

La comunicación 2.0: blogs, nanoblogs y redes sociales

Enrique Dans

<http://www.enriquedans.com>

ie MET, 5 de Noviembre de 2007



¿Qué es la red para ti?



NA

DA

ESTUVE INTENTANDO FIGURARME
QUÉ ERA PEOR, SI LA IGNORANCIA
O LA APATÍA...

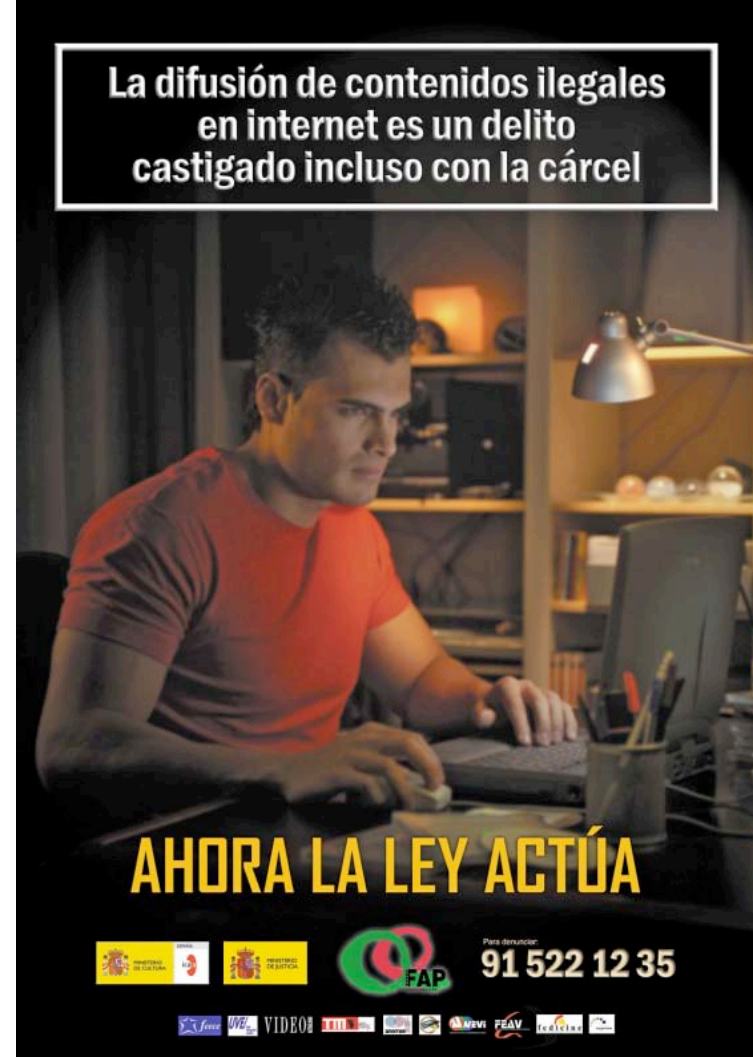
Y ME DI CUENTA DE QUE, TOTAL, NI
LO SÉ, NI ME IMPORTA



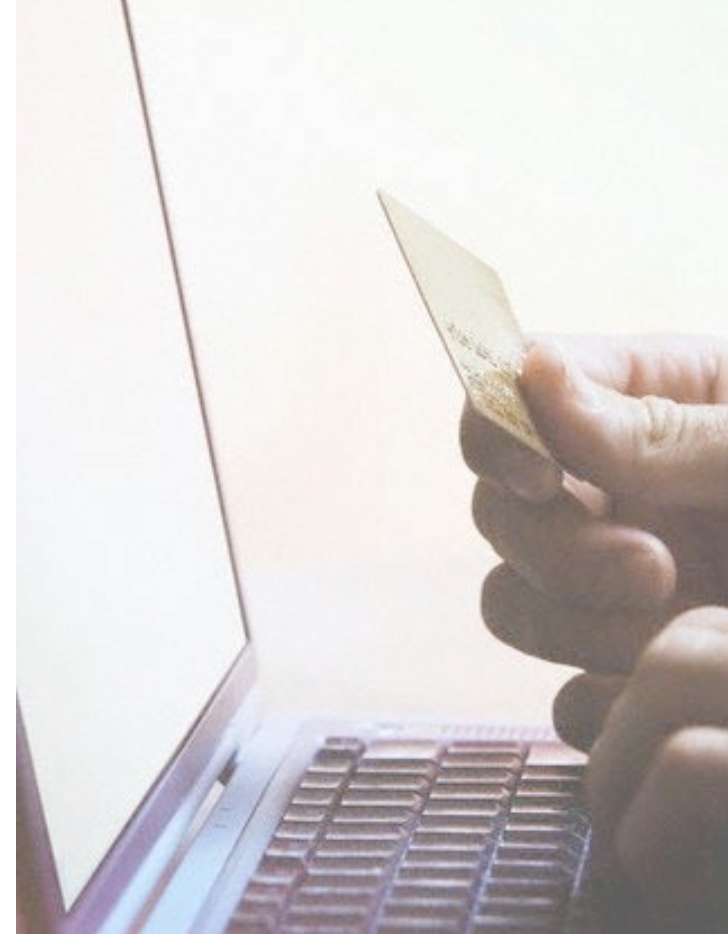
ALGO

MALO Y

PELIGROSO



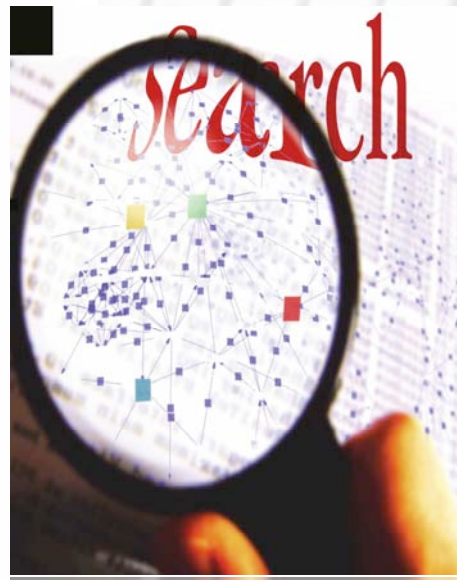
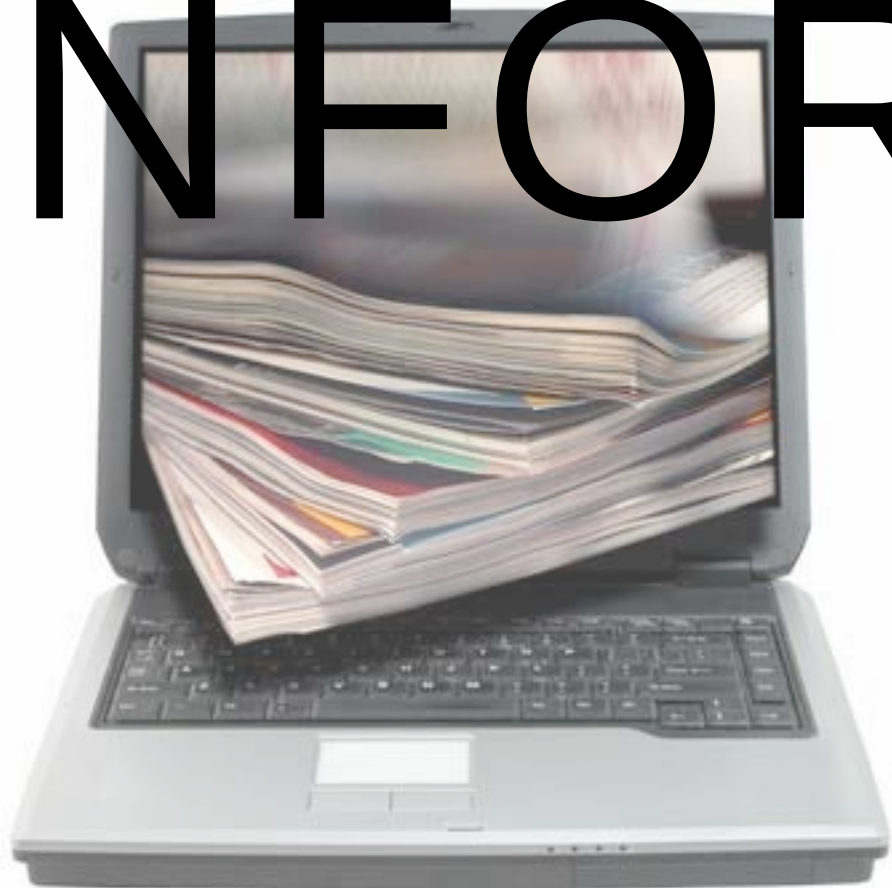
UN SITIO PARA



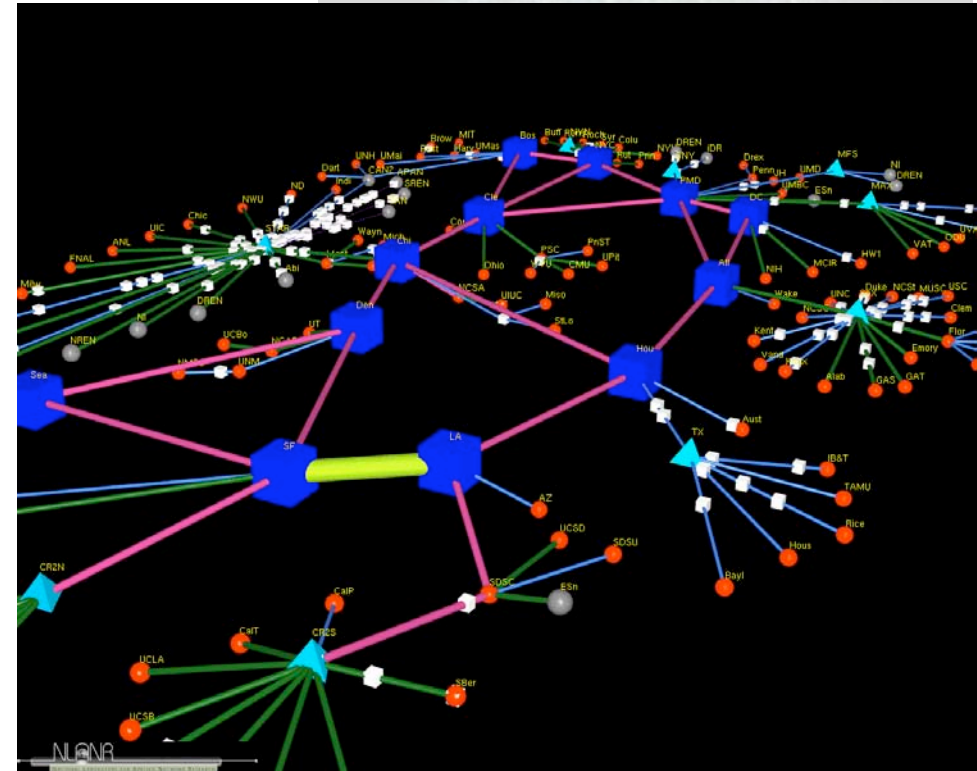
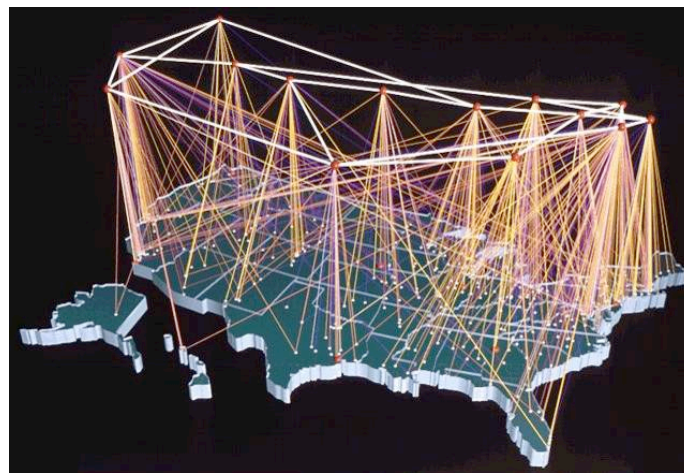
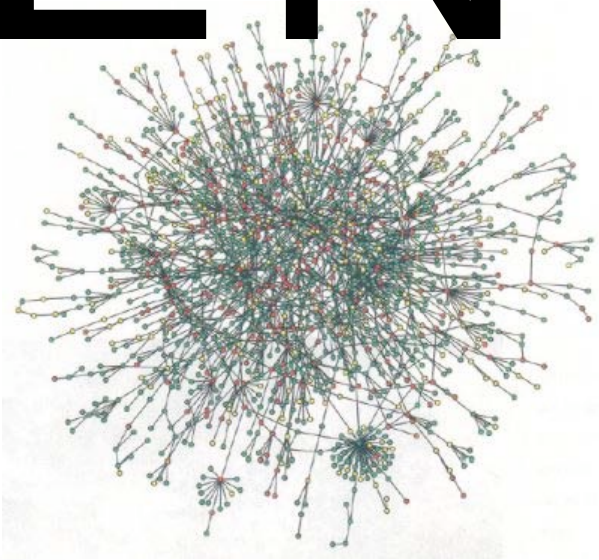
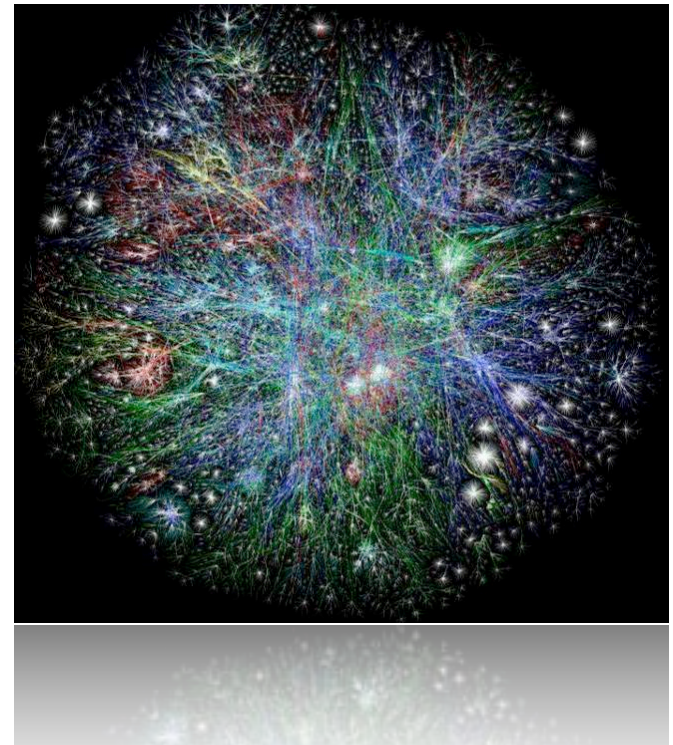
VENDER, UN CANAL MÁS



UN SITIO PARA BUSCAR INFORMACIÓN



¿QUÉ ES LA RED HOY EN DÍA?



