

INTERNET SANITARIO LOS 'BLOGS' DE SALUD PRESENTAN UN IMPORTANTE CRECIMIENTO

El encanto oculto de compartir las experiencias propias

→ Aunque es pronto para evaluar hasta qué punto influirá el fenómeno *blog* en la sanidad española, lo cierto es que su aparición no ha pasado desa-

percibida para un gran número de internautas. A nivel mundial, se crea un *blog* personal cada tres segundos.

■ Rafael Martínez Tomás

Algo de real y atractivo deben tener los *blogs* -espacios gratuitos de internet donde cada usuario puede diseñar su propia página *web* y publicar sus opiniones más personales- cuando Microsoft ha decidido inaugurar un espacio propio para favorecer su creación. Lo que en un principio se asoció a las inquietudes de jóvenes adolescentes por publicar sus vivencias personales ha ido un paso más allá y ha dado lugar a una verdadera revolución de contenidos de cualquier tipo, ya sean deportivos, tecnológicos, políticos e incluso médicos y científicos.

Este fenómeno ha conseguido una de las grandes aspiraciones de internet: su democratización total, ya que cada uno puede publicar lo que quiera sin ningún tipo de censura. En este sentido, un reportaje publicado en el último número de la revista norteamericana *Fortune* señala que el volumen de crecimiento de los *blogs* no se asemeja con ningún otro movimiento similar, pues cada día se crean 23.000 nuevas páginas, o lo que es lo mismo, una cada tres segundos: "Los *blogs* son la última herramienta para extender un mensaje de manera muy concreta, ya que su difusión se realiza de manera viral a través de redes de contacto que suelen



Echojournal.org ha premiado los mejores blogs de salud.



Una de médicos es un espacio para la reflexión sobre el sistema.

ser muy amplias".

En España, el fenómeno ha afectado de igual manera a sectores muy ligados al uso de las nuevas tecnologías, como los diseñadores gráficos o los informáticos y, en menor medida, a los profesionales sanitarios. Albert Armengol, médico y usuario de este tipo de tecnologías, ha explicado a

DIARIO MÉDICO que "es pronto para hablar de una corriente fuerte en nuestro país, ya que la penetración de la tecnología en el sector médico todavía no es muy alta".

No obstante, el experto mira al futuro con optimismo. Señala que los *blogs* permiten mejorar la comunicación entre especialistas y crear sesiones clínicas donde se expongan casos y los profesionales puedan realizar comentarios: "También puede constituirse en un canal alternativo para las publicaciones médicas tradicionales, si se tiene la seguridad de que se va a disponer de una penetración adecuada".

■ Influencia

Enrique Dans, profesor del departamento de Tecnologías de la Información del Instituto de Empresa, ha señalado que el impacto de esta corriente puede ser de todo tipo: "Pensar que es un fenómeno aislado, algo sin importancia o una cosa de chalados es un reflejo de una cortadía de miras asombrosa, pero normal en profesionales que suelen es-



Enrique Dans.

Los 'blogs' favorecen la comunicación entre especialistas, así como la creación de sesiones clínicas públicas donde se expongan casos y la gente pueda opinar

tar sujetos a un día a día exigente. En breve, estos escépticos se empezarán a encontrar con noticias filtradas y comentadas en foros de relevancia, *lobbies* de opinión que se reúnen a través de *blogs*, pacientes que se informan -o desinforman- en estos *blogs*..., en fin, *blogs* hasta en la sopa. Es un fenómeno tan imparable como lo fue el desarrollo de la *web* hace ahora unos diez años".

Uno de los recelos más comunes es el del acceso que se pueda tener. Dans ha considerado que es un problema menor, pues el acceso depende del que el propio autor quiera ponerle: "Se puede hacer un *blog* completamente público, o restringirlo mediante contraseña, o simplemente no accesible para buscadores, de manera que sólo lo encontrarán los que sepan su dirección".

Por último, en cuanto a la influencia que puede tener esta herramienta, tanto Armengol como Dans han señalado que puede constituir un recurso para otros profesionales cuando necesiten una información muy concreta: "Los *blogs* de pacientes, por ejemplo, pueden ser desde el peor consejero para neuróticos hasta una cura de tranquilidad para pacientes intermedios".

