejores contenidos, y una blogosfera capaz de suministrarlos, discutirlos o generar nuevas ideas al respecto de muchos de ellos. Además, se propone hacerlo con respeto a las personas y a ese código no expreso que tiende a marcar normas de comportamiento en el mundo de los blogs. Y, por último, pero no por ello menos importante, contribuir al desarrollo y, en alguna medida, a la posible profesionalización de ese pujante e interesantísimo fenómeno del que todos estamos siendo testigos: la blogosfera».

Por tanto, la idea que alimenta este salto es reforzar los lazos entre la revista y la audiencia, entre nuestra labor profesional y el universo de usuarios con intereses muy dispares difíciles de contentar a todos por igual. Creemos en Internet, y queremos que la Red, y las posibilidades que apareja, sean una extensión de los



de los blogs hay gente muy experta por vocación y dedicación, PC Actual ha creado un consejo de *bloggers* de reputada sapiencia encabezados por Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa y colaborador habitual de la prensa económica; Alberto Knapp, colega de Dans en el IE; Gemma Ferreres, artífice de *tintachina*, y Julio Alonso, creador de *Merodeando* por la *Enredadera* y alguno de los *weblogs* hispanos más seguidos.

«En adelante, nos veremos en estas páginas y en toda una pléyade de iniciativas relacionadas



artículos, análisis, comparativas, visuales y pasos a paso publicados con que intentamos hacer más fácil y útil la informática. Que podamos activar una retroalimentación en la que los lectores valoren y completen los contenidos aportados en papel.

Por mucho que nos documentemos y por mucho que estudiemos un asunto en concreto, seguro que hay alguien más «puesto» capaz de sentar cátedra al respecto. Sabemos de alguien de Bilbao que conoce más de Google que algún ejecutivo de la firma en Mountain View (California), o de alguien en Petrer (Alicante) que está a la altura de Adam Curry y su «Estudio A8» mon-

## La idea es crear nuevos vínculos entre la revista y la blogosfera *discutiendo* en el sentido más dialéctico del término

tado en su coche para hacer *podcasts* entre semáforo y semáforo, o por mucho que nuestro ilustre Jesús Díaz se alimente a base de «manzanas», seguro que hay alguien en algún rincón que le da «sopa con hondas» con el Tiger. Pero también nos vale las opiniones que, como usuarios directos, os despierte un determinado producto o servicio basado en vuestra experiencia, o el sentido de las informaciones publicadas y contrastadas con la cruda realidad de cada en-

torno (a veces nuestros análisis de laboratorio se realizan en unas idílicas condiciones muy alejadas del común mortal).

Por esta razón, y porque en nuestra modestia sabemos que nos falta mucho por aprender, hemos montado PCAblogs. Un tablón de anuncios donde pinchar todas vuestras sugerencias, aclaraciones, críticas, dudas, quejas, censuras y elogios, con la inmediatez que ofrece Internet y con la calidad que exige nuestra audiencia.

Las condiciones para participar son sencillas, regidas por las normas de *netiqueta* más elementales: cualquiera puede subir su mensaje; no se editarán los textos; se respetará el anonimato o alias de los autores; no hay límite de extensión de los escritos (si bien puede que en una primera pantalla estén las primeras 50 líneas); se pueden incluir imágenes (y en un futuro quizás también archivos adjuntos de audio o vídeo). Lo único que se intentará moderar, en la medida de lo posible, son los comentarios fuera de tono y los temas ajenos a la informática, para los que iremos creando con el tiempo otros «canales» específicos.

### Estructura del blog

Hemos apostado por una estructura sencilla que huya de florituras rococós. Una columna central donde se puedan visualizar los *posts* más recientes, con su titular, firma y fecha, así como los enlaces que remiten a sus comentarios, trazabilidad o almacenamiento. Asimismo, habrá un enlace directo que encamine al contenedor temático donde se puedan encontrar otros comentarios similares. Más adelante crearemos las herramientas oportunas para que podáis realizar encuestas y votaciones sobre la marcha, o referidas a un tema en concreto.

A ambos lados, las columnas de servicio. A la izquierda, un selector de temas con los que inicialmente emprendemos esta aventura, y que vienen a reflejar las secciones de la revista: actualidad, laboratorio, prácticos, vida digital, juegos y una miscelánea para tendencias y otros temas de interés tecnológico llamada «+PCA». Debajo se irán poniendo los comentarios más recientes en orden de llegada (los últimos los primeros). Otras secciones serán las herramientas de sindicación utilizadas y un sencillo práctico para crear tu propio *weblog*, así como las FAQ oportunas.

En la derecha, encontraremos un buscador para localizar elementos y palabras claves en nuestra web, una sección con el *top ten* de nuestros *weblogs* favoritos, así como un enlace directo al archivo de *posts* clasificado por semanas o días (si llega el caso), por si faltaste ese día a la cita diaria. Más adelante concretaremos todos



Look and feel del nuevo *weblog* de PC Actual que estará vigente desde el mes de junio.

estos elementos a medida que afinemos el servicio. PCAblogs es una extensión de la web [www.pc-actual.com](http://www.pc-actual.com) (desde la que habrá un enlace directo colgando /PCAblogs) a la que se dará soporte y se retroalimentará de los temas publicados en la versión en papel del quiosco. Además, la revista contará con una sección fija cada mes donde recogeremos *off-line* lo más granado de la blogosfera, con un listado de bitácoras favoritas, perfiles de autores destacables, análisis de herramientas específicas, prácticos para mejorar la navegabilidad, consejos de expertos y aquellas sugerencias que nos vayan llegando al *weblog*.