TO

DO

DO



La web y TÚ

- Promoción personal (economía de la reputación: blogs, comentarios, *trackbacks*...)

blogging requires passion and authority. Which leaves out most people.



ohugh

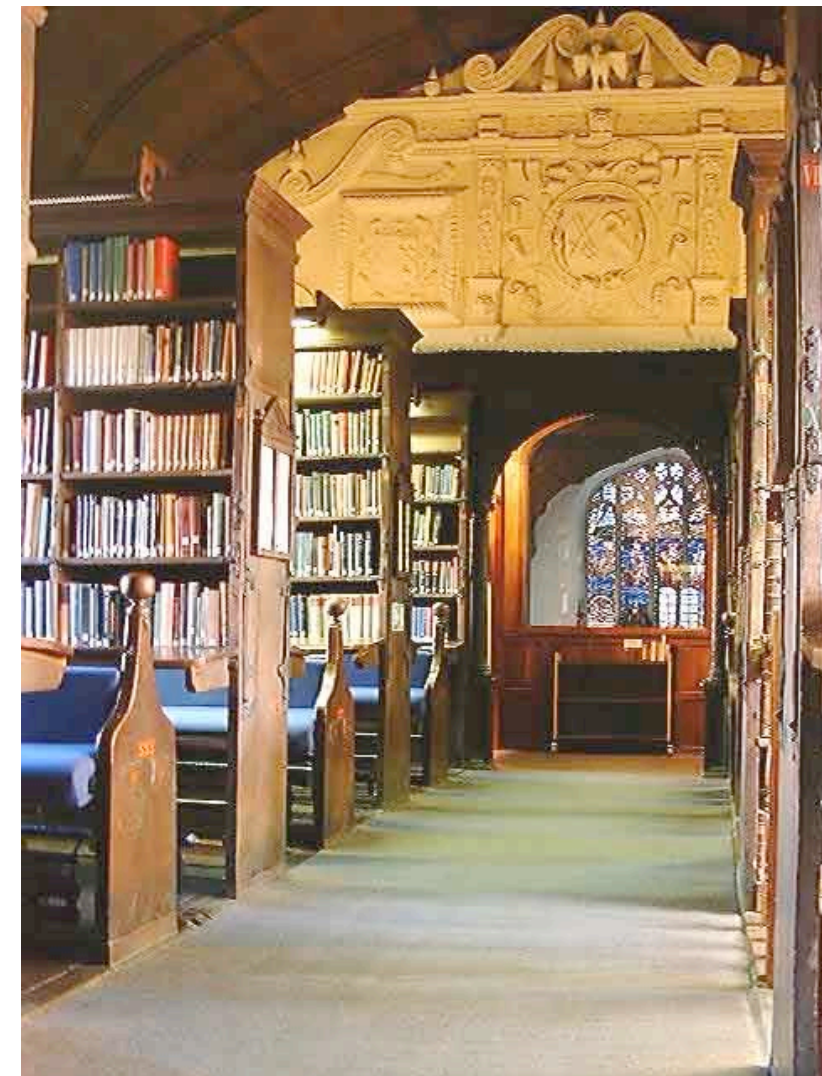
La web y TÚ

- Visibilidad (economía de la atención)



La web y TÚ

- Repositorio personal de información (blog, nanoblog, del.icio.us, YouTube, SlideShare...)



La web y TÚ

- Contactos, redes, grupos, causas... (Facebook, LinkedIn, Plaxo, Xing...)



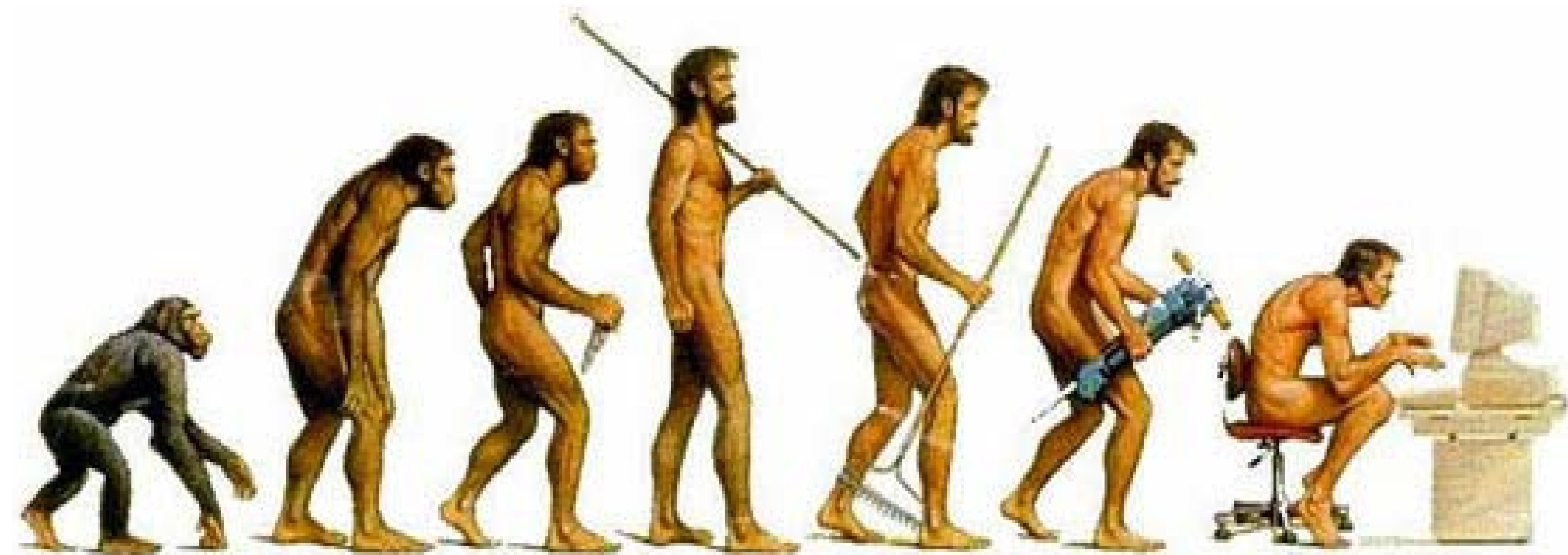
LA RED HOY EN DÍA ES INFORMACIÓN

“Tenemos que ver la información como un flujo, no como una cosa. El aprendizaje en la red es un flujo. Es como la electricidad o el agua. Está ahí, está disponible, fluyendo. No es nada que puedas o debas coleccionar.”



Stephen Downes
National Research Council, Canada

El entorno tecnológico ha evolucionado (y mucho...)



Desde aquí...



Hasta

aquí.

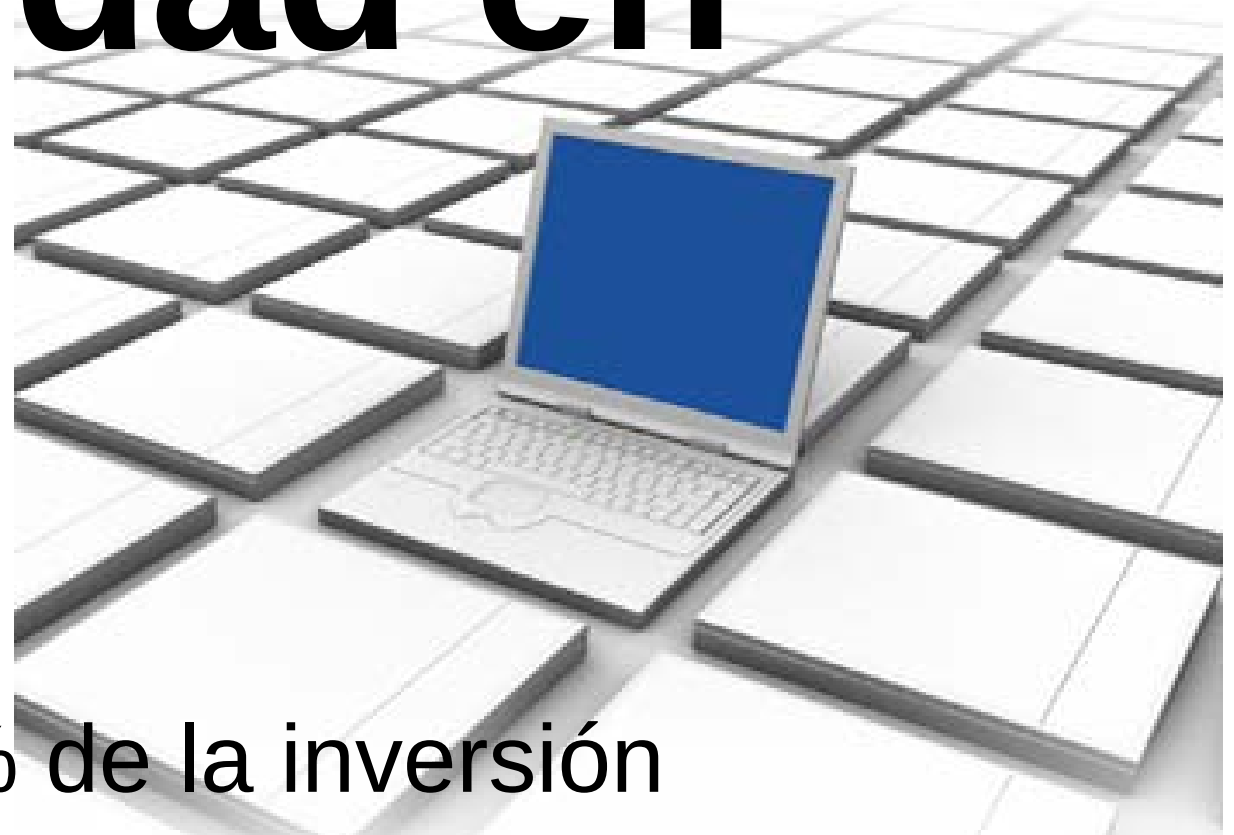
WE20



**Durante el 96% del
siglo pasado, Internet,
de un modo práctico,
no existió...**

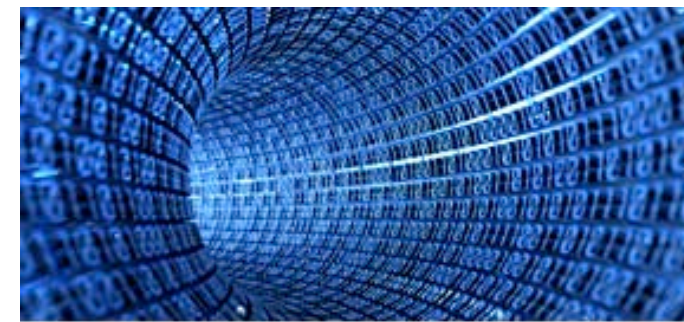
HOY, es imposible (y absurdo) concebir la actividad económica sin Internet

La publicidad en Internet...



- Supone casi un 20% de la inversión publicitaria en países como UK
- En España alcanzará los dos dígitos el año que viene
- El 90% de los directivos de marketing anuncian que incrementarán su inversión en canales interactivos...

“La ecuación de poder ha cambiado - los consumidores son ahora los nuevos *marketers*. El mensaje es tan solo un *input* en una conversación que los consumidores mantienen 24/7 en foros digitales, en blogs, en redes sociales, a través de YouTube, en teléfonos móviles, y en todas partes. Este cambio en el control convierte las estrategias tradicionales, canales, relaciones y métricas en menos útiles y, en algunos casos, en irrelevantes”



New Study: Marketers Must Move to Digital Transformation ▶
90% of marketers report plans to increase digital marketing spend, despite challenges, according to new study.

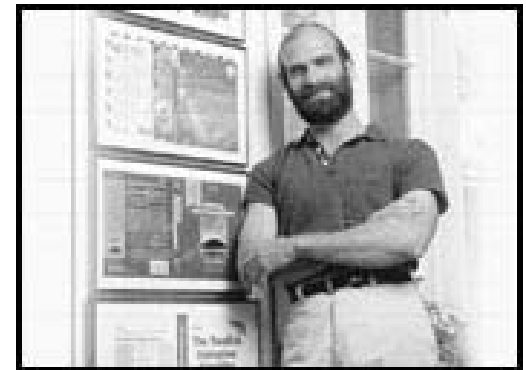
Marketing Media & Ecosystem 2010,
Booz Allen & Hamilton

“El marketing del futuro se desarrollará en su amplísima mayoría a través de medios interactivos, quedando los medios unidireccionales tradicionales relegados a una función de ‘*awareness*’ o ‘recordatorio’ con la función de llevar casi en brazos a los receptores hacia el medio interactivo”



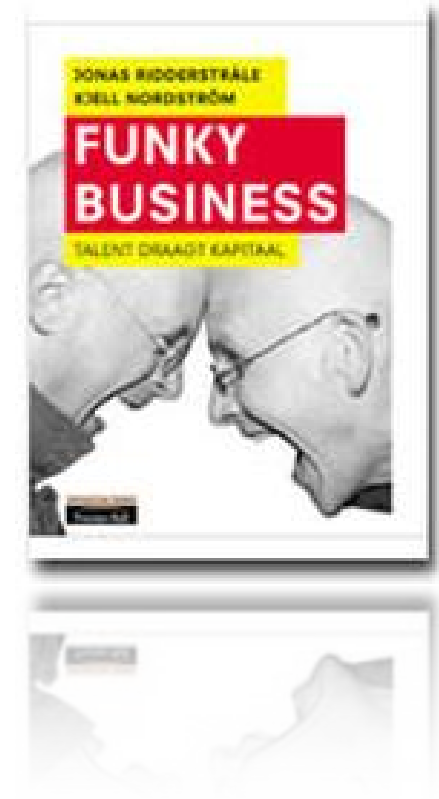
**¿Qué cosas
han cambiado
desde el siglo
pasado?**

**“La Web 2.0 ha
creado la mayor
división generacional
desde el *Rock and
Roll*”**



Bruce Schneier
(Tomado de Microsiervos)

“En este entorno sorprende ver como todavía hay empresas con ejecutivos ocupando altos cargos directivos simplemente porque son expertos en lo que era importante ayer”



Jonas Ridderstråle,
autor de “Funky Business”

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR

You.



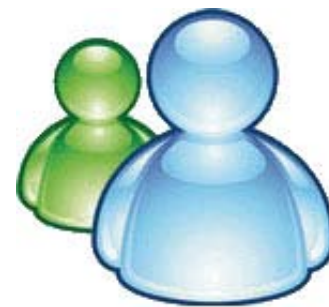
Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

Welcome to your world.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

Enrique Dans

Al cambiar de siglo y de milenio, también han cambiado...

1. El modelo de atención
2. El modelo comunicativo
3. La tecnología



1. El modelo de atención





**La atención se hace
difusa, dispersa, se
fragmenta en píldoras
de tres minutos... Es la
*“YouTube generation”***





de Enrique Dans

Investigación y opinión acerca de los Sistemas y Tecnologías de Información

[inicio](#)
[archivos](#)
[temas](#)

Sábado, Junio 23, 2007

YouTube superará a la BBC en visitas en UK

Escrito a las 4:59 pm



La BBC ha sido el sitio de referencia para entretenimiento en el Reino Unido desde hace más de dos años, con un crecimiento suave pero constante que le proporcionaba una cuota, la semana pasada, del 0.82% de todas las visitas producidas en el Reino Unido. YouTube, en cambio, atraía a menos del 0.2% de las visitas hace un año, pero su crecimiento desde entonces ha totalizado un 669%, y 140% en los últimos seis meses, hasta situarse en un 0.81% y amenazar de manera inminente la supremacía de la histórica BBC. [Lo cuenta Heather Hopkins, de Hitwise](#). A la vista de estos datos, que no son especialmente aislados ni específicos del Reino Unido... ¿nos seguimos preguntando por qué Google pagó mil seiscientos millones de dólares por YouTube?