EMPRESAS

La FDA aprueba el test 'Amplichip', de Roche, para reducir efectos adversos

■ Redacción

La compañía suiza Roche ha recibido la aprobación de la FDA norteamericana para la comercialización del primer test genético de laboratorio que permite reducir el riesgo de efectos secundarios asociados a determinados medica-

mentos. Según un comunicado de Roche, el *AmpliChip Cytochrome P450* detecta las variaciones en un gen que influye en la manera en que el organismo procesa los medicamentos empleados en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, depresión y cáncer.

La autorización abre el camino a potenciales test similares que pueden dar lugar a una personalización de los medicamentos que se prescriben de acuerdo a la carga genética de cada paciente, según detalla la propia FDA en un comunicado.

AmpliChip, desarrollado conjuntamente con la norteamericana Affymetrix, detecta las anomalías genéticas de ciertas enzimas hepáticas que constituyen las principales armas del organismo para combatir la acción farmacológica. Las personas que tienen versiones alteradas de estas enzimas pueden tener más posibilidades de reac-

cionar negativamente a determinados fármacos.

Fuentes de Roche han señalado asimismo que la multinacional pretende también lograr la autorización del test para su uso asociado a un segundo gen.

■ Nueva indicación para 'Vfend'

La estadounidense Pfizer ha recibido también vía libre de las autoridades americanas para su antifúngico *Vfend* en el tratamiento de las infecciones nosocomiales severas.

La aprobación es para las formulaciones intravenosa y oral para el tratamiento de pacientes con contajes bajos de leucocitos, infecciones de tejido muscular y de abdomen, riñón, vejiga y heridas.

El compuesto ya está autorizado en Estados Unidos para el tratamiento de la aspergilosis.

■ ImmunoGen y Centocor se alían

La empresa biotecnológica ImmunoGen, especializada en oncología, ha firmado un acuerdo de licencia con Centocor -filial de Johnson & Johnson- por el que le concede los derechos de su tecnología TAP (*tumor-activated prodrug*) para el desarrollo de fármacos anticancerígenos.

PIDEN MÁS TRANSPARENCIA A LA AGENCIA

La FDA podría ofrecer un mejor acceso a los datos

■ Redacción

Los casos cada vez más frecuentes de medicamentos cuyo uso prolongado revela riesgos antes no constatados están desencadenando presiones sobre las autoridades regulatorias. La FDA estadounidense, señalada en alguno de estos ejemplos por su supuesto

bajo nivel de exigencia al aprobar algunos nuevos medicamentos, podría verse obligada a ofrecer públicamente toda la información que recibe en las solicitudes de aprobación de nuevos medicamentos. Erick Turner, profesor de psiquiatría, psicología y farmacología de la norteamericana Universidad de Ciencia y Salud de Oregon

y antiguo empleado de la agencia para la revisión de fármacos psicotrópicos, insta a la organización reguladora a que comparta más información de la que le hacen llegar las compañías farmacéuticas sobre los ensayos clínicos que promueven.

En opinión de Turner, una medida de este tipo sería coste-efectiva y podría cruzar información con otros registros clínicos nacionales y bases de datos ya en marcha.

Turner, que ha publicado un ensayo sobre este asunto en el último número del *Science Medical Journal*, asegura que este tipo de registros se reclaman desde 1974.

DM YA ESTÁ LISTO

No es un *blog* puro, pero su filosofía es bastante cercana, ya que permite la difusión de estudios de calidad a los autores que no hayan publicado en las revistas científicas. Eureka, que es como se llama la aplicación, nace como un servicio para recopilar las investigaciones publicadas en español. Para ello se ha creado un sencillo formulario que permite a los autores escribir y comunicar sus trabajos a DM. Sus redactores comprobarán la identidad de los autores y la veracidad de los datos enviados para asegurar la calidad de lo que se publicará. Una vez realizada esta comprobación, las informaciones se publicarán en *Diariomedico.com* y, si el espacio y la actualidad lo permiten, en la edición en papel de DIARIO MÉDICO, mencionando siempre la autoría.

Los pasos para colgar la publicación son muy sencillos, y se explican en dos apartados en el *web* del periódico, bien a través de una presentación en PowerPoint que se puede descargar en el ordenador, bien a través de una presentación *on-line* en la que se incluyen todos los datos.