

LIBROS

Qué es... 'Weblogs'

La voz de las personas

ENRIQUE DANS

¿Qué información consume habitualmente? En las empresas, los directivos suelen leer un periódico o dos, a veces uno internacional, o económico, tal vez uno deportivo mientras toman café, además de noticias en televisión y radio. Posiblemente accedan a un *clipping* corporativo, que selecciona las noticias de prensa en las que mencionan a su empresa o a su competencia... Con tantas fuentes podríamos considerarnos bien informados, ¿no? Pero ¿y si no fuera así? ¿Y si nos estuviésemos perdiendo una parte muy relevante de la información?

Los *blogs*, abreviatura de *weblogs*, cuadernos de navegación o de bitácora, son en su definición un concepto sencillo: se trata de páginas de autoría personal o colectiva, con entradas o *posts* situadas en orden cronológico inverso, y, generalmente, provistos de sistemas para que los lectores puedan añadir comentarios. Las herramientas para publicar un *blog*, como Blogger, Typepad, Wordpress y otras, son sumamente sencillas en su manejo: cual-

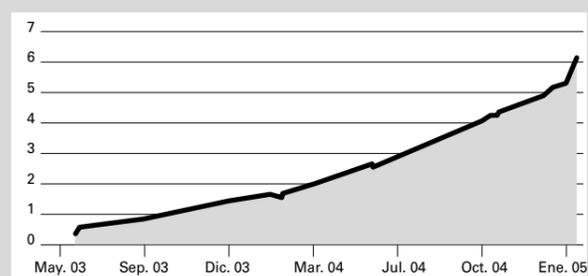
en su autoría y más público los lea, mejor. Los *blogs* son prácticamente el fenómeno opuesto: cualquiera puede escribir uno, poner en él lo que buenamente quiera, y ser leído por muchas personas que, además, lo encuentran fácilmente. Su estructura, abundante en hipervínculos, y su constante actualización, hacen que sean bien tratados por los motores de búsqueda, convirtiéndolos en un contenido al que es sencillo acceder. Encuentre uno que le interesa y a través de él encontrará seguramente muchos más.

Académicamente, los cambios son tres: en primer lugar, disminuye drásticamente el coste de producción de contenidos. En segundo, esos contenidos pueden dar la vuelta al mundo en cuestión de segundos. Y, en tercero, la disminución de los costes de búsqueda hace que sean localizables por cualquiera.

¿El resultado? Internet ha dado voz a las personas. A todas las personas. Y éstas se han dado a la tarea de hablar con un entusiasmo nunca visto, hasta el punto de convertir al 2004 en el año del *blog*. Desde

Evolución del número de Blogs

En millones



Fuente: Technorati (Transformado por el autor)

EL PAÍS

"Las bitácoras disminuyen el coste de producción de contenidos, que dan la vuelta al mundo en segundos"

quiera, sin conocimientos de programación, puede construirlos. Los *blogs* suelen incluir además abundantes referencias a otras páginas que permiten ampliar información o acceder a temas relacionados, y otros elementos, como los llamados *blogrolls*, o listas de enlaces a fuentes de información del autor o autores; o el *trackback*, que permite saber que otras páginas han referenciado una entrada específica.

Pero ¿qué hace a los *blogs* tan importantes como para ser nombrados palabra del año por los fabricantes de diccionarios? ¿O para ser definidos como la mayor fuente de influencia en las pasadas elecciones de EE UU? ¿Qué hace que periódicos de toda la vida monitoricen a estos autores generalmente desconocidos?

Los *blogs* suponen un cambio de las reglas del juego. Hasta ahora, los medios de comunicación se definían mediante una asimetría conceptual: son importantes porque no todo el mundo puede escribir en ellos, y porque son leídos por mucha gente. Cuanto más exclusivos

algo menos de medio millón de bitácoras a principios de 1993, hasta más de seis millones censadas por Technorati, la herramienta más especializada en el seguimiento de lo que se ha dado en llamar la *blogosfera* *Blogs* que hablan de absolutamente cualquier tema imaginable: desde diarios personales en los que alguien comparte su día a día con el mundo, hasta páginas de opinión de gran valor, periodistas que escriben al margen de líneas editoriales, políticos, médicos, científicos, analistas... y, por supuesto, personas que tienen que ver con usted y con su empresa: sus trabajadores, sus clientes, sus críticos, su competencia. Escuchar y monitorizar la *blogosfera* se ha convertido en una auténtica necesidad. El poder de los *blogs* ha llevado a periódicos a rectificar y a presentadores históricos, como Dan Rather, a dimitir. Las personas, por fin, tienen ya una voz propia. ¿Se va a quedar sin escucharlas?

Enrique Dans es profesor del Instituto de Empresa. <http://www.enrique-dans.com>

El reto del desarrollo tecnológico

I+D+i en España. Análisis del Plan Nacional 2004-2007

Varios autores

Economía Industrial.

Número 354

Ministerio de Industria

y Comercio

ISSN 0422-2784

E. P. N.

Los planes nacionales de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica existen desde hace 15 años y son la base de la política científica y tecnológica española. Ahora se ha estrenado el quinto plan que corresponde al periodo 2004-2007, objetivo del análisis de este número monográfico de *Economía Industrial*. Así, esta revista ha reunido a 11 especialistas que describen, analizan y reflexionan en torno a este nuevo plan de I+D+i.

La monografía consta de nueve trabajos y está estructurada en cuatro grandes apartados. A uno de visión general sigue un segundo centrado en el papel de las comunidades autónomas, mientras que el tercero se ocupa de la situación y tratamiento de los parques científicos y tecnológicos, para cerrar este panorama con distintas aportaciones sobre las diferentes áreas y programas del nuevo plan.