Technorati tags: [BBC](#), [Hitwise](#), [UK](#), [YouTube](#)

Comentarios (8) | Trackbacks (1) | [Comentar](#) | [Enviar](#) | [URL trackback](#)

**Las cosas ocurren
cuando el cliente hace
clic, no cuando un
ejecutivo tiene a bien
ponerlo en la parrilla
de programación...**



Podcasting, TiVO, iPod Apple TV, EyeTV, SlingBox ...

- Independencia de restricciones de tiempo, lugar y horario (*time-shifting, place-shifting*)
- Libertad para el usuario: veo lo que quiero, cuando quiero, donde quiero
- Condicionantes para la publicidad de interrupción
- Imparable

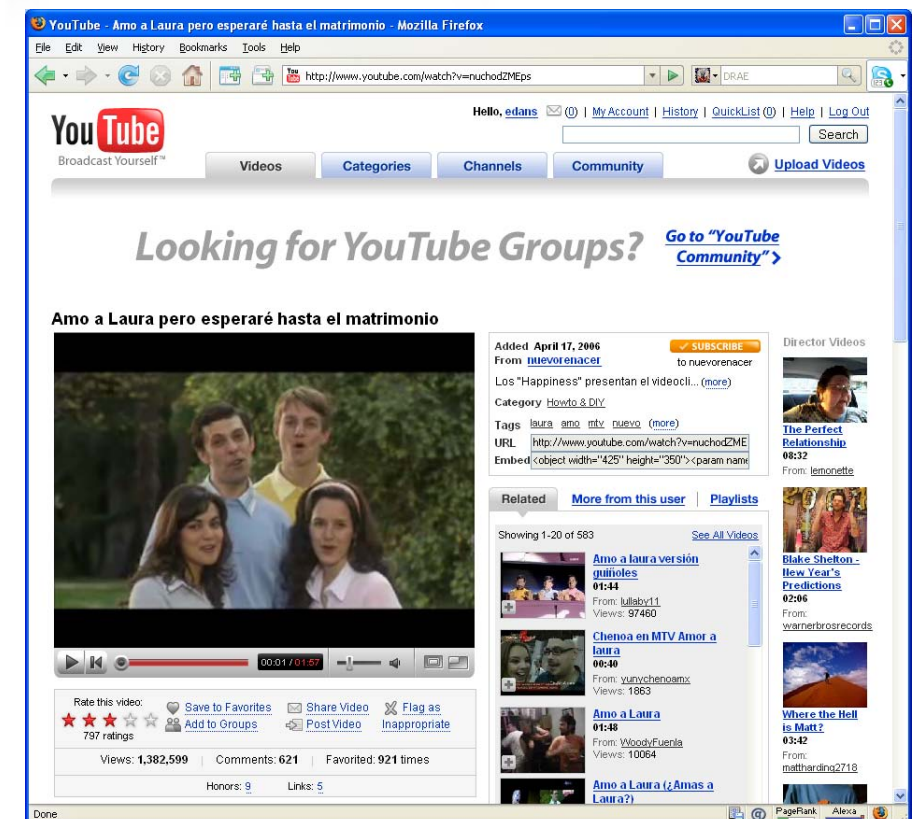


InOutTV



Video y viralidad

- EL vídeo se convierte en un contenido fácil de manejar y ubicuo
- Las plataformas móviles aprenden a manejarlo (BlackBerry, iPhone...)
- Muy usado para generar viralidad
- Cuando lo quieres ver, lo quieres ver **YA**



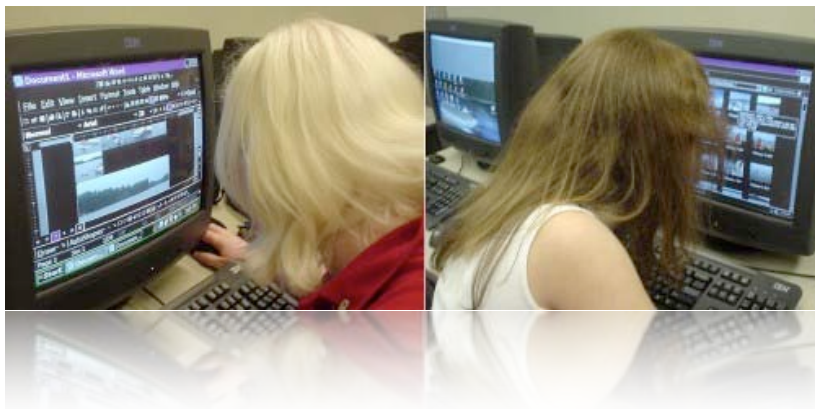
“El analfabeto de este siglo es el que no sabe hacer películas”



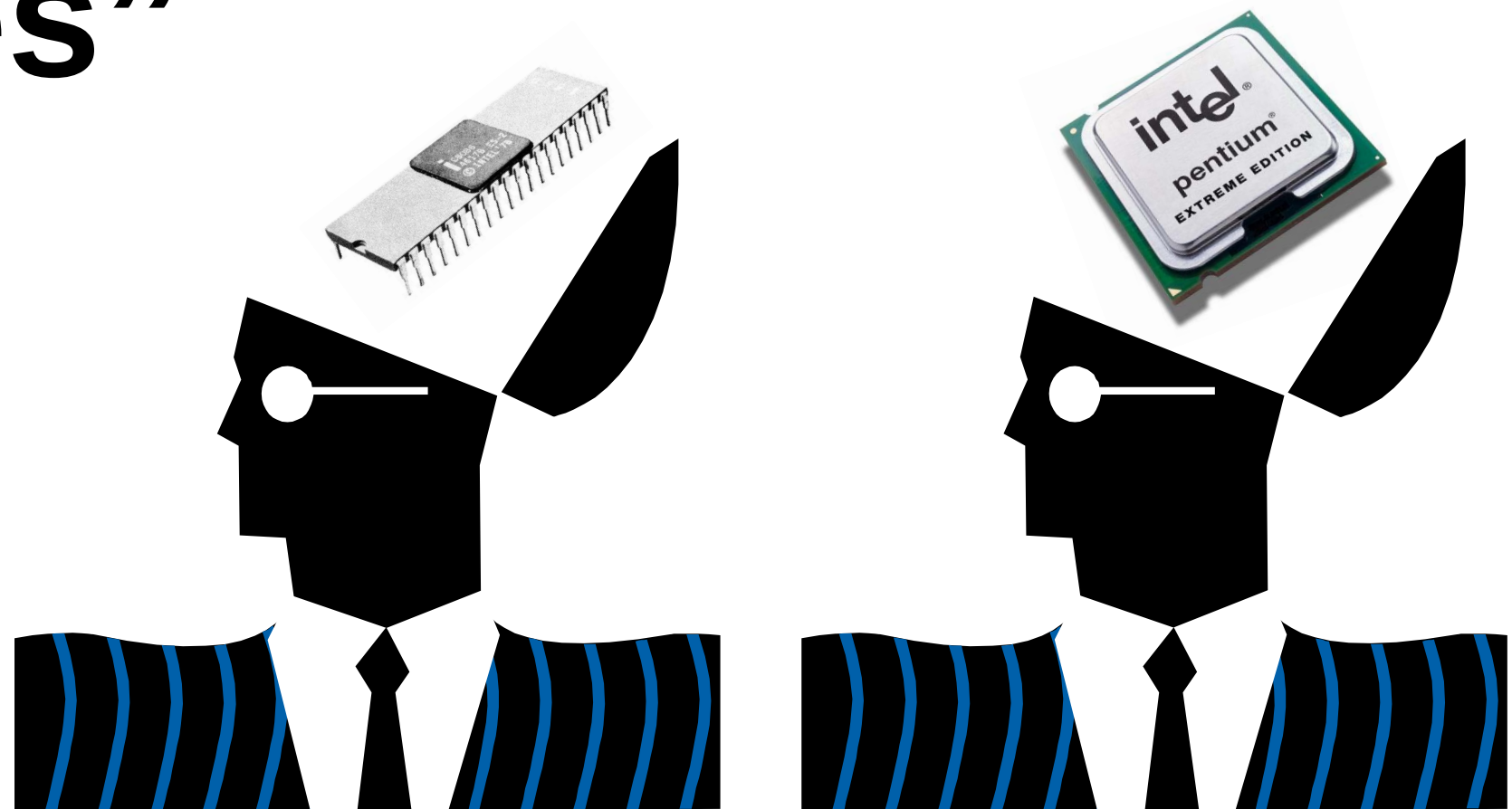
Bigas Luna
Cineasta español

La atención se hace compartida, multitarea...

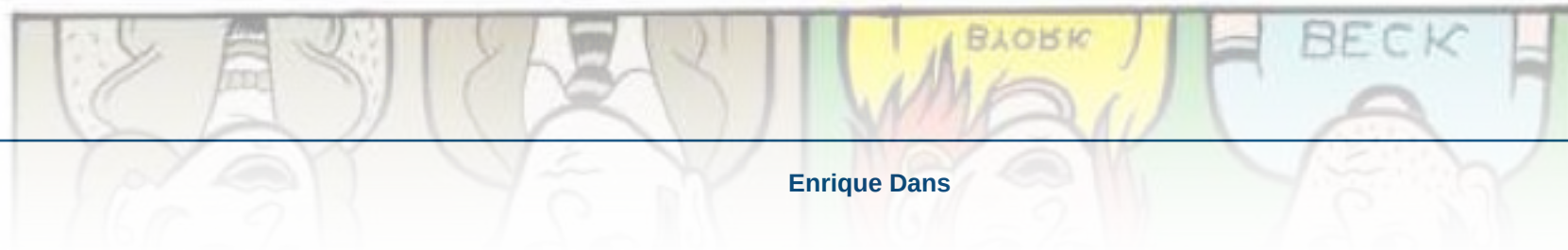
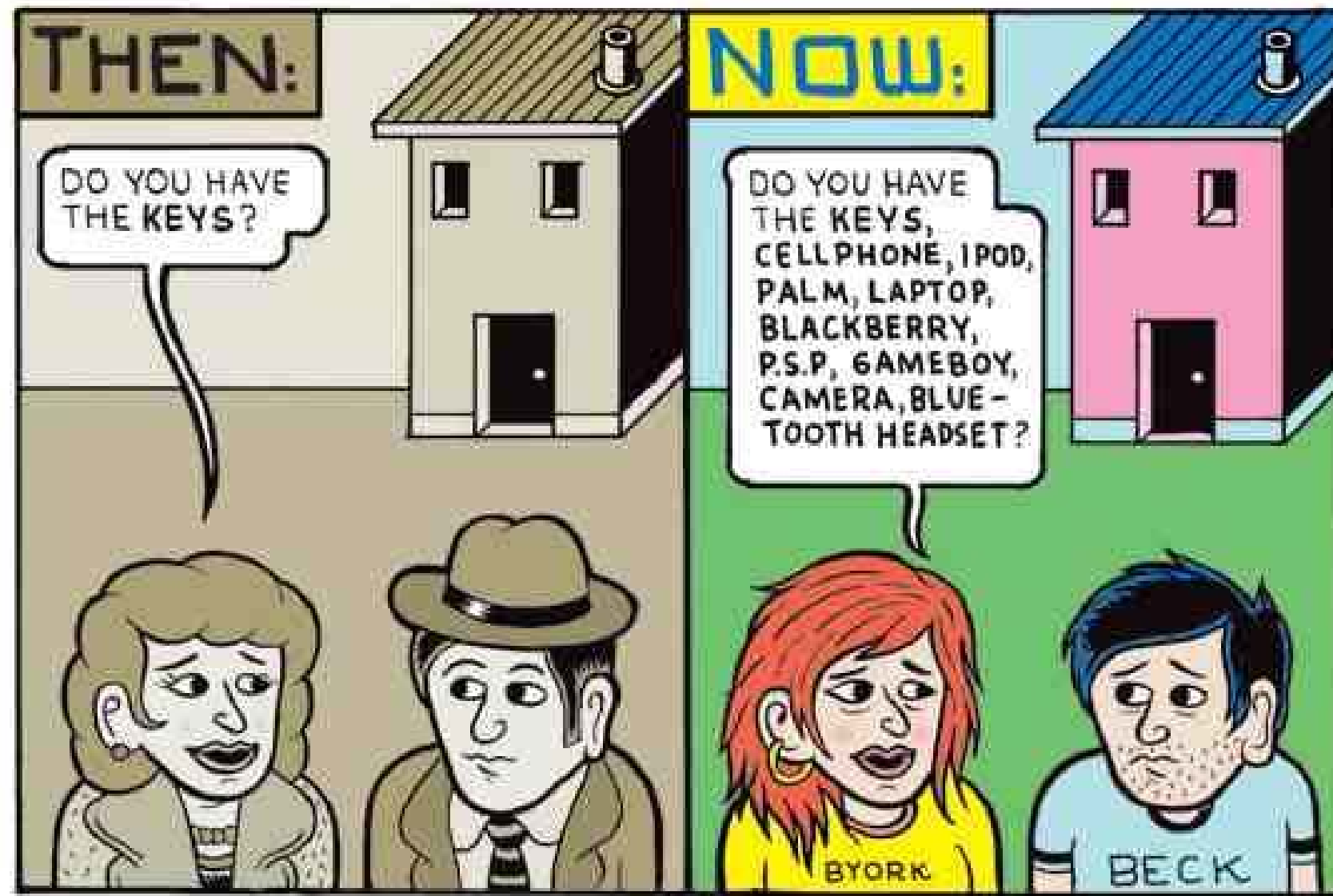
Es la “Messenger generation”



No cabe duda: los “nativos digitales” tienen “cerebros más potentes”



Han aprendido a vivir en entornos de mayor complejidad... (y sin leerse las instrucciones)



Nanoblogging ...

- Comunicación instantánea
- Ubicuidad, conectividad
- Reciprocidad



twitter



Nanoblogs

- Twitter, Jaiku y otros competidores son la esencia de la comunicación instantánea, del *update* rápido
- Correcto balance síncrono-asíncrono
- Máximo 140 caracteres (interesantísimo), modelo SMS
- Infinidad de plataformas. Cómodo, muy, muy cómodo
- Fuerte tirón de la movilidad
- Efecto Google





Jaikido Blog

« [O'Reilly Radar on Jaiku and iPhone](#)

We're joining Google

October 9th, 2007

Exciting news: Google has bought Jaiku today.

What does that mean? First and foremost, we're of course continuing to support our existing users. So fear not: your [Jaiku phone](#), the Web site, [IM](#), [SMS](#), and [API](#) will continue to work normally.



That said, new user sign-ups have been limited for the time being. The idea here is to enable our team to get right to work with Google's engineers on delivering a new, better service to you as quickly as we can instead of spending our efforts on optimizing the current back-end. Existing users will still be able to invite their friends, and those who are not yet on Jaiku can [send us a request](#) for an invitation to join.

We've put together [a short FAQ about the acquisition](#), and we'll continue to provide support on the [#jaiku](#) channel. But we're eager to go beyond what's there today, and build something completely new for you to enjoy. Take this as an invitation to join us on a journey to reinvent how you communicate and stay in touch with the people you care about.

