

En línea

NISSAN

La planta trabajará los sábados

La planta de Nissan en Barcelona tiene previsto trabajar este año la mayoría de los sábados en turno de mañana para reforzar la producción del Pathfinder y del Navara, cuyas ventas están teniendo un buen resultado. La factoría espera adjudicarse un nuevo modelo para el 2007. - Europa Press

IBERIA BAJO COSTE

Huguet exige la sede en Barcelona

El conseller de Comerç, Josep Huguet, sólo es partidario de que las cajas de catalanas se incorporen al proyecto de Iberia para crear una aerolínea de bajo coste si se garantiza que el centro de decisión esté en Barcelona. Iberia ha sondeado, entre otros, a La Caixa y a Caixa Catalunya. - Europa Press

PACTO DE LA COMPETITIVIDAD

UGT denuncia el bajo cumplimiento en lo social

El secretario general de UGT Catalunya, Josep Maria Álvarez, considera que el pacto de la competitividad de la economía catalana tiene un grado de cumplimiento "alto, del 90%", por lo que se refiere a las medidas empresariales, aunque lo rebaja al 60% en las sociales. Entre éstas destaca las de educación y pide "un esfuerzo" para aumentar el conocimiento del inglés y la lucha contra el fracaso escolar. El pacto de la competitividad, que este mes se cumple un año de su firma, fue acordado por Gobierno, sindicatos y patronales. - Efe



J. M. Álvarez

TAURUS

Fabricación de campanas

La compañía Taurus ha iniciado una nueva línea de actividad con la fabricación de campanas extractoras que ampliará este año con la producción de hornos y encimeras de cocinas. Taurus -especializada en electrodomésticos- cuenta con fábricas en Catalunya, Brasil, China e India. - Efe

SPAIN-TIR

Nuevo centro en Alcalá de Henares

El grupo logístico Spain-Tir ha trasladado un centro de distribución de Parla a Alcalá de Henares (Madrid). El nuevo centro dispone de 20.000 metros cuadrados y cuenta con 54 muelles de carga para vehículos. La compañía está controlada por las familias Gay, Ballester y Conesa. - Redacción

LA COMPAÑÍA CREA CORREOS ELECTRÓNICOS CON CERTIFICACIÓN NOTARIAL

Certimail lleva internet ante notario

ROCÍO SORIA

Barcelona

Una empresa catalana ha creado un servicio que podría relegar al tradicional Burofax. Se trata de Certimail, una filial de la compañía de proyectos de ingeniería informática Master ASP, que comercializa desde hace cerca de un mes una aplicación para el envío de correos electrónicos con depósito notarial. Certimail es el primer servicio que almacena automáticamente el contenido de un correo electrónico en una notaría, de tal manera que una copia exacta queda en poder del letrado. Durante el año de depósito, el emisor puede solicitar testimonio notarial del mensaje para disponer de un documento público que tiene validez legal en un proceso judicial.

También queda registrada la fecha y hora de emisión y recepción del mensaje y si el receptor ha aceptado abrir el mensaje o lo ha rechazado. En todo momento, el usuario que envíe un certimail puede controlar si ha sido abierto, rechazado, está pendiente de apertura o si han expirado los diez días naturales de plazo para su aceptación.

El director general de Certimail, Joan Baylina Melé, lo califica como un "sistema pionero", ya que la aplicación, desarrollada por el departamento de internet de Master ASP, bajo la dirección técnica de Eduardo Abela, "permite por primera vez enviar una comunicación certificada por un notario directamente desde el programa de correo habitual de cada usuario". Asimismo, se puede enviar un certimail desde la página web de la empresa, www.certimail.es.

Por su parte, la asesora jurídica del proyecto, Marta Baylina, del gabinete Clifford Chance, explica que los notarios han trabajado en el proyecto mano a mano con los ingenieros informáticos. "El resultado -sigue diciendo- es un servicio muy seguro, peritado favorablemente por el Colegio Oficial de Ingeniería en Informática de Catalunya". Otra de las ventajas, opina Joan



LIBERT TEIXIDO

Joan Baylina, director general de Certimail

El servicio, que podría relegar al tradicional Burofax, ha sido impulsado por Master ASP

Baylina, es "la rapidez y comodidad del servicio, ya que evita el desplazamiento a la oficina de correos al poder realizar todas las gestiones en línea, incluso desde el extranjero". Además, existe la posibilidad de enviar documentos adjuntos.

