

# PEÑA PRIMISISTEMA

Primitiva + Gordo + Bonoloto

1.428 apuestas por menos de 1€ al día



LAVANGUARDIA.ES

Voy a tener suerte

CUENTA OPEN PLUS SEGURIDAD

Acelere su inversión

5,5% T.A.E.

Hasta el 30/04/2009

openbank

Banco del Grupo Santander

LAVANGUARDIA.ES

21 de enero 2009

## Internet y Tecnología

 

Ver Edición Impresa

INICIO SERVICIOS EL LECTOR OPINA FOTOS VIDEOS BLOGS HEMEROTECA INMOBILIARIA EMPLEO MOTOR PROMOCIONES LV

Acceso Usuarios / Registr

Al minuto Internacional Política Ciudadanos Sucesos Gente y TV Deportes Cultura Economía Internet y Tecno Motor A Fondo

Inicio Internet y Tecnología

Internet y Tecnología

LA EVOLUCIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN ON LINE

# La oferta de descargas audiovisuales es escasa fuera de plataformas P2P

## La industria y el Ministerio de Cultura critican el P2P pero no dan alternativas competitivas

0 votos | 12 comentarios



Maite Gutiérrez | Barcelona | 20/01/2009 | Actualizada a las 03:31h | Internet y Tecnología

Qué fácil es encontrar el tema As time goes by en internet, pero qué complicado dar con la cinta en la que Humphrey Bogart e Ingrid Bergman pasean por Casablanca. Mientras que la distribución musical a través de la red está relativamente avanzada, las obras audiovisuales no abundan de la misma manera en el mundo digital. La tienda on line de Apple iTunes cuenta con un catálogo de 8,5 millones de canciones, pero en las películas se queda en 2.500 títulos sólo disponibles para Estados Unidos. PiBox - de Telefónica- ofrece más de dos millones de temas en internet, pero no aclara su catálogo de cine - bastante más escaso-. Jamendo - música con licencia Creative Commons- tiene ya 15.000 álbumes y más de 7.000 cantantes que permiten descargar sus creaciones de

Publicidad

Equipamientos exclusivos por sólo 3.000 euros más.

Pruébalo en tu concesionario o entra en [www.bmw.es](http://www.bmw.es)

ÚLTIMAS NOTICIAS DE INTERNET Y TECNOLOGÍA

forma libre y gratuita, pero no existe una plataforma comparable para el audiovisual. Las redes P2P son de momento la única manera de encontrar determinadas cintas, el mayor catálogo de cine del mundo y hecho por ciudadanos.

## "Molina Pírate" y "E.R.E. para Molina"

Las iniciativas del ministro de Cultura César Antonio Molina para frenar el uso de las redes P2P - su utilización no es ilegal, no constituye un delito tal y como dice una sentencia del 2006 del juzgado de lo Penal número 3 de Santander, aunque sí podría considerarse un ilícito civil-y aplicar el canon digital ha hecho que se alcen dos movimientos que piden su dimisión por lo que consideran "una sumisión total a las entidades de gestión de derechos de autor y un ataque a las libertades públicas". La entidad Exgae, que no Sgae, ha lanzado la campaña "Molina Pírate", con concurso a través de Twitter y la asociación Hispalinux, que promueve "una sociedad hacia el conocimiento libre", promueve otra conocida con el nombre de "E.R.E para Molina".

MÁS INFORMACIÓN

[Sin noticias de Kane](#)

Gran parte de la industria, entidades de gestión de derechos de autor y el Ministerio de Cultura critica estas redes y están dispuestos a perseguir su uso, pero tampoco ofrecen alternativas "legales" con una oferta lo suficientemente amplia. ¿Por qué existe entonces este desequilibrio entre la distribución de música y obras audiovisuales a través de internet? Para Rafael Sánchez, director gerente de Egeda, entidad de gestión de derechos de autor de productores audiovisuales que impulsa la tienda on line Filmotech. com, el principal motivo es el coste de digitalización de una película. "El proceso para digitalizar una canción es más rápido y barato, por eso se han adelantado en la distribución on line", dice Sánchez. El director de Egeda apunta también a la atomización de los catálogos de películas como otro escollo para el despegue del audiovisual en internet - hay más de 1.200 productores audiovisuales, mientras que los catálogos musicales están muy concentrados-:"los acuerdos con los productores para que cedan los derechos en internet son complicados y lentos", argumenta. Filmotech. com cuenta por ahora con 1.300 títulos que vende mediante descarga con DRM - no

- 15.24 [La Generalitat encarga dos estudios para solucionar deficiencias de cobertura](#)
- 14.40 [Mil jóvenes con problemas motores y de comunicación manejarán el ordenador con la mirada](#)
- 14.24 [La Comunidad de Madrid sanciona a Jazztel con 57.300 euros](#)
- 13.12 [Los Internautas, contrarios a ampliar el plazo de 'copyright' de la música](#)
- 12.50 [El servicio de correo de Microsoft, Yahoo! y Google no es seguro](#)

[Ir a Internet y Tecnología](#)

## COMENTAN EN LA BLOGOSFERA DE ESTE ARTÍCULO

Aún no hay blogs enlazados a este artículo



[¿Quieres que tu blog aparezca aquí?](#)

Al minuto	+ Visto	+ Comentado	+ Votado	+ Buscado	
07.48					<a href="#">Una mujer muerta y un hombre herido tras un accidente en Sant Cugat</a>
07.36					<a href="#">El Congreso aprobará el envío de tropas a las costas de Somalia</a>
06.03					<a href="#">Robredo vence a Troicki y se coloca en tercera ronda</a>
05.54					<a href="#">Los medios elogian el primer discurso de Obama como presidente</a>
03.31					<a href="#">Del entusiasmo a la unción</a>

permiten hacer copias-y también alquiler. Ahora negocia con 230 productoras para ampliar su catálogo - un poco flojo-y en los próximos meses preparan una nueva versión de la web en la que se inclinarán por el streaming - no descargar la obra, sino verla directamente desde su web, así impiden que la obra se distribuya fuera de su control-.Según Sánchez, la ventaja de webs como filmotech. com respecto al P2P está en que ofrecen "seguridad y calidad de imagen y sonido al nivel de un DVD".

Otra de las escasas webs que han surgido en los últimos dos años para facilitar la descarga de películas es Filmin. es. Detrás de ella están productoras como El Deseo, Altafilms, Cameo o Vértigo. Su propósito es llegar a los 400 títulos de cine independiente y de calidad a final de año y crear una comunidad de cinéfilos alrededor de la página. "Si el sector audiovisual no avanza más rápido en internet es por la dificultad de negociar con los productores y llegar a acuerdos sobre los derechos, por los prejuicios de estos respecto a la red y por las dificultades técnicas para distribuir archivos pesados con la actual estructura de la red", explica Jaume Ripoll, responsable de Filmin. es. La web se prepara además para distribuir cintas que no tienen cabida en las salas convencionales y las tiendas. ¿Será la distribución audiovisual en la red el fin del DVD? Puede, ya que "los soportes físicos son absurdos hoy en día", sostiene Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa y analista de nuevas tecnologías. Precisamente el cierre de esta ventana tradicional de explotación - el vídeo y ahora DVD-frena en parte la distribución on line, según Dans.



**cuenta NARANJA**

**5,25 % T.A.E**

**durante los 4 primeros meses**

12 COMENTARIOS

[Añadir comentario](#)

Últimos comentarios

[Ver todos los comentarios](#)

[Ver más](#)

Publicidad



La tienda de la Vanguardia.es