Jyri, Petteri, and team

Posted by [Jyri](#) | [Permalink](#)

Posted by [Jyri](#) | [Permalink](#)

[Jyri](#) [Petteri](#) and [team](#)

[Jyri](#)

[a journey to reinvent how you communicate and stay in touch with the people you care about](#)

Search Jaikido

Feeds

[Entries \(RSS\)](#)

[Comments \(RSS\)](#)

Archives

[October 2007](#)

[September 2007](#)

[August 2007](#)

[July 2007](#)

[June 2007](#)

[May 2007](#)

[April 2007](#)

[March 2007](#)

[February 2007](#)

[January 2007](#)

[December 2006](#)

[November 2006](#)

[October 2006](#)

[September 2006](#)

[August 2006](#)

[July 2006](#)

[June 2006](#)

[May 2006](#)

[April 2006](#)

[March 2006](#)

[February 2006](#)

[January 2006](#)

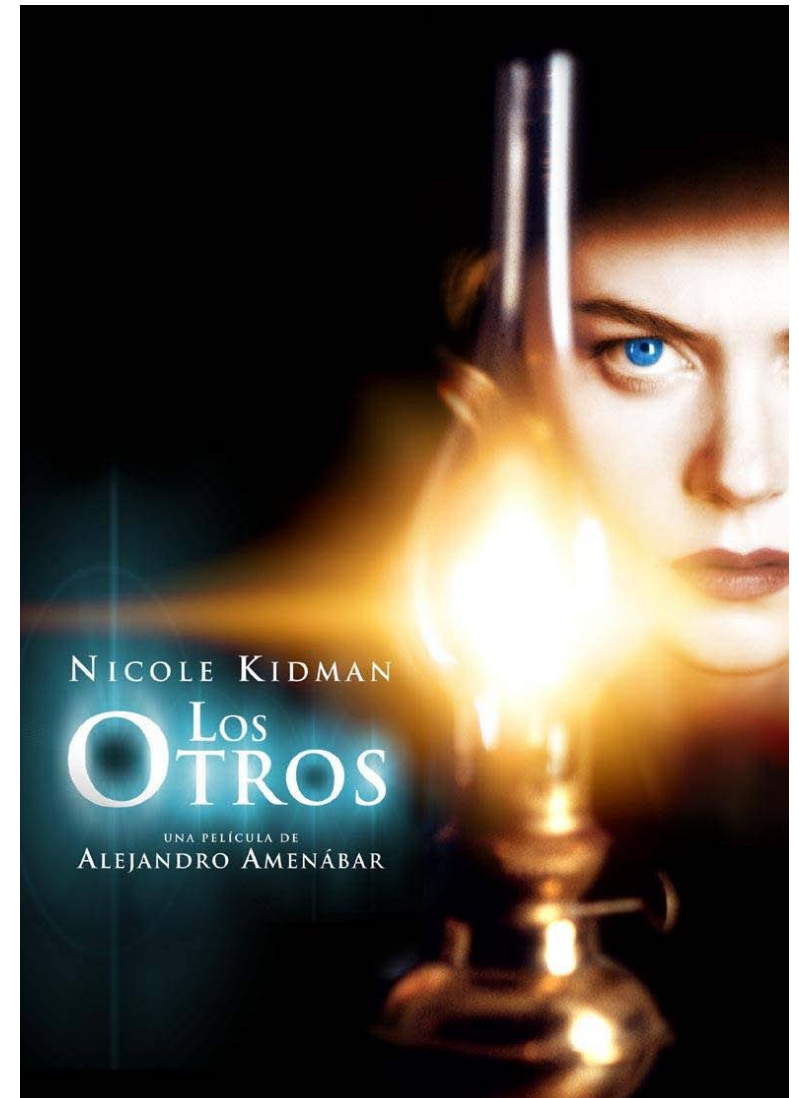
Agregación de contenidos (RSS)

- Simplificación de la tarea de adquisición y diseminación de información
- Agregador como punto de reunión
- Completamente *online*
- Bloglines, Alesti, Netvibes y el GYM
- Funcional y con utilidades básicas (e-mail, almacén, red social...)
- Provoca demanda de movilidad

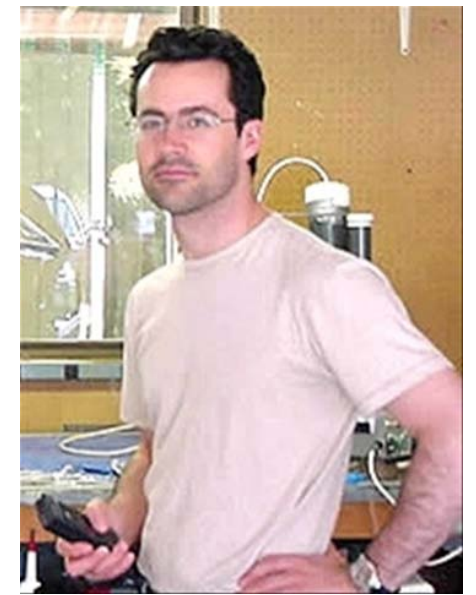


Bloglines

¿Eres de los
que generan
RSS o eres
uno de “los
otros”??



***“Twitter creates
a social sixth
sense”***



Clive Thompson
(Wired, Junio 2007)

El pasado 13 de Abril hubo un terremoto en México...



(Y yo me enteré al instante a través de Twitter...)

REAL TIME

**Ese es el perfil al
que debemos
prestar atención
hoy para entender
las tendencias ...**

2. La evolución de la comunicación



Érase una vez la web...

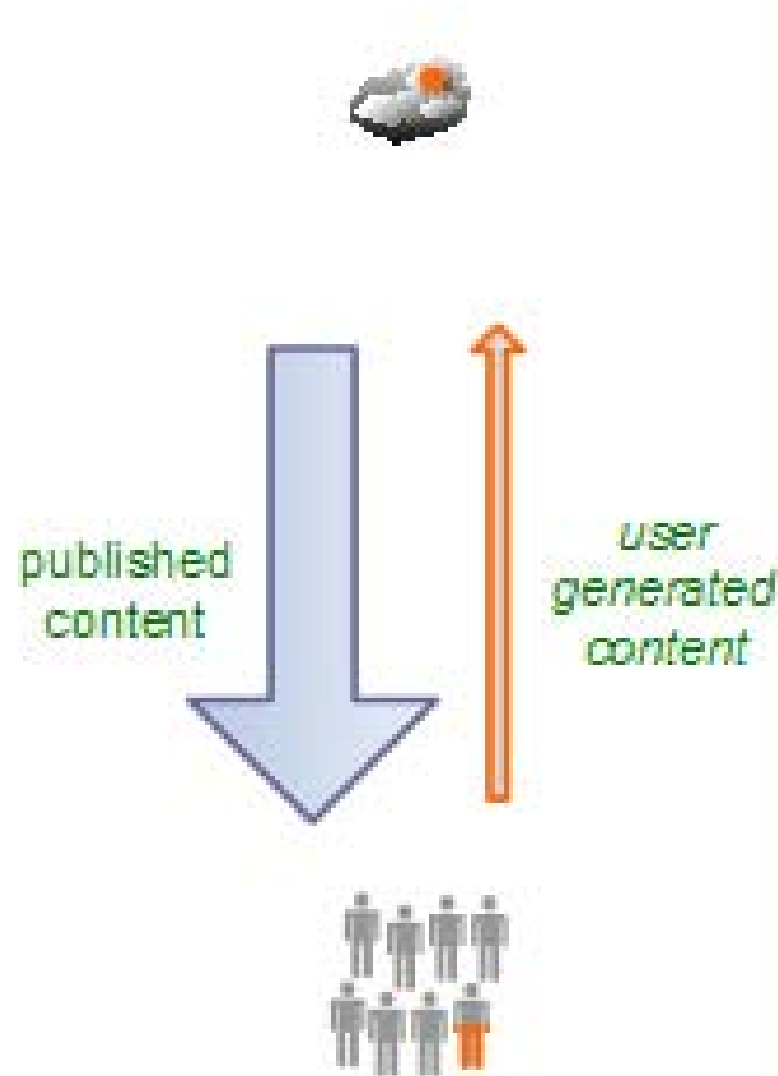


La Web 2.0 entendida como simple modelo matemático ...

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006

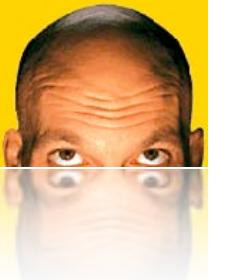
Diagrama de Dion Hinchcliffe

Blogs

- Reflejo de la personalidad online
- Creación de *buzz*
- Convierten al usuario en dependiente de la movilidad
- Personales (o colectivos)
- Profesionalización
- Nanoaudiencias, pero con elevado interés y pegajosidad
- Crecimiento exponencial

TechCrunch

seth godin's
BLOG



INSTAPUNDIT.COM

barrapunto.com

boingboing
A DIRECTORY OF WONDERFUL THINGS
A DIRECTORY OF WONDERFUL THINGS

Scobleizer

Slashdot
News for Nerds. Stuff that matters.
News for Nerds. Stuff that matters.

daily
KOS

political analysis
and other daily rants
on the state of the nation

lessig blog

GIZMODO
THE GADGETS WEBLOG
THE GADGETS WEBLOG

Y eso es sólo “el descremado” de la distribución (VER: The Long Tail)



Issue 12.10 - October 2004

The Long Tail

Forget squeezing millions from a few megahits at the top of the curve and focusing on the vast number of niche markets at the shallow end of the bitstream.

By Chris Anderson

In 1988, a British mountain climber named Joe Simpson wrote a book about his near death in the Peruvian Andes. It got good reviews but, over a decade later, a strange thing happened. Jon Krakauer wrote *Into Thin Air*, a book about the same tragedy, which became a publishing sensation. Suddenly *Touching the Void* was back in print.

Story Tools

PRINT MAIL

Story Images

Click thumbnails for full-size image:



Rants + raves

[More »](#)

Start

F*** the FCC! Set the [airwaves free!](#)

F*** the FCC! Set the [airwaves free!](#)

2004

2004

2004

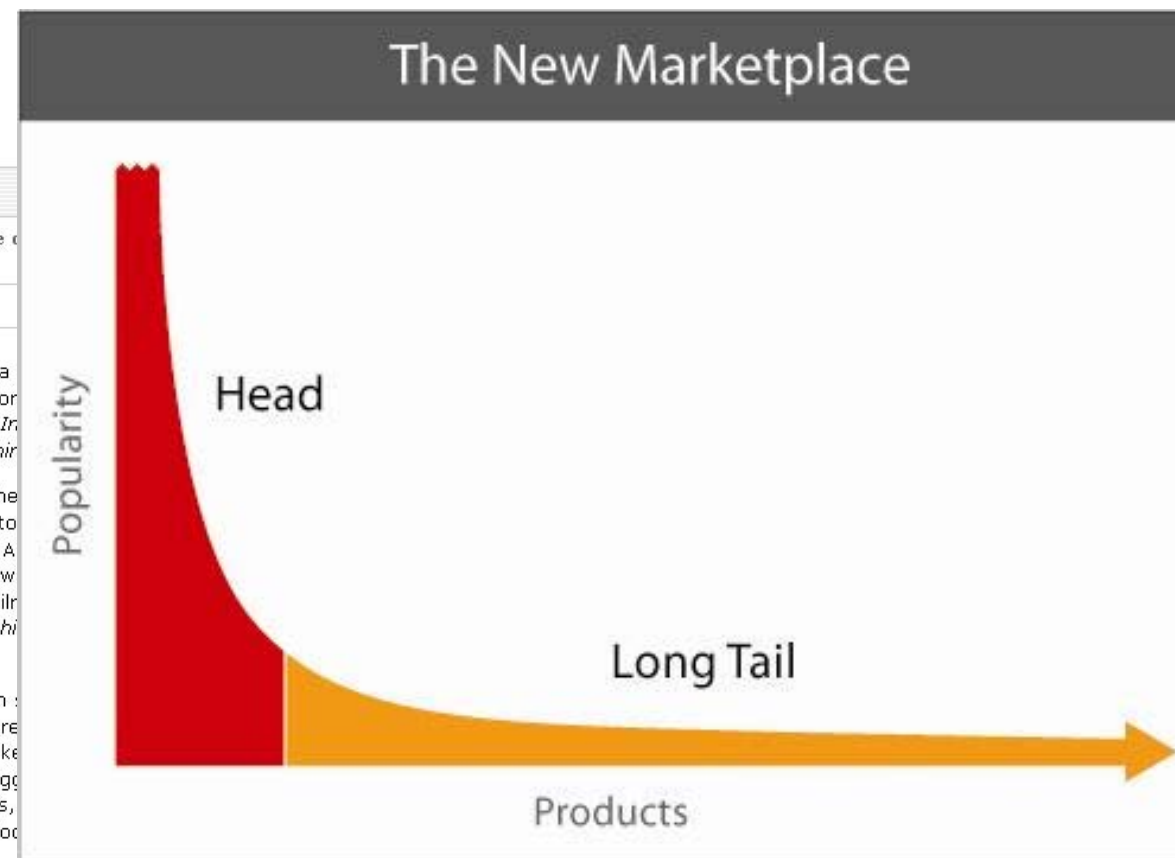
2004

Random House rushed to reprint the book. Booksellers began to stock it. In January, it spent 14 weeks on the New York Times bestseller list. In the same month, IFC Film released it. Now *Touching the Void* is a bestseller.

What happened? In 1988, a British mountain climber named Joe Simpson wrote a book about his near death in the Peruvian Andes. It got good reviews but, over a decade later, a strange thing happened. Jon Krakauer wrote *Into Thin Air*, a book about the same tragedy, which became a publishing sensation. Suddenly *Touching the Void* was back in print.

Particularly notable is that when Krakauer's book hit shelves, Simpson's book was nearly out of print. A few years ago, readers of Krakauer would never even have learned about Simpson's book - and if they had, they wouldn't have been able to find it. Amazon changed that. It created the *Touching the Void* phenomenon by combining infinite shelf space with real-time information about buying trends and public opinion. The result: rising demand for an obscure book.

using demand for an obscure book: less-time information about buying trends and public opinion. The result: *Touching the Void* phenomenon by combining infinite shelf space with real-time information about buying trends and public opinion. The result: rising demand for an obscure book.



Rewriting the Rules of Culture and Commerce

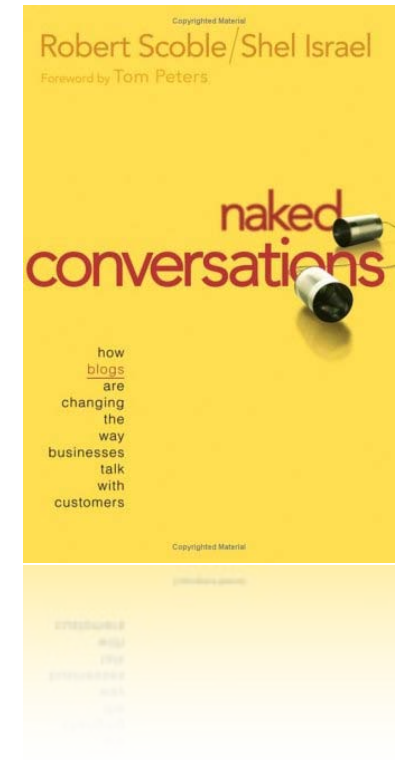
THE LONG TAIL

How Endless Choice is Creating Unlimited Demand

CHRIS ANDERSON

CHRIS ANDERSON

En todo el mundo, millones de personas están entrando en un nuevo mundo de relaciones sociales y profesionales ...



