

Tirada: 367.249	ABC infoempleo.com	Superficie: 244,00 cm²	 
Difusión: 263.226		Ocupación: 35.56%	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	Valor: 11.977,36
Audiencia: 921.291	Empleo		Página: 2
(E.G.M)	2ª Edición	28/10/2007	1 / 1
Ref: 1643750			

MIRADAS PENSANTES

Tu currículum y la tecnología



POR ENRIQUE DANS,
Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa

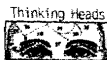
Siempre me ha llamado la atención la parte de los currículum en la que los candidatos se refieren a la tecnología. Cuando se ve el tema con cierta perspectiva, el fenómeno resulta interesantísimo: cuando empecé mi vida profesional a principios de los noventa, poner algo relacionado con el manejo de ordenadores en tu currículum era decir «muy buenas, quiero trabajar en algo técnico». La parte en la que el candidato se refería a sus habilidades tecnológicas era, por definición, completamente ilegible para un humano normal, como si estuviera escrita en klingon. Para un directivo o un candidato a ello, esa sección, simplemente, no existía: era como reconocer que sabías mecanografía... «Qué pasa, ¿es que no hay secretarías?».

Con el paso de los años y el caminar de la tecnología, las cosas fueron cambiando. Para muchos significó pasar de no poner nada, a poner una coletilla, un parralito, en el que se decía siempre «manejo de Windows, Word, Excel y PowerPoint a nivel de usuario». La paradoja surgía cuando tenías la oportunidad de ver currículum electrónicos, y te encontrabas documentos maquetados a golpe de barra espaciadora, formatos mal aplicados y detalles que denotaban que eso del «nivel de usuario» era un concepto cuando menos laxo... A nivel de usuario ¿de qué? (eso cuando no te encontrabas directamente la palabra «Excel» escrita con doble «e», «Excell»... va a ser que mucho no lo has utilizado).

Paralelamente, otros artefactos aparecieron en el currículum: correo electrónico y el móvil. ¿Se imagina hoy un currículum sin ellos? «Hola, me llamo *Fulanito*, y he pasado los últimos diez años viviendo en una caverna y comiendo carne cruda...» Al principio, ponías el correo electrónico «por diferenciarte»: sabías que nunca te iban a contestar por ese medio. Después pasó de ser diferencial a ser un requisito. Y ahora, hasta tiene rangos: me han contado procesos en los que descartaban los currículum de candidatos con correos electrónicos de Hotmail («esos no tienen ni idea...»).

¿Qué se pone hoy en un currículum con respecto a la tecnología? Lo del «manejo de Windows a nivel de usuario» ya huele: «sí, y la hija de cuatro años del que hace la selección, también, ¿y qué?». Si por lo menos fueran Linux o Apple, que son más elitistas, la frase sería algo más diferencial o diría algo más de ti, pero en fin. Poner que se manejan ordenadores es tan obvio que es casi mejor no ponerlo. ¿Correo electrónico? Por supuesto, y además página *web* o *blog* personal en el que la empresa que selecciona puede hacerse una idea de con quién se juega los cuartos. Y es que el currículum, en plena era Web 2.0, pasa a ser una manera de permitir que quien te busca, te encuentre, porque el verdadero currículum, el que determina que te contraten o no, es Google. Invariablemente, quienes hacen la selección tomarán su navegador, y tectearán tu nombre en su cajita mágica. Si te llamas igual que un asesino en serie, cuidado. Si pones que pasaste un año en la University of Whatever, la buscarán junto a tu nombre, porque si no aparece, es que no dejaste demasiada huella allí. Si afirmas ser experto en un tema, debes aparecer vinculado a él. Si te llamas José Pérez, más te vale indicar cómo encontrarte, porque hay unos pocos ahí fuera. Los vínculos a las redes sociales en las que mantienes más actividad, profesionales como Xing o LinkedIn, o generales como MySpace o Facebook, se hacen comunes: varias empresas de selección que conozco tienen departamentos destinados a mantener perfiles activos en estas redes para usarlas como cantera.

¿Qué debe decir hoy tu currículum con respecto a la tecnología? Fundamentalmente, debe demostrar que estás en el mundo. Y el mundo, hoy en día, está en la Red.



La primera agencia de conferenciantes de España
www.thinkingheads.com

«El verdadero CV,

el que determina que

te contraten o no,

es Google»