Para Baylina, los usuarios potenciales de este servicio son tanto consumidores que hacen reclamaciones a empresas de servicios de telefonía, agua o luz, como profesio-

nales (abogados, empresas de cobro de impagados, bancos, aseguradoras...). Baylina adelanta que alguna asociación de consumidores se ha interesado en poder integrar el servicio en su propia página web y con condiciones de facturación especiales.

Master ASP es una compañía de capital 100% catalán que emplea a 15 personas. Fue fundada por Joan Baylina Bacardit hace 22 años y en el 2005 facturó 1,2 millones de euros. Esta empresa de ingeniería informática controla el 50% de Certimail, mientras que el capital restante está en manos de diversos grupos inversores. La puesta en marcha de Certimail exigió un desembolso de cerca de 500.000 euros. Los creadores han estimado que en el primer semestre de vida se enviarán 10.000 certimails al mes.●

LA FUNDACIÓN CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO

FemCat prevé llegar a los 100 socios este año

BARCELONA. (Redacción.) - La fundación FemCat, creada hace un año por un grupo de empresarios y directivos catalanes, se propone elevar el número de patronos de los 23 actuales a aproximadamente un centenar a finales del 2006. La fundación nació con el fin de promover iniciativas para favorecer la innovación, la competitividad, la cohesión social y la proyección de Catalunya en el mundo. "El reto es que en 10 años Catalunya sea uno de los países más avanzados del mundo", explica Joaquim Boixareu, presidente de FemCat, que es también consejero delegado del grupo Irestal.



Joaquim Boixareu

La fundación no sólo se propone generar debate, sino impulsar acciones concretas para avanzar en los objetivos. Entre sus prioridades están las infraestructuras, la convergencia de los horarios con el resto de Europa, la generalización del conocimiento de idiomas, el impulso del I+D y la integración de la inmigración.

Los promotores de FemCat se definen como independientes -"nacionalistas catalanistas", precisa su secretario, Xavier Cambra-. Además de Joaquim Boixareu, en el patronato figuran Albert Esteve, Josep Mateu, Ramon Roca, Adriana Casademont, Àlex Massó, Carles Sumarroca, Elena Massot, Germán Ramón-Corés, Joan Gumà, Jordi Pursals, Josep Cotrina, Josep Maria Lloreda, Lluís Rullán, Miquel Martí, Francisco Reynés, Josep Miarnau, Ramon Carborrell, Rosa Clarà, Santi Mercadé, Tomàs Casanovas y Xavier Mas.●

II Encuentro de medios de comunicación y publicidad

Claves del futuro de la industria: contenidos, regulación, autocontrol y poder mediático. Barcelona, 9 de febrero de 2006



La creciente competencia ha obligado a las empresas de comunicación a ser muy creativas e innovadoras para mantener sus posiciones e, incluso, para sobrevivir. Pero al mismo tiempo emergen con mayor fuerza preocupaciones relacionadas con la calidad de los contenidos y el poder mediático.

Ponentes y moderadores:

Jean-Charles Decaux, Presidente, JC Decaux. Angel Doménech, Director General Comercial, Grupo Vocento. Lluís Foix, Consejero-Director, La Vanguardia Digital. José D. Gómez Castallo, Director General, Autocontrol. Josep Huguet, Conseller de Comerç, Turisme i Consum. Iñaki Garay, Director de Redacción, Expansión. Ildelfonso García-Serena, Decano del Col·legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya. Ignaci Guardans, Diputado, Parlamento Europeo. Rafel Jorba, Director de Editoriales, La Vanguardia. Jesús Muñoz, Presidente, MindShare. José Luis Nuño, Profesor, IESE. Pedro Nuño, Profesor, IESE. Alberto de Pablo, Director General, Sofres Audiencias de Medios. Germán Ramón-Cortés, Consejero Delegado, BBDO España. Miguel de Reina, Director, Google España. Alfonso Sánchez-Tabernero, Vicerrector, Universidad de Navarra. Josep M. Ureta, Redactor Jefe Opinión, El Periódico. Xavier Vidal-Folch, Director Adjunto, El País.

Inscripciones: IESE, Dpto. Seminarios • Seminarios.bcn@iese.edu • Tel. 93 253 42 00 • Fax 93 253 43 43 • www.iese.edu/encuentros



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



La forma más cómoda y rápida de poner un anuncio.

902 07 85 85

clasificados



El diario más vendido en Catalunya
www.lavanguardia.es

DESCUENTO DE PAGARES
REALIZACION INMEDIATA
FINANCIACIONES
T. 93 544 26 26 Sin Garantías

SE VENDE
OFICINA DE FARMACIA
En Barcelona
Tel. 661-88-77-59