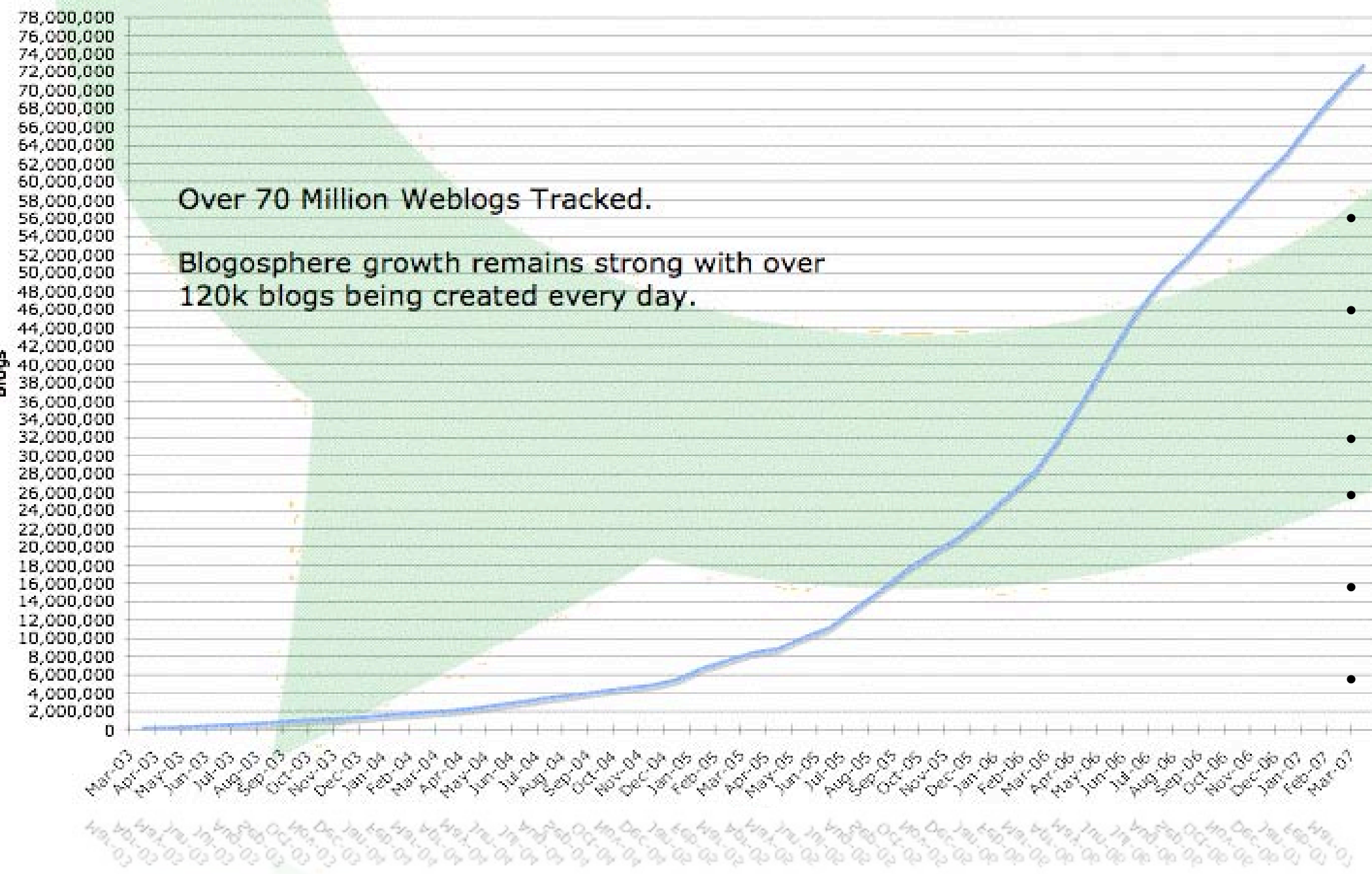
LIVEJOURNAL
ГЛАГОЛНИК



**¿Cómo afecta al
escenario global el
que muchos millones
de personas tengan
un altavoz y sepan
utilizarlo?**



Weblogs Cumulative: March 2003 - March 2007

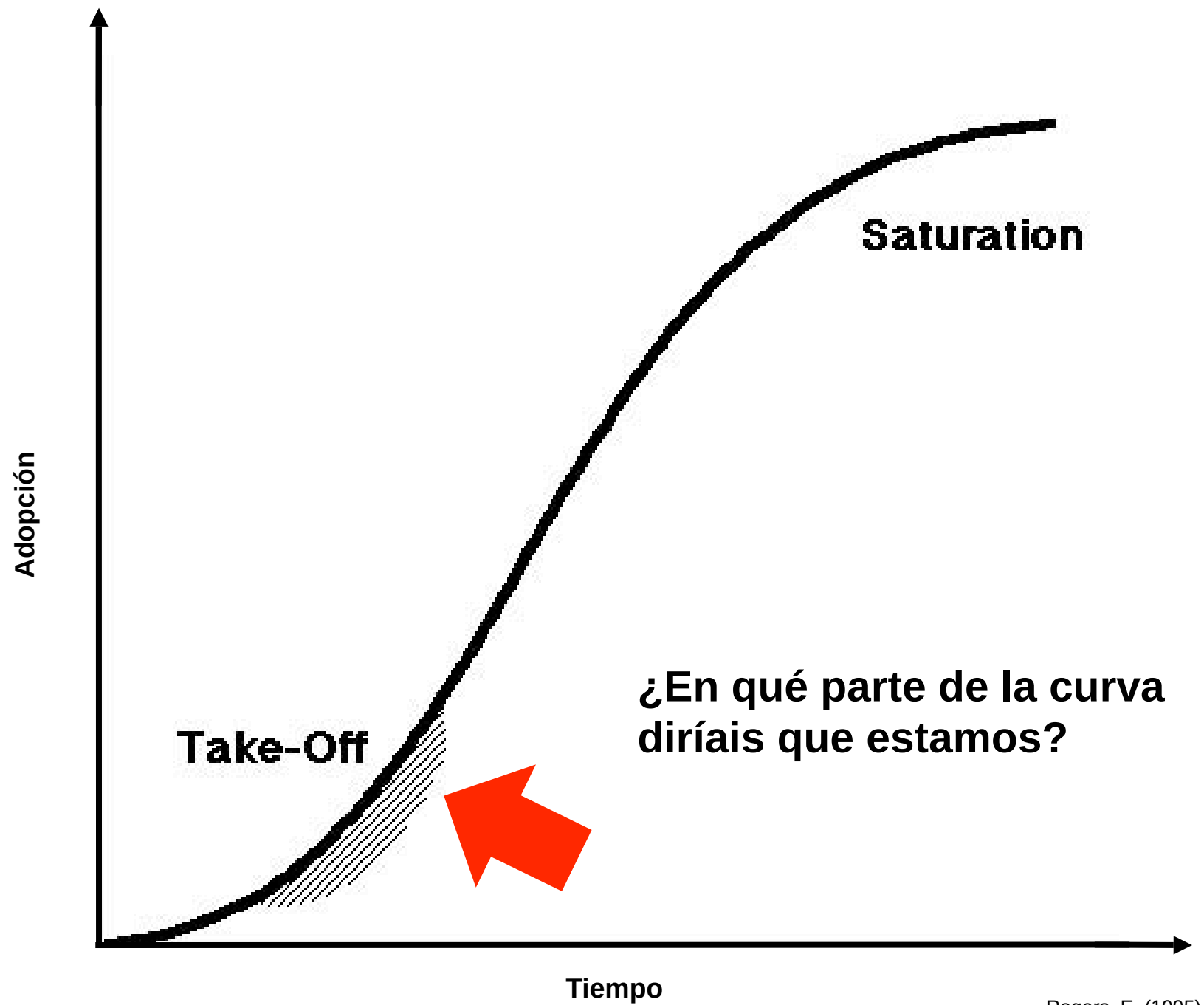


- Se duplica cada nueve meses
- 120.000 blogs al día, el mayor constituyente de la red
- Más de 1.4 por segundo
- Un tercio siguen activos tras tres meses
- 11% actualizan al menos semanalmente
- 10 entradas por segundo

Hace un rato, 111 millones de blogs ...

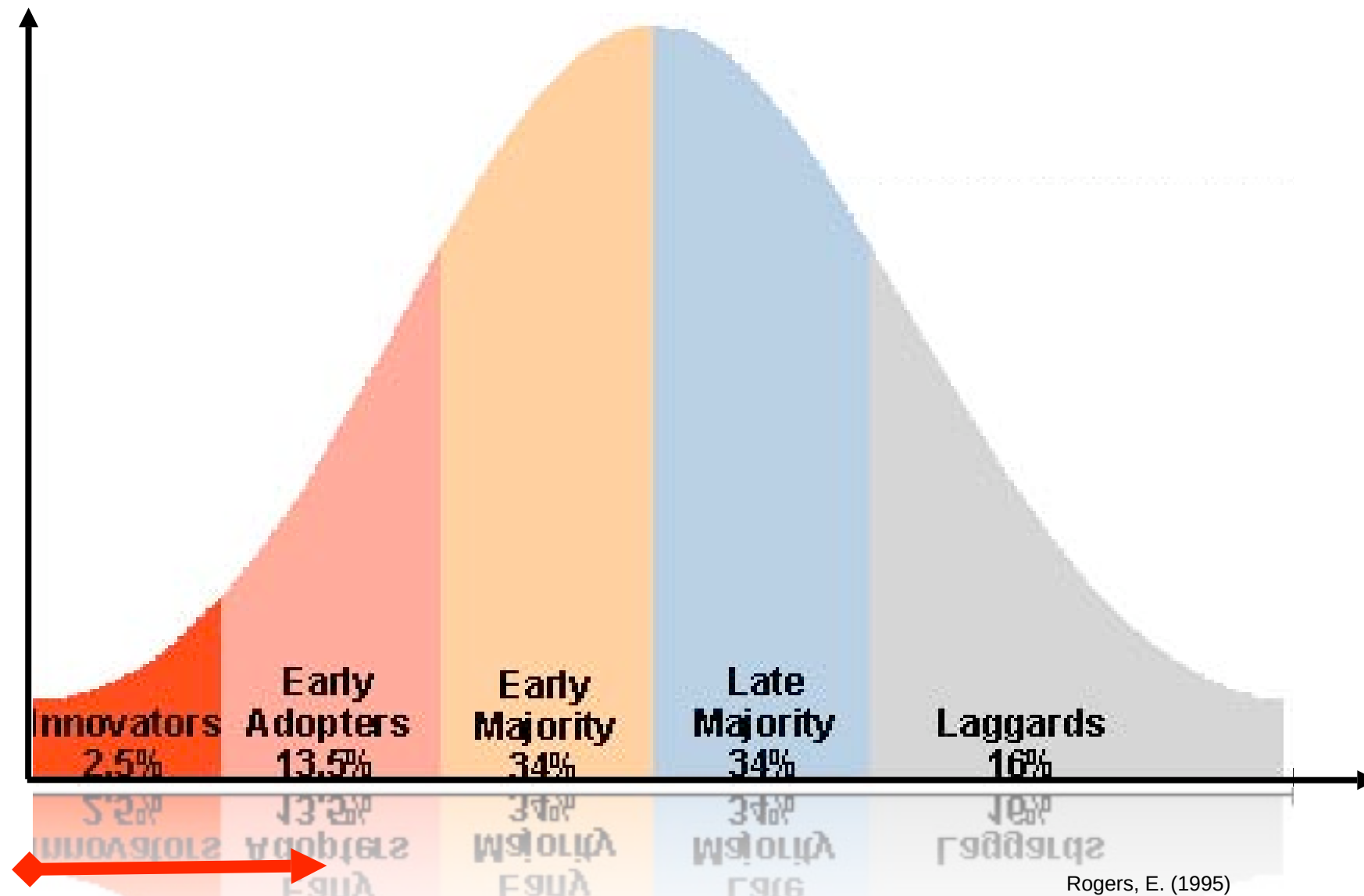
**¿Qué os
sugiere esa
curva?**

Difusión de innovaciones

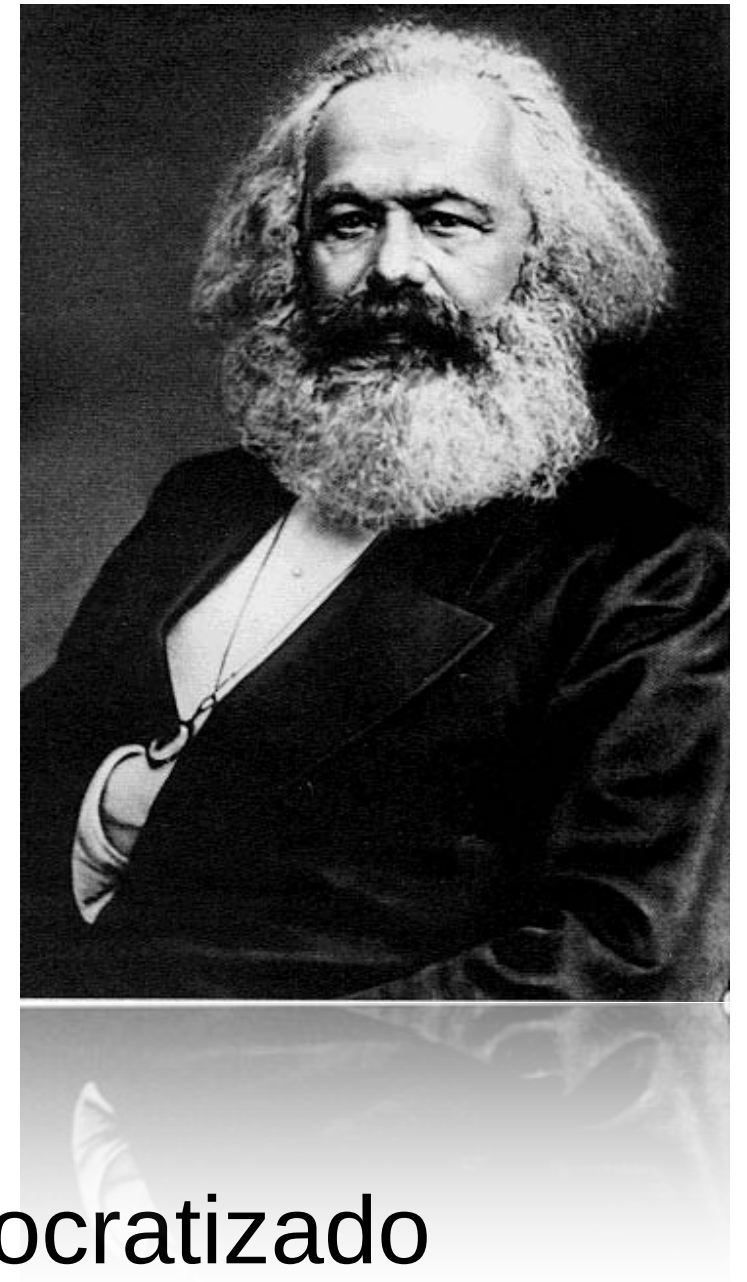


Rogers, E. (1995)

Difusión de innovaciones



El “marxismo tecnológico”



- Los medios de producción se han democratizado cuando la tecnología lo ha posibilitado, no antes
- Antes, la “libertad de prensa era sólo para quien tenía una”. Hoy todos podemos ser un medio de comunicación

**El fenómeno blog
produce un cambio
fundamental en la
forma en que las
empresas se
comunican...**



**... En en el “cómo” y
el “con quién” se
comunican...**

Prosumers



- Clientes “especiales”: conocen nuestro producto mejor que nosotros mismos (los “*amateurs*” y su venganza)
- Opinan, son “*outspoken*”, no saben estar callados, tienen “*big mouths*”
- En ocasiones son verdaderas referencias o influencias para el mercado

noticias de Google en español - google.dirson.com - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://google.dirson.com/

del.icio.us/edans post to del.icio.us

google.dirson.com

<noticias de google en español>

¿Sabías que puedes aprender gratis a aparecer en las primeras posiciones de Google? Sigue nuestro **Tutorial de Posicionamiento**.