Por dicha razón, os invitamos a participar desde el próximo mes de junio en que esté disponible nuestra nueva dirección [PCAblogs.com](http://PCAblogs.com) (actualmente a fecha de cierre permanecía «en obras»). Aunque no haga falta decirlo, nos gustaría que los primeros temas de actualidad con los que abrir debate sean precisamente nuestra apuesta en el quiosco por dos versiones de la revista, la Básica *unplugged* y la Premium *cover-mounted* con todos los extras de doble DVD, libro de trucos y promociones. Y cómo no, la incorporación del «elemento humano» a nuestra portada, rompiendo un tabú que ninguna otra editorial del sector informático hispano se había atrevido a iniciar hasta ahora. ¡Ahora es vuestro turno, no os calléis!

**Javier Renovell Gómez**



Contamos con tu participación y experiencia para convertir a PCAblogs en un referente informático.

# El Consejo Blogger de PCA

## Alberto Knapp

Profesor del área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa, fue en su momento, hace algo más de dos años y medio, uno de los principales artífices de que muchos internautas descubrieran y se adentraran en el mundo de los *blogs*. Alberto escribe habitualmente en The Mixer ([www.the-mixer.net](http://www.the-mixer.net)) y es fundador y responsable de The Cocktail ([www.the-cocktail.com](http://www.the-cocktail.com)), probablemente la consultora más puntera en temas como la experiencia de usuario y el diseño de interacción al servicio de todo aquel que intenta desarrollar un producto o servicio sobre soportes digitales. «Opinador» desenfadado, al que algunos tildan de «antieufórico», sin embargo hablamos de alguien que, aparte de aconsejar a



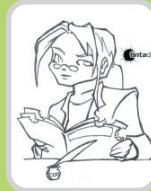
fluencia de Internet en la comunicación, los negocios y la vida cotidiana con una perspectiva radicalmente pragmática y objetivada, pero completamente entusiasta, de persona que disfruta en cada momento de lo que hace, de lo que aprende, de lo que descubre. Siempre está metida en proyectos de todo tipo, como su *wiki* «Historia de los Weblogs» ([www.historiadelosweblogs.com](http://www.historiadelosweblogs.com)), la encuesta a *bloggers* o los *videoposts*, y es normal verla en quedadas, conferencias, *beers&blogs* y todo tipo de «fiestas de guardar». Conoce a casi todo el mundo y ocupa, seguramente, una de las posiciones más centrales en esa «red social» que conforma la blogosfera hispana.



algunas de las empresas más poderosas de este país en su relación con los medios digitales, ha puesto en marcha una iniciativa como La Coctelera ([lacoctelera.com](http://lacoctelera.com)), una herramienta sencilla, que no simple, que propone una nueva manera de relacionarse con el desarrollo de un *blog*. Sin duda, un lujo como compañero de viaje.

## Gemma Ferreres

Más conocida en «círculos blogosféricos» como tintachina ([tintachina.com](http://tintachina.com)), Gemma es la responsable de estilo *on-line* de una gran empresa española. Es una de las pioneras de la blogosfera hispana, desde febrero de 2001, cuando no tenía ni siquiera conciencia de estar haciendo un *blog*, sino que simplemente buscaba una manera sencilla de hacer una página web. Escribe habitualmente sobre la in-



## Julio Alonso

El tiempo le ha ido llevando de consultor y *blogger* en Merodeando por la Enredadera ([www.merodeando.com](http://www.merodeando.com)), a convertirse en uno de los personajes más relevantes en el ámbito de la profesionalización del llamado *nanopublishing*. En enero de 2005 creó Weblogs, S.L., una iniciativa al estilo de las emprendidas por Jason Calacanis (Weblogs, Inc.) o Nick Denton (Gawker Media), en la que una constelación de *blogs* de orientación vertical generan un volumen suficiente de publicidad como para mantener a una vibrante comunidad de editores: Xataka ([www.xataka.com](http://www.xataka.com)), dedicada al mundo de los *gadgets* y la tecnología de consumo; VidaExtra ([www.vidaextra.com](http://www.vidaextra.com)), dedicada a los juegos; Blogdecine ([www.blogdecine.com](http://www.blogdecine.com)), con críticas cinematográficas; Notas de Fútbol ([www.notasdefutbol.com](http://www.notasdefutbol.com)), sobre el llamado deporte rey; El Blog Salmón ([www.elblogsalmon.com](http://www.elblogsalmon.com)), dedicado a la información económica, y Genbeta ([www.genbeta.com](http://www.genbeta.com)), autodefinido como un «*blog* de software». En



estos momentos, sólo una conversación con Julio nos permitiría saber si en el tiempo que transcurre entre la redacción y la publicación de este artículo, su febril actividad no le habrá dado para lanzar algún *blog* nuevo.



## Enrique Dans

Profesor y director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa, ha cursado estudios de postgrado en las universidades de UCLA y Harvard. Licenciado en Ciencias Biológicas, fue el creador de Lonxanet.com, el primer intento de acercar el pescado y marisco fresco directamente desde las embarcaciones de los cofrades a las mesas de restaurantes y hogares. Uno no sabe, como buen gallego que es, si es mejor en B2C o en B2B, en todo caso una *autoritas* en CRM y en modelos de *e-commerce*; su columna semanal en Expansión es una lectura obligada. Desde el día que descubrió los *weblogs* perdió el sueño y es de los que madruga para alimentar diariamente el suyo propio ([www.enriquedans.com](http://www.enriquedans.com)), centrado en la investigación y opinión acerca de los Sistemas y Tecnologías de la Información en general, lo que implica visitar las decenas (¡58!) que tiene de favoritos en su *feeder*.