En el trabajo que abre la monografía, Alfonso Beltrán García-Echaniz pone de manifiesto las virtudes demostradas por los planes nacionales de I+D+i, destacando su capacidad coordinadora e impulsora del Sistema Español de Ciencia, Tecnología y Empresa. Subraya el acceso de los sectores productivos a los conocimientos generados por las actividades de los propios planes, en



cuya continuidad profundizará el nuevo plan que, al mismo tiempo, fortalece el esfuerzo coordinador con las comunidades autónomas y la articulación de nuestro sistema con el contexto internacional. A este análisis sigue otro escrito desde la óptica empresarial. Juan Mulet secunda la opinión sobre la eficiencia de los planes, aunque pone de manifiesto que todavía son pocos los agentes con participación activa y escasos los recursos implicados.

En el segundo de los apartados se aborda el papel que juegan las comunidades autónomas en el crecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y Empresa. Alfonso González Hermoso advierte que la carencia de un marco estratégico común entre la Administración estatal y las autonomías es la principal dificultad para alcanzar la convergencia científica y tecnológica, una carencia que diferencia España de los países de rango internacional similar. La misma necesidad de cooperación preside las conclusiones a que llegan Francisco Gracia y Francisco Manuel Solís en otro trabajo referido a la articulación del Plan Nacional de I+D+i con las políticas regionales y subrayan la inevitabilidad de la convergencia entre las Administraciones, dada la implantación

de planes regionales en las comunidades y el creciente peso de la inversión en I+D desde distintas iniciativas.

Los dos artículos del apartado que se ocupa de los centros y de los parques científicos y tecnológicos subrayan la importancia de ambas instituciones como factores de innovación. En el primero de los trabajos, Roberto Gracia e Íñigo Segura describen la estructura de los centros tecnológicos privados que, sin ánimo de lucro, ejercen un compromiso con la mejora competitiva de las *pymes* a través del desarrollo tecnológico y la innovación, y proponen un modelo financiero operativo de los mismos. Por su parte, Felipe Romera llama la atención sobre la oportunidad que suponen los 33 parques científicos y tecnológicos para la mejora del Sistema Español de Ciencia, Tecnología y Empresa, al tiempo que pondera su contribución a la convergencia con Europa en el ámbito de la innovación.

En el cuarto y último apartado que vertebra esta monografía, Mauro Villanueva y Antonio Hidalgo revisan las oportunidades que ofrece el sector de las energías renovables, tanto para el cumplimiento de Kioto como para movilizar el tejido industrial y la creación de un empleo de calidad. José Luis García López, por su parte, subraya la importancia de las tecnologías posgenómicas, proteómicas y bioinformáticas como factores más movilizados. Cierra la monografía María Joseph Cuenca con una exposición de los ámbitos que se incluyen en el área de humanidades, ciencias sociales y económicas, y analiza los retos planteados para estas actividades.



Decisiones de inversión en la empresa

Mario Aguer Hortal

Ediciones Pirámide

ISBN 84-368-1898-9

La toma de decisiones en la empresa necesitaba un enfoque práctico, que explicase los conceptos y métodos más eficaces para llevar a cabo la valoración y selección de proyectos y afrontar con más seguridad y confianza el futuro de la empresa. Esta obra se adentra en ese camino y define el concepto y las clases de inversiones, estudia el efecto de la inflación en los criterios dinámicos, analiza los impuestos y el riesgo en la aplicación de criterios dinámicos de selección de inversiones y aborda el problema de la renovación de equipos.

La obra ha sido escrita desde una perspectiva más práctica que teórica, con sencillez y sin perder el rigor científico. Está dirigida a pequeños y medianos empresarios, comerciantes, hombres de negocios y profesionales diversos que deben tomar decisiones de inversión y que hasta el momento han sido partidarios de usar sólo la intuición en sus decisiones.



Estabilidad en el empleo

Joaquín Pérez Rey

Editorial Trotta

ISBN 84-8164-701-2

La estabilidad en el empleo constituye un principio capital de las relaciones laborales que da sentido a muchas de las garantías que prevé el sistema jurídico-laboral. Sin embargo, este principio se encuentra muy deteriorado debido a la generalización de la contratación precaria que asola el mundo del trabajo y que se percibe con especial intensidad en el caso español, donde el uso de la contratación temporal es extremadamente alto y muy superior a lo habitual en otros países europeos.

La presente monografía aborda, desde una perspectiva jurídica crítica y novedosa, el contenido y las implicaciones de la estabilidad en el empleo y su relación con la contratación temporal, recuperando su vigencia y analizando los más recientes cambios normativos y los instrumentos que pretenden impulsar un mayor uso de la contratación indefinida. Se trata, por tanto, de una obra de la máxima actualidad política y jurídica.



Animales, S.A. Una parábola empresarial para el siglo XXI

Kenneth A. Tucker y Vandana Allman

Ediciones Gestión 2000

ISBN 84-8088-983-7

¿Cuál fue la última vez que hizo un curso para venderse mejor y se preguntó qué es lo que estaba haciendo exactamente en el mundo? ¿O que vio cómo los empleados encasillados en determinados puestos de trabajo se sentían miserables cuando los ingresos caían? Hay una lección que se puede aprender en esta obra. Decidiendo que la educación es la clave para gestionar una empresa exitosa, un grupo de animales evalúa en esta parábola las competencias y organizan cursos de formación.

Llenos de la excitación y la esperanza que acompañan a todo proyecto nuevo, trabajan duro por superar sus obstáculos naturales. El caballo de tiro trata de manejar el ordenador, la tímida oveja se encarga de la venta telefónica, el espantapájaros intenta poner huevos... El resultado parecerá misteriosamente familiar a los lectores de esta obra.