::::: ÚLTIMO TEMA EN EL FORO: **Consulta sobre adsense**

RSS - Sindicación

- RSS v0.91
- ¿Qué es RSS?

acerca de google

- salida a bolsa
- faq google
- historia de google
- otros google's
- la competencia
- pagerank™
- tecnología
- google & linux
- logos de google
- curiosidades
- googlebot
- Google Talk
- AdWords™
- AdSense™
- países
- hispanoamérica
- google spain
- google toolbar
- Google Maps
- Google en español

buscar en este blog

Buscar

email de google

Google

Búsqueda

Weblog con las noticias más frescas sobre el mejor buscador de Internet.

Google intenta registrar en España la marca 'Gmail'

[27-02-2007] El pasado 10 de enero, responsables de Google entregaron en la Oficina Española de Patentes y Marcas su solicitud para hacerse con la marca registrada 'Gmail', relacionada con su servicio de correo electrónico. Sin embargo, el ciudadano alemán Daniel Giersch había registrado previamente esta marca en septiembre de 2005 y, gracias a ello (tal y como contábamos **en noviembre de ese año**), consiguió hacerse con el dominio 'gmail.es' mediante la constitución de la empresa 'Gmail Solutions' con domicilio en Madrid (España). En estos momentos, este último procedimiento de tramitación de marca se encuentra suspendido.

Giersch es también el propietario de la marca en otros países como Alemania (además del dominio 'gmail.de'), lo que ha provocado que los alemanes **tengan que utilizar 'googlemail.com'** en lugar de gmail.com. Además, también ha conseguido que la Oficina Europea de Patentes y Marcas **impida a Google** hacerse con el control de la marca 'Gmail' a nivel europeo.

Además de los problemas referentes a la propiedad de la marca (**en Reino Unido** ocurre una situación parecida a la de Alemania), Google quiere hacerse con la propiedad de algunos dominios relacionados con el nombre de su servicio de correo electrónico en diversos países del mundo.

Así en Polonia, **informa AFP**, Google quiere arrebatárle 'gmail.pl' a un supuesto grupo cultural autodenominado 'Grupa Młodych Artystów i Literatów' ('Grupo de Jóvenes Artistas y Escritores') que, asegurando que 'GMAIL' son las iniciales de su nombre, registró el dominio en noviembre del año pasado. "Nos sorprendió que estuviese libre", asegura una portavoz de este colectivo. "No hemos comprado este nombre simplemente para vendérselo a Google".

Y en China, **informa Reuters**, Google está intentando hacerse con el dominio 'gmail.cn', que es propiedad de una firma de Nuevas Tecnologías. La ley china con respecto a la propiedad intelectual, se asegura, puede complicar la lucha de Google por hacerse con su control.

Además, **informaba Garrett hace unos meses**, los responsables de 'gmail.ru' (que ofrece en Rusia un servicio gratuito de correo electrónico) consiguieron registrar como marca registrada el nombre del dominio, lo que pone más difíciles las posibles intenciones de Google de querer tomar su control.

[permalink] | Categoría: **problemas** | Comentarios (6) | Trackback (1)

TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GOOGLE

:: BUSCADORES: Buscador web - Buscador de imágenes - Buscador de blogs - Google News - Google Video - Buscador de libros - Google Local - Google Groups - Google Scholar - Google Answers - Buscador de catálogos - Google Maps - Froogle - Google Base - Directorio Google - Google Finance - Google para móviles

:: APLICACIONES: Picasa - Google Toolbar - Google Desktop - Google Earth - Google Deskbar - Google Talk

:: PUBLICIDAD: AdWords - AdSense

:: UTILIDADES: Gmail - Google Calendar - Traductor - Google Reader - Google Alerts - Orkut - Dodgeball - Web Accelerator - Página de inicio personalizada - Búsquedas personalizadas

Esquemas sociales

- Apoyo en los usuarios para clasificar contenidos, encontrar información, etc.
- Esquema eficiente, que tiende a enriquecer la aplicación
- Propuesta de valor interesante
- Lo social se añade a todo



últimas publicadas // menéame

http://meneame.net/

Google Images

buscar... login registrarse acerca de menéame ¡la jefal!

menéame peta

El último vídeo de Aznar
Lo que no sabemos de las Azores
Míralo antes de que lo censuren.
www.conZumo.com/comunidad

James Bond Posters
Only original James Bond posters
from all over the world
www.dominiquebesson.com

Trabajo Television
Todos las ofertas en cine y TV al
alcance de tu mano. Aprovechelas
www.currantes.com/imagenysonido

Producción Audiovisual
Curso de Especialización en Madrid
¡Amplia tus conocimientos!
www.Bal-Sa.es

Anuncios Google

portada mapa popular menear pendientes

todas tecnología cultura actualidad

américas • arte • blogs • cacharros • ciencia • cine/TV • curiosidades • deportes • derechos • diseño • economía • educación • empresas • energía • espectáculos • europa • friqui • hardware • historia • internacional • internet • juegos • literatura • medicina • medio ambiente • música • novedades • personalidades • podcast • política • prensa • seguridad • sociedad • software • software libre • última hora • vídeos

109 meneos
menéalo

David Attenborough protesta contra la censura creacionista a sus documentales en Holanda
www.telegraph.co.uk/earth/main.jhtml?view=DETAILS&grid=&xml=...
por aberron hace 7 horas 36 minutos, publicado hace 26 minutos

Los famosos decoumentales de David Attenborough para la BBC están siendo presentados en Holanda con claras omisiones y censuras provocadas por algunas asociaciones creacionistas. "En lugar de decir que algo ocurrió 'hace 70 millones de años', la traducción de los documentales dice que 'ocurrió hace muchos años'. En la serie sobre la vida de los mamíferos, por ejemplo, se censuró toda la parte que tenía que ver con los simios y los hombres. 300 biólogos han presentado una queja para que se respete la integridad científica de los documentales.

etiquetas: creacionismo, censura, bbc, documentales, attenborough
11 comentarios | tecnología, ciencia | negativos: 0 | karma: 726

128 meneos
menéalo

Ecuaciones sencillas sistemas complejos
www.meet-physics.net/David-Harrison/castellano/Chaos/ThreeBo...
por raskalakabra hace 17 horas 11 minutos, publicado hace 1 hora 6 minutos

Recordemos que la ecuación de Newton para la fuerza de la gravedad ($-GMm/R^2$), en principio bastante sencilla, nos sirve para calcular la órbita de cualquier cuerpo. Podríamos suponer que para muchos cuerpos esto ya se volvería complejo de calcular pero en realidad solo basta con tres si no mirad la web, un programita bastante collejo. En www.meet-physics.net/David-Harrison/ podéis encontrar más cosas interesantes...como esta www.meet-physics.net/David-Harrison/castellano/ClassMechanics/RacingSkI

etiquetas: física, aplicación web
16 comentarios | tecnología, ciencia | negativos: 1 | karma: 715

172 meneos
menéalo

Fuga de talentos: ¿Por qué se van los cerebros españoles?
elmundosalud.elmundo.es/elmundosalud/2004/01/05/biociencia/1...
por tomeu hace 11 horas 8 minutos, publicado hace 2 horas 26 minutos

Insuficiente financiación pública, escasez de becas, descoordinación y desconexión entre todos los sectores implicados (laboratorios, empresas, universidades, administración pública...), inexistencia de un plan nacional de I+D, trabas institucionales y estructurales... Así de negro pinta el panorama de investigación español el profesor Vicente Larraga, miembro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Academia de Ciencias de Nueva York (Estados Unidos).

etiquetas: talentos, ciencia, investigadores, csic
11 comentarios | tecnología, ciencia | negativos: 0 | karma: 725

anunciarse en menéame
menéame es un sistema de promoción de noticias... [leer más](#).

enviar noticia

fisgona

geovisión

nótame

nube de etiquetas
más meneadas
más comentadas
mejores comentarios
nube de webs
usuarios
muéveme

etiquetas
bush ciencia curiosidades
economía educación EEUU
españa fotos gobierno
google historia humor
imagenes internet irak
linux madrid musica
política pp psOE publicidad
religión rey salud sociedad
tecnología video vivienda
web

Done

Done

PageRank Alexa



679 Software Submissions
231 Conversations started

Welcome, Guest | [Login](#) | [Register](#)

The CoolSW site is an online community of people passionate about software. Members can post information about an interesting new software company and, more important, the community votes on whether they think a software company is, well, "cool." Companies that receive a lot of votes get elevated to the site's front page where the casual visitor can see what community members consider the most interesting software.

Why Cool Software?

Aside from the pure entertainment, get the latest information about new up-and-coming applications or companies. Contributors are putting "Collective Intelligence" to work and software innovation creates growth opportunities for everyone. You are welcome to visit, enjoy the postings and conversation, but if you would like to be part of community to post, vote or comment, then you'll need to take the free and easy membership plunge. Although CoolSW shares some common features with other voting communities, we are different in practice.

Sort software by: Recently Popular | Top Today | Yesterday | Week | Month | Year |

7

Best DVD to Zune Converter and DVD to Zune Ripper

Posted by [doleramon](http://www.aimersoft.com) (<http://www.aimersoft.com>)

Category: [Digital Home](#) | Tags: dvd to zune zune video microsoft zune zune

Best free DVD to Zune Converter, it can rip DVD movie to WMV and MP4 for Zune, supports 1st generation and the new 2nd generation Zune. [read more](#) »

Discuss Add this link to... Tell a friend Bury

7

Best DVD to MP4 Converter for Mac to put DVD's onto iPod, iPhone, Apple TV, PSP and Other Popular MP4 Players on Mac

Posted by [gerry16](http://www.dvd-ripper-copy.com) (<http://www.dvd-ripper-copy.com>)

Category: [Digital Home](#) | Tags: ipod iphone mp4 mac psp dvd to mp4

This cool Mac program is of great help to those who intend to put DVD movies onto iPod, iPhone, PSP, Apple TV or other popular MP4 players. [read more](#) »

2 Comments Add this link to... Tell a friend Bury

Categories

[Digital Home](#)

[Mobility](#)

[Enterprise](#)

[Healthcare](#)

[Other](#)

Submit New Software

Search

Latest Activity

Top 5 Tags

[mac](#) [social network](#)
[video](#) [web 2.0](#) [web2.0](#)
[All Tags](#)

Cooler Users

[Cooler Users](#)



This Week's Lightning Rod:

How Can Dell Help Organizations Simplify IT?

Click here to share your ideas for driving cost and complexity out of IT.

edans [logout](#) [moderator update](#) [terms of use](#) [about](#)

Jump into the eye of the storm



Post your idea for a new Dell product or service.



Promote interesting ideas you want to see.



Discuss with Dell and other users.



See what we are planning to deliver.

The Dell Community has contributed: **7565** ideas | promoted **531518** times | **47442** comments

edans logged in

[popular ideas](#)

[recent ideas](#)

[comments](#)

[ideas in action](#)

all Ideas

Yesterday

5630



Make Linux and no Operating system standard options on all future products

Desktops and Notebooks, Operating Systems, Software submitted by [jervis961](#) Aug 17 [Save](#) [Report abuse](#) ****UNDER REVIEW****

OK Dell you have committed to supplying Linux options in limited form. Since you have laid the groundwork already here is the next step. Every new product you release that needs an Operating system should have Linux and also no Operating System as an option in the configuration along side Windows. Since you have to write drivers and test compatability for Vista when making a new product just make it compatable with Linux at the same time. There will no longer be a need for a separete sections for Linux or no Operating system since all of the products will have the option. this will help make your site easier to navigate for you customers. You can also create an ACCURATE help me choose section for the OS choices.

69 Comments »

69 Comments »

create an ACCURATE help me choose section for the OS choices

[Enrique Dans](#)

the products will have the option. this will help make your site easier to navigate for you customers. You can also same time. There will no longer be a need for a separete sections for Linux or no Operating system since all of

Search



Post an Idea

edans

0

points

0 ideas

2 votes

0 comments



Saved Items

Top Contributors

categories

[all](#)

[Accessories \(Keyboards, etc.\)](#)

[Advertising and Marketing](#)

[Broadband and Mobility](#)

[Dell](#)

[Dell Community](#)

[Dell Web Site](#)

[Desktops](#)

[Desktops and Notebooks](#)

[Dimension products](#)

[Environment](#)

[Education](#)

[Gaming](#)

[Healthcare](#)

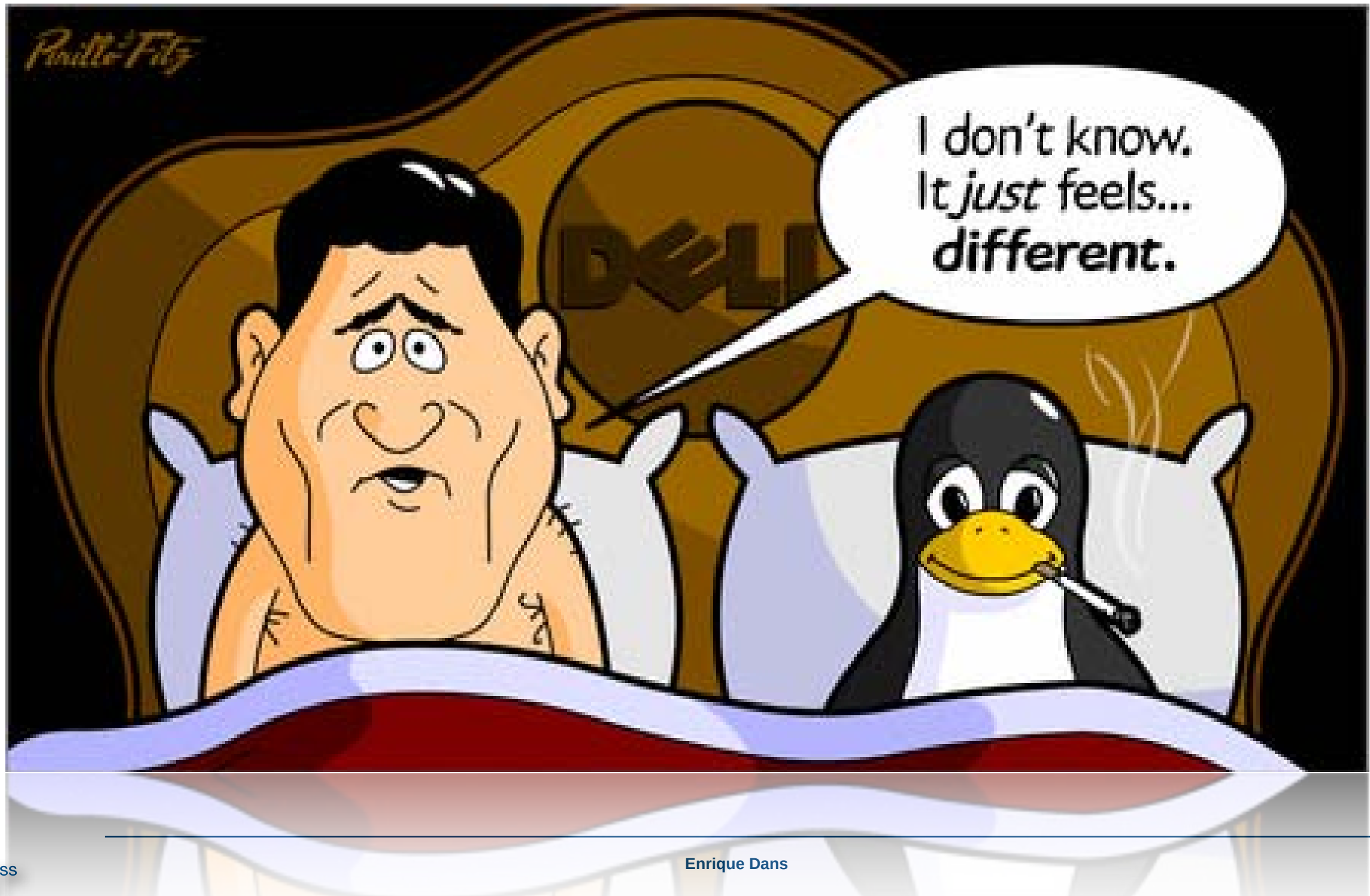
[H-H-C-...](#)

