

LOS BLOGUEROS IMAGINAN EL FUTURO DE LA CULTURA

La renovación del modelo de distribución de la cultura es un asunto demasiado importante como para dejarlo en manos de las productoras, la SGAE y el Ministerio de Cultura. Aunque sus posiciones siguen dominando en los medios de comunicación tradicionales, en la blogosfera sí hay un verdadero debate entorno al P2P y el derecho a compartir.

La Mula y todas las herramientas de intercambio de archivos han cambiado ya nuestra forma de acceder a la cultura. El soporte físico de una película, un disco e incluso un libro cada vez tiene menos importancia frente a los Div-X, los mp3 y los pdf. Lógicamente, los productores pierden el control de la distribución con esta dematerialización del intercambio. Los ciudadanos, por su parte, ganan mucho porque cada día es más fácil acceder a una información o una obra sin pasar por los canales institucionales.

La revolución tecnológica que empezó al final del siglo XX tendrá que ir acompañada de un cambio de modelo: ¿Cómo garantizar que los artistas sigan cobrando por su trabajo? ¿Cómo permitir, por otra parte, que los usuarios sigan gozando del derecho a compartir?

De momento, las respuestas que dominan el debate son las de los actores más conservadores: frente a la revolución digital, la SGAE y las productoras defienden el modelo de siempre: cobrar por cada contenido a cada usuario y, si les dejan, cada vez que lo vuelva a usar. Aunque los discos físicos se venden cada día menos, quieren seguir vendiéndonos música canción por canción. Aunque la legislación española establece que no es ningún delito bajarse una película del eMule si no hay ánimo de lucro, ellos llaman "piratas" a los amigos de la mula. Y el Ministerio de Cultura, que debería imaginar soluciones para el futuro de los artistas y mediar entre las multinacionales y los consumidores, se dedica a repetir los argumentos de la SGAE en contra de los supuestos daños de la "piratería". Junto a los colectivos con los que hablamos en el número 3, la blogosfera se ha convertido en el refugio de los ciudadanos que quieren imaginar soluciones

más innovadoras para el futuro de la cultura. Los blogueros que defienden el P2P son muy diversos, sólo comparten un objetivo, defender nuestros derechos, y una herramienta, su bitácora. El periodista Manuel M. Almeida, el profesor Enrique Dans, el dibujante Manuel Bartual y el abogado David Bravo utilizan cada uno a su manera su espacio personal para defender el libre acceso a la cultura.

Los blogs, "el medio ideal"

Es que según Almeida, quien se define como un "creador polifacético", "Internet es el medio ideal. El debate ha surgido precisamente en la Red con las descargas y las plataformas P2P, y es en la Red donde se vive con mayor fuerza". El autor del muy popular Mangas Verdes explica a la Revista eMule que los blogs "son especialmente útiles a la hora de hacer contracampaña del acoso y la mentira". Coincide con él el profesor de Sistemas y Tecnologías de Información Enrique Dans, quien opina que "los blogs,

The screenshot shows the header of the 'Mangas Verdes' blog. The title of the post is 'Piratería, crimen y terrorismo'. Below the title, there is a quote: 'La RAND Corporation acaba de pu... Piratería de películas, crimen orga... relacionar estas tres actividades. L... organizado podría estar financiado en part... (P2P) y que se debe a los estudios que han...'. To the right of the quote, there is a small orange box with the following text: 'Mangas Verdes URL: http://mangasverdes.es Autor: Manuel M. Meida, periodista, autor, músico... Tema principal: Internet'.

P2P: los blogueros toman la palabra

foros y herramientas online son buenas para promover la reflexión y la discusión sobre uno de los temas más importantes y candentes de la sociedad de la información”.

Está claro que el tema interesa a los internautas. Si por ejemplo queremos saber qué se dice de la SGAE, la entidad privada que gestiona los derechos de autor de la mayoría de los artistas españoles, el buscador de blogs de Google nos proponía el pasado marzo más de 170.000 posts en castellano. A modo de comparación, la búsqueda “rey juan carlos” sólo indicaba 137.000 resultados.

Otra ventaja de los blogs en la defensa de la cultura libre es que permiten que cada especialista hable del aspecto que mejor conozca. Los mejores blogueros no son tertulianos que opinan sobre todo, sino expertos que dan argumentos profesionales e informados. Por ejemplo, el abogado David Bravo lleva años dando municiones a los internautas que tienen que argumentar jurídicamente que compartir contenidos es legal y que facilitar el intercambio tampoco es ningún delito.