[Healthcare](#)

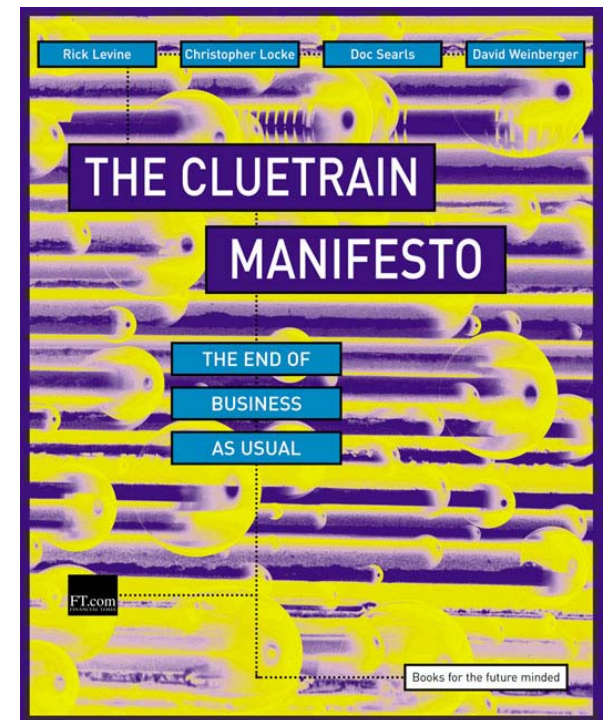
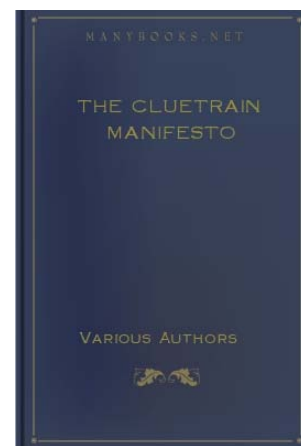
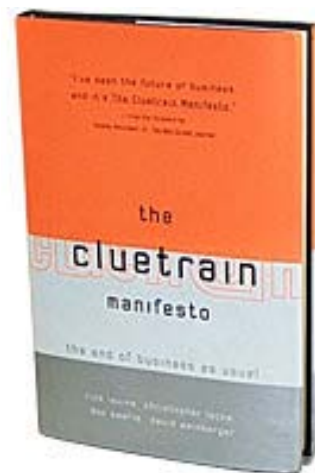
[Gaming](#)

[Education](#)

**... con todas las consecuencias
que pueda tener ...**



“Markets are conversations”



The Cluetrain Manifesto
Abril, 1999
<http://www.cluetrain.com>

Google, Apple, GE, Nintendo | THE 2007 WIRED 40

WIRED

Why Exposing
Yourself Is
The Future of
Business

Local and Global | April 2007

Local and Global | April 2007

Get
Naked
and...

ROBERT
RODRIGUEZ
+QUENTIN
TARANTINO

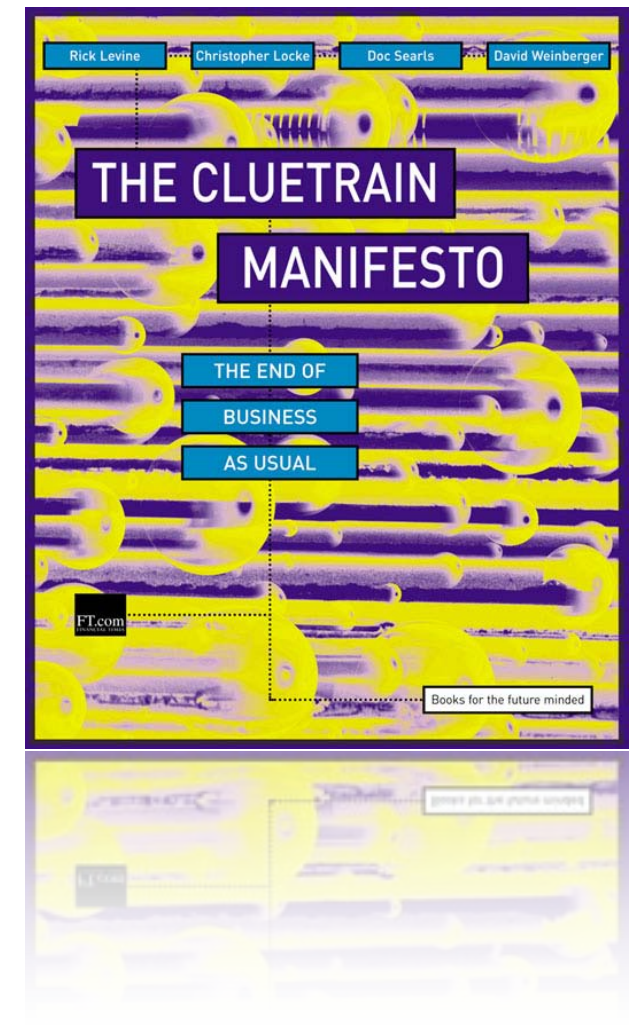
ALBERT
EINSTEIN'S
CREATIVE
GENIUS

WORST
PRACTICES
FROM
THE OFFICE

...Rule the World

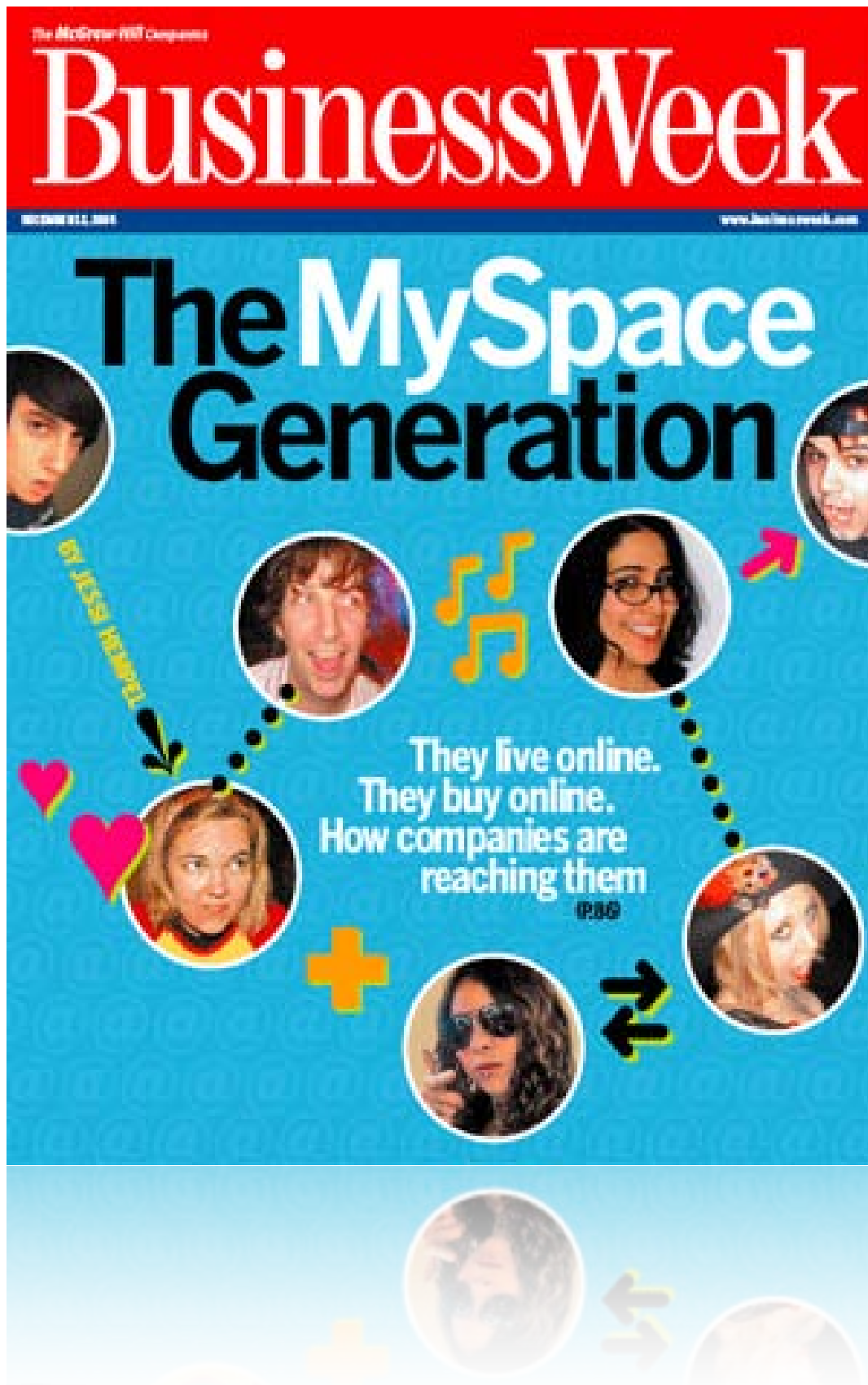
Smart companies are sharing secrets with rivals, blogging about products in their pipeline, even admitting to their failures. The name of this new game is **RADICAL TRANSPARENCY**, and it's sweeping boardrooms across the nation. Even those *Office* drones at Dunder Mifflin get it. So strip down and learn how to have it all by baring it all.

En sólo unos pocos años, la actual “voz” homogeneizada del mundo de los negocios - el sonido de misiones corporativas y folletos oficiales - parecerá tan rebuscada y artificial como el lenguaje de la corte francesa en el siglo XVIII.



The Cluetrain Manifesto (1999)

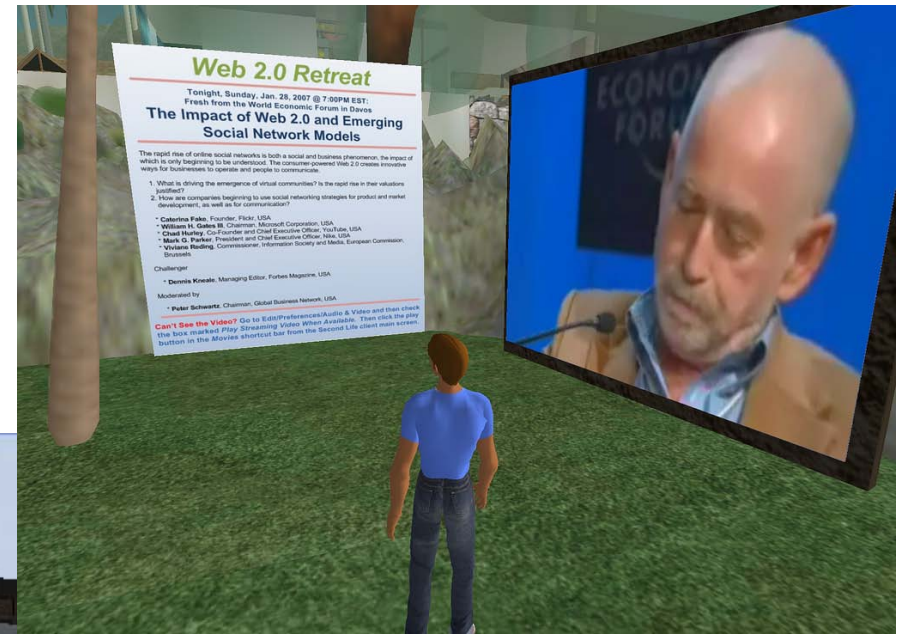
<http://www.cluetrain.com>



La era del TÚ

**O de la proyección del
“tú”, del “meta-
tú” (también conocido
como “*avatar*”...)**

Metaversos



<http://www.mobilavenue.net/2007/05/01/suns-virtual-workspace/>
<http://www.3pointd.com/20070328/platforms-and-technologies-panel-at-vw07/>

3. La evolución de la tecnología



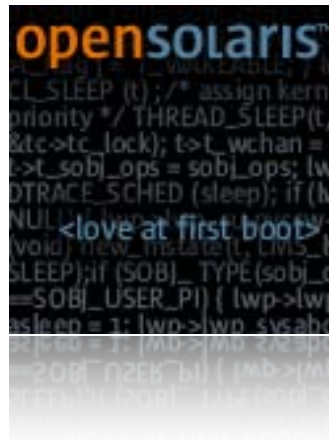
Software libre



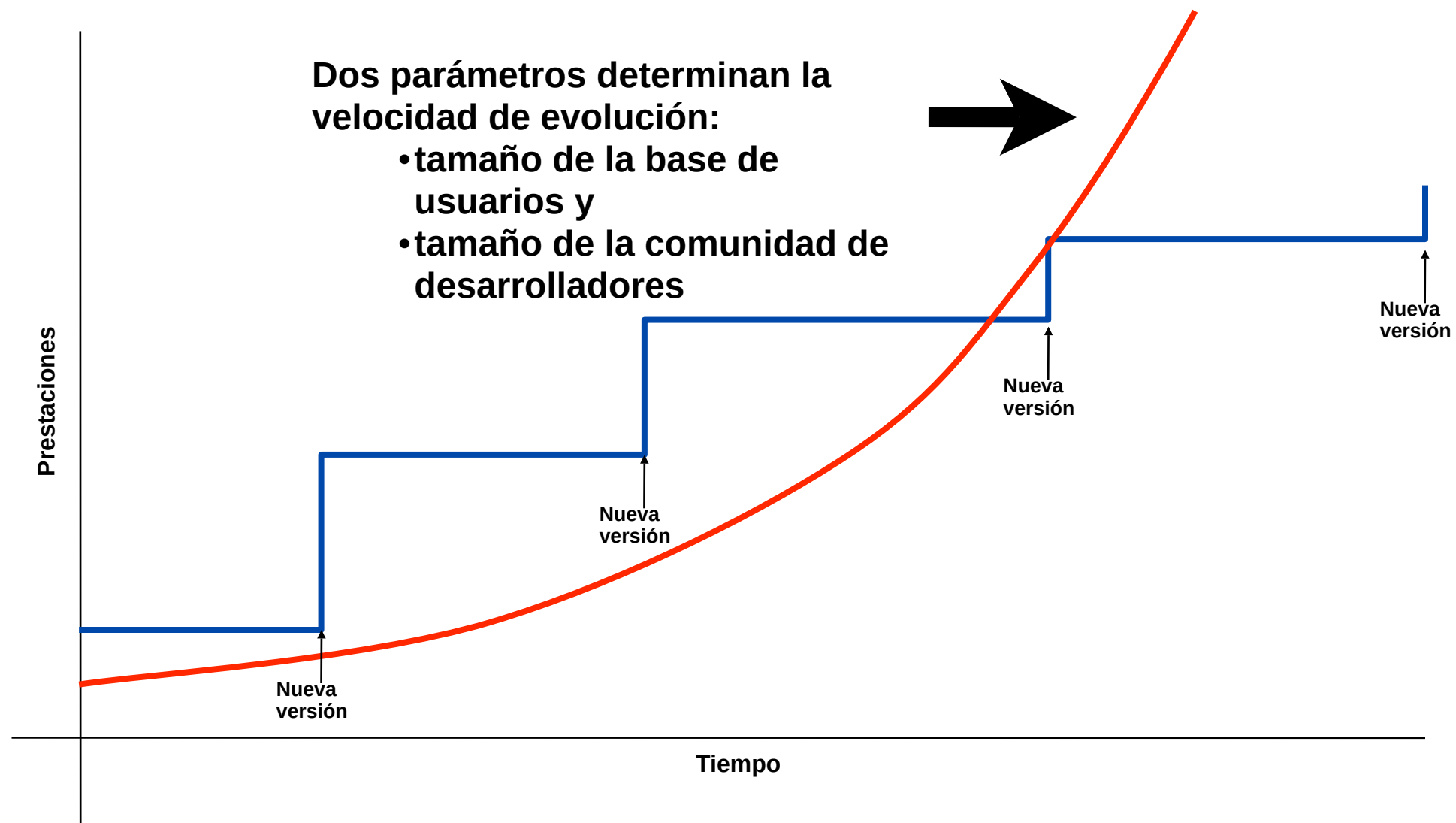
debian



redhat

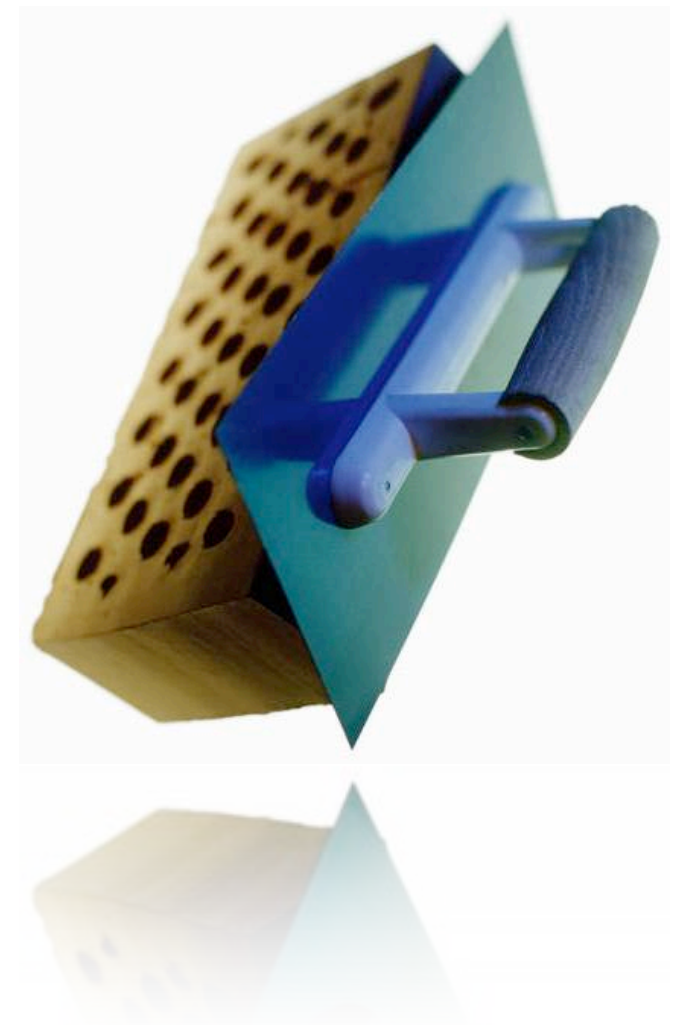


El imparable avance del software libre ...



El software propietario es como esas cosas sucias que se hacen dentro de los armarios para que la gente no las vea...

El software libre, en cambio, es una garantía de futuro. Si vas a construir algo, hazlo sobre esos ladrillos



Aplicaciones en red

- Las aplicaciones se fusionan con la web, y se operan a través de un simple navegador
- Reflejo en el *desktop*
- Simples, funciones básicas
- Funciones expandidas y creación progresiva de estándares
- Reflejo de un mundo con más de un ordenador o dispositivo



Desarrollos simples

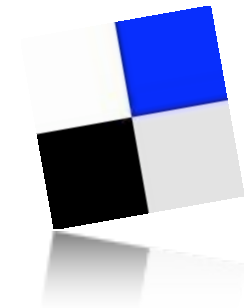
- “Menos es más”
- Interfaces sencillas, con un solo paradigma y especializadas en una función muy bien hecha
- Equipos pequeños, con dos programadores y un diseñador trabajando juntos
- Herramientas como PHP, RoR, Python, Perl, etc.
- 3x3x3



APIs y *mashups*

- No reinventes la rueda
- Reutilización de cosas ya creadas por otros
- Creación de ecosistemas de desarrollo
- Popularización de estándares
- Incorporación de ideas

YAHOO!



Google Maps Widget



Flickr Badge



RSS Feed

(realityfeedsearch.com)



Google™

Mashup Wiring:
Web parts can be wired together by hand or auto-assembled. Guess which lowers the difficulty curve and increases the number of outcomes?

Real Estate Listing Mashup

Mashup Creation Environment

Mashup Creation Environment

Mashup

Real Estate Listing

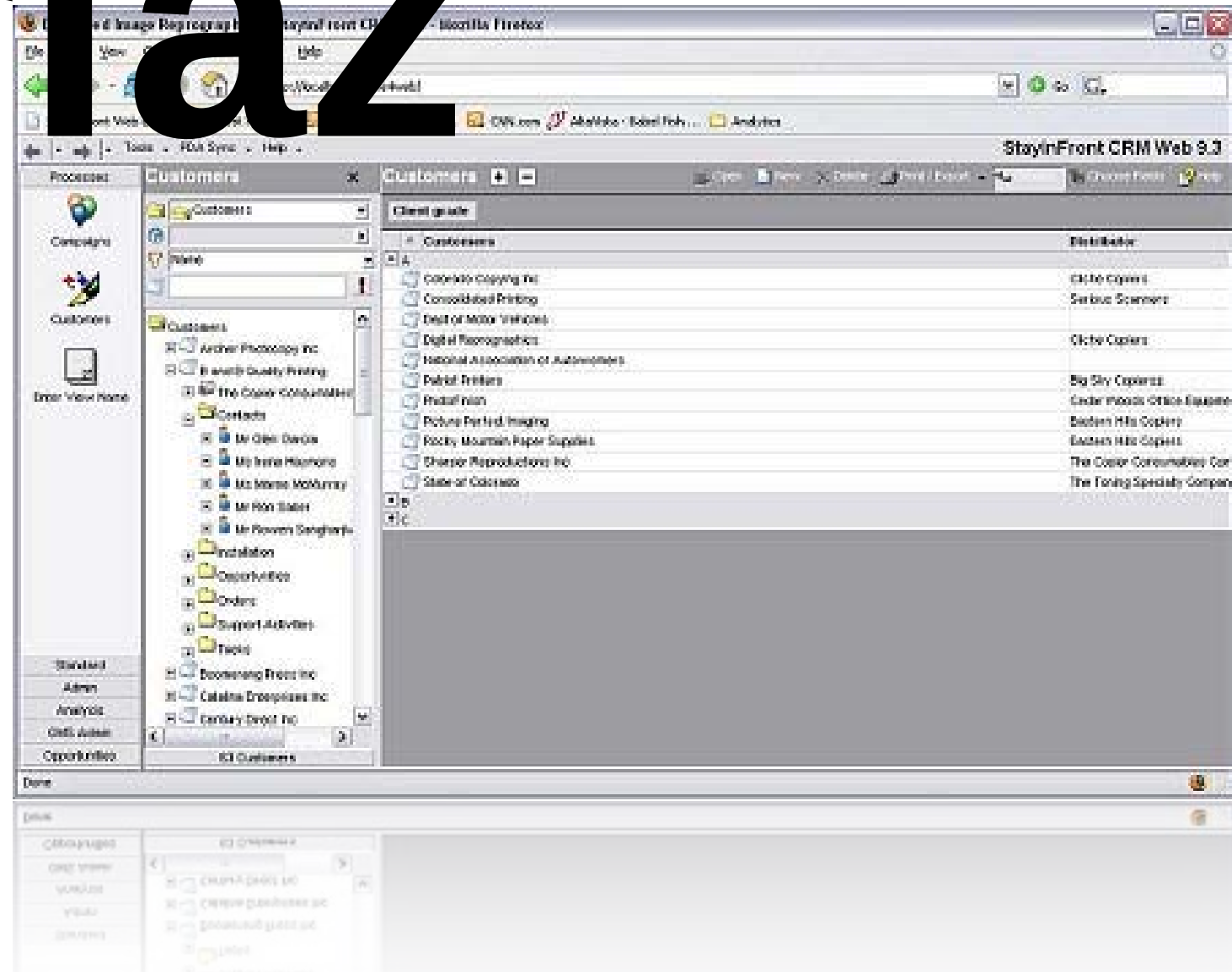
Microsoft®

flickr BETA

skype™

Por primera vez en la historia de la tecnología, es más barato lanzar algo que hacer un *focus group* para evaluar si algo puede ser una buena idea...

La web como interfaz



SaaS



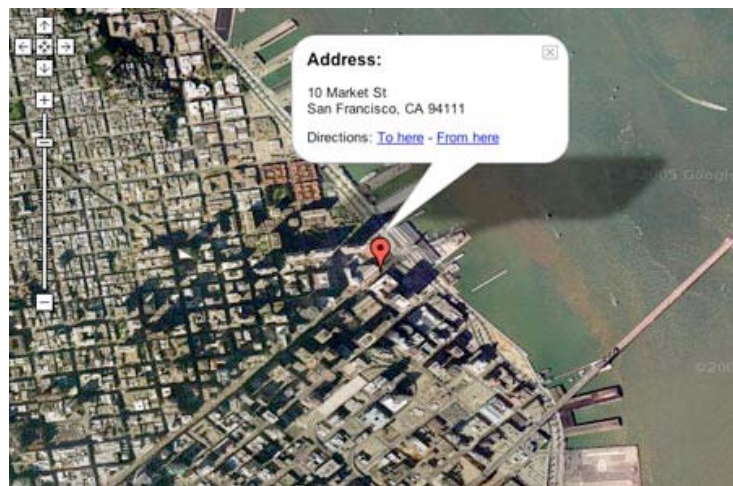
Modularidad y visión de plataforma

the  AppExchange

Movilidad



Geomarketing, geolocalization, geocommerce... *geotodo*



[sign up](#) | [sign in](#)



Waterfall in Yellowstone (USA)

[Next place](#)

Panoramio

from Google

Show your favourite places.

[Upload your photos](#)

Organize your photos with tags: Art, Buildings, Reflections...



Tip: When will your photos appear in Google Earth?

[Palm Island in Dubai](#), [Pont du Gard in France](#), more **sightseeing** in Panoramio...

Search place



e.g. "New York", "Beijing", "Paris"...

[Search](#)

Explore the world



[World Map](#)



[3-D View in Google Earth](#)

[Team](#) [Press](#) [Forum](#) [Blog](#) [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [API](#) [Help](#)

Choose language

English

[Go](#)

[Team](#) [Press](#) [Forum](#) [Blog](#) [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [API](#) [Help](#)

English

[Go](#)



¿Sois capaces de
extraer algunas
tendencias de todos
estos cambios?



**“Lo único
constante es
el cambio”**

**(o “no puedes bañarte
dos veces en el mismo
río”)**



Heráclito de Éfeso

**Llevamos demasiado tiempo
guiándonos por esta frase:**

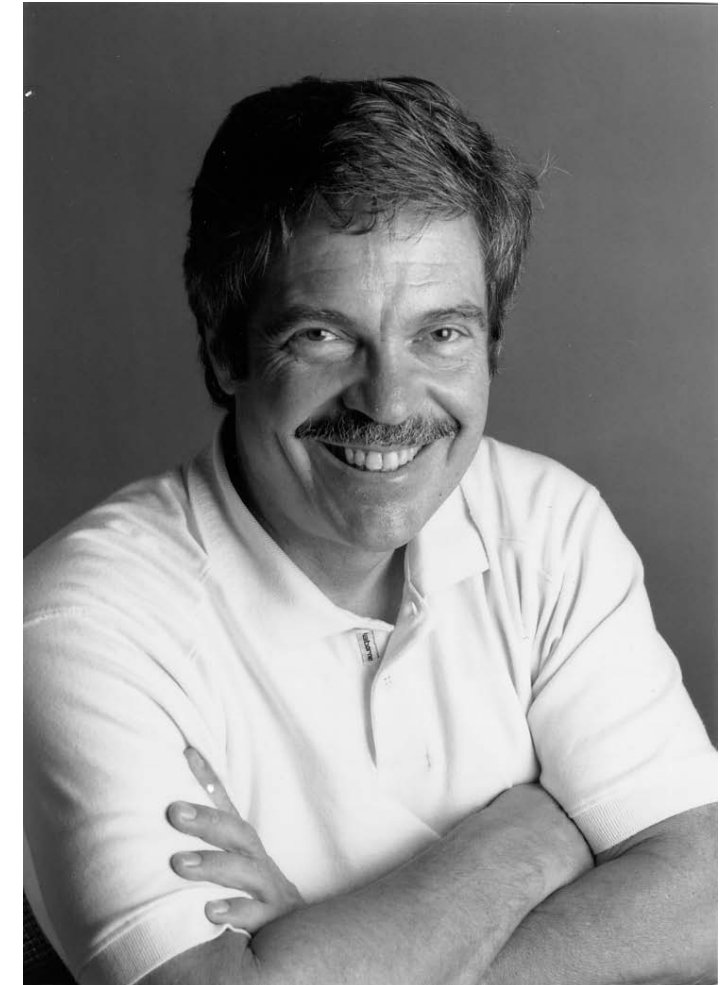
“Todo lo que podía haber sido inventado ya ha sido inventado”



Charles H. Duell,
Commissioner, U.S. Office of Patents
1899

**... Y necesitamos
urgentemente
pasarnos a esta otra:**

**“La mejor forma
de predecir el
futuro es
inventarlo”**



Dr. Alan Kay

Dudas, preguntas, aclaraciones, insultos ...



<http://www.enriquedans.com/>



Enrique.Dans@ie.edu