“Las discográficas no añaden ningún valor”

Por su parte, Enrique Dans puede demostrar al lector más escéptico que las productoras que no cambian de modelo están abocadas al fracaso. “La cadena de valor de una empresa discográfica tiene, de manera simplificada, cuatro etapas”, explica. “La selección de talento no añade valor alguno porque [...] los clientes prefieren ser ellos mismos quienes seleccionen lo que les gusta. La producción, grabación y soporte físico no tienen sentido ninguno, porque son actividades que se han abaratado muchísimo. ¿La distribución? Se hace por la red. Y el marketing y promoción, lo puede hacer el mismo artista, se hace usando las redes sociales y el P2P. El resultado es que la discográfica, en su



El Blog de David Bravo
 URL: www.filmica.com/david_bravo/
 Autor: David Bravo, abogado
 Tema principal: Propiedad intelectual

concepción actual, tiene una estructura de costes desproporcionada

y no añade ningún valor: si no aprende a generarlo, deberá desaparecer”.

En cuanto a Manuel Bartual, saca contra la SGAE el arma que mejor maneja: el humor. El dibujante creó un personaje, El Detective de la SGAE, para mofarse de la gestora. “Creo que lo más criticable del comportamiento de la SGAE es precisamente lo más divertido: su anclaje en el pasado, su afán por conservar un modelo de industria que agoniza en favor de uno basado en la distribución de contenidos a través de internet que nos puede favorecer a todos, creadores y consumidores”, escribe en un email el colaborador de la revista El Jueves.

Cambiar las mentalidades

Pero los blogueros van más allá de la mera crítica del sistema actual y proponen soluciones para el futuro. Meida dice por ejemplo que frente a “la ofensiva de aquellos que se resisten a cambiar su caduco modelo de mercado” hay que difundir el mensaje de que “compartir no es malo, sino todo lo contrario, especialmente para creadores, consumidores y

emprendedores inteligentes” y expresar “su voz en la urnas”. Añade que en vez de obsesionarse por el copyright, “hay fórmulas publicitarias, los conciertos de toda la vida, paquetes de contenidos extra... Las condiciones están ahí, sólo falta que los ejecutivos dejen de llorar por el ‘paraíso perdido’ y comiencen a trabajar y a elaborar ideas válidas.”

Dans defiende “un verdadero ecosistema de gestión de derechos de autor en el que floreciesen gestores orientados a maximizar la difusión de artistas noveles, otros más especialistas en la gestión de artistas consagrados, otros para gente que se orienta a la actuación en directo”.

Los blogs son, de momento, el mejor sitio donde expresar libremente las mejores ideas para el futuro. Pero también hay que ser lúcidos: no es lo mismo escribir un comentario que organizar una manifestación. “A la SGAE o al ministro, les trae completamente sin



El Blog de Enrique Dans
 URL: www.enriquedans.com
 Autor: Enrique Dans,
 profesor de Sistemas y
 Tecnologías de Información
 Tema principal:
 Nuevas Tecnologías

cuidado lo que escribimos en nuestros blogs, sólo le preocupan los grandes medios, lo que aparece en su radar”, apunta el docente. “Para cambiar las cosas hay que significarse mucho más, la

única vía válida es el activismo”. Pues eso, amigos del P2P: ¡a pintar pancartas!

Entrevista

Manuel Bartual. Dibujante en la revista El Jueves y autor de El Detective de la SGAE.

“Lo más criticable de la SGAE es precisamente lo más divertido”

¿Cómo surgió la idea de El Detective de la SGAE?

Se trata de un encargo por parte de El Jueves. A raíz de las noticias que iban surgiendo acerca de detectives contratados por la SGAE para colarse en bodas y controlar a aquellos que no comulgan con sus intereses me llamaron para ver si podía sacarle partido.

El Detective tiene Twitter, o sea que casi tiene vida propia... La idea es convertirlo en algún icono de la lucha contra la SGAE...?

No, tan sólo es una forma de popularizarlo un poco y darle algo de vida más allá de sus aventuras en la revista. No es el único personaje de El Jueves con cuenta en Twitter: Federik Freak, la serie que dibuja Rubén Fdez., también cuenta con un Twitter.



Primera entrega de El Detective de la SGAE. Cortesía de Manuel Bartual y El Jueves

¿Qué es lo más criticable en el comportamiento de la SGAE? ¿Y lo más divertido?

Creo que lo más criticable del comportamiento de la SGAE es precisamente lo más divertido: su anclaje en el pasado, su afán por conservar un modelo de industria que agoniza en favor de uno basado en la distribución de contenidos a través de internet que nos puede favorecer a todos, creadores y consumidores. O la vergonzosa campaña con esto de llamar “piratería” a las redes P2P. Una de las historietas de El Detective de la SGAE abordará precisamente este tema.

Tú como creador, ¿aceptarías que una entidad del tipo de la SGAE se encargara de la gestión de tus derechos? ¿Es viable un historietista con licencia CC?

Creo que podría llegar a aceptar que una entidad que gestionase derechos de autor se encargase de gestionar los míos, pero tendría que ser una con un modelo bastante alejado del que hoy en día utiliza la SGAE. Por el momento prefiero encargarme yo mismo de ellos. Y no veo por qué no puede ser viable un historietista profesional con licencia CC: como creador espero que mi trabajo llegue al mayor número de personas posible.