

Actualidad

- Portada
- Actualidad
- Navarra
- Pamplona y Comarca
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Cultura y Sociedad
- Deportes
- Fiestas de Navarra
- Fotos del día
- Videochats

ENCUENTROS DE FORO EUROPEO Y DIARIO DE NAVARRA

Empresa frente a tecnología

Domingo, 2 de octubre.
G. Asenjo. PAMPLONA.

Invertir más en cultura tecnológica que en tecnología fue uno de los consejos que subrayó el pasado jueves el profesor Enrique Dans.

[Ocultar Fotos](#)



Desde la izquierda: Javier Martínez (Director general de Helphone), Miguel Ángel Latasa (Director de Computadores Navarra), Javier Sánchez (Director Zona Norte IBM), Eugenio Martínez (Director general de Gavin & Andersen), Juan Santafé (Consejero Delegado de NGA Navarra de Gestión), Álvaro Viladrich (Director general de Foro Europeo), Enrique Dans (Profesor de Sistemas de Información del Instituto de Empresa), Javier Pastor (Subdirector general de Diario de Navarra), Jesús Gutiérrez (Gerente de estrategia de Soluziona), Alejandro Jiménez (Director financiero de Computadores Navarra), Helmunt Hamp (Director de organización e informática de BSH) y Eloisa Cristo (Responsable de marketing de Diario de Navarra)./Javier sesma.

1
[\[Jugar\]](#)

Info-Servicio

- Farmacias
- Transportes
- Teléfonos



El profesor Enrique Dans, el pasado jueves, en las instalaciones de Foro Europeo en Huarte./javier sesma.

En una comida coloquio enmarcada dentro del ciclo de debates que, bajo el título *Encuentros para la innovación y el liderazgo*, promueve Foro Europeo y Diario de Navarra, Enrique Dans Pérez, profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa, se reunió con once ejecutivos navarros para hablar sobre la gestión de la innovación y las nuevas tecnologías. Junto a Dans se citaron, Álvaro Viladrich (Foro Europeo), Javier Martínez (Helphone), Miguel Ángel Latasa (Computadores Navarra), Javier Sánchez (IBM), Eugenio Martínez (Gavin& Andersen), Juan Santafé (NGA Navarra de Gestión), Javier Pastor (Diario de Navarra), Jesús Gutiérrez (Soluzion), Álex Jiménez (Computadores Navarra), Helmunt Hamp (BSH) y Eloisa Cristo (Diario de Navarra).

Enrique Dans (La Coruña, 40 años), autor de estudios sobre Internet y comercio electrónico, es doctor en Management, especialidad en Information Systems, por la Universidad de California (UCLA); MBA por el Instituto de Empresa, CPCL por Harvard Business School y Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Investigador del comportamiento de los consumidores y empresas en la era de la llamada economía "blogger", comenzó su intervención hablando sobre los blog, uno de sus medios de expresión habitual. Desde su experiencia explicó que cualquiera puede construirse un «blog» para adquirir audiencias, en su caso necesitadas de leer o conectarse con direcciones afines a la cultura innovadora de una tecnología de la comunicación «que permite que los conocimientos se vuelquen de inmediato en la red, por lo que como profesor debo cambiar y admitir que un alumno puede saber más que yo porque acaba de recibir una información que no conocía», indicó.

Álvaro Viladrich, director general de Foro Europeo, conductor del debate, se refirió al contraste entre el boom inicial en torno al universo de Internet y a las empresas de comunicación, y al miedo posterior hacia Internet tras episodios como el de la caída de Terra.

A criterio de Dans, pese a reconocer que «existe en España una clase directiva llamada generación perdida» en cuanto al uso de herramientas asociadas al ordenador, «pese a haber tenido todos los descréditos posibles y estar las nuevas tecnologías sujetas a las modas» y pese que los informes de los «gurús» no son, a su juicio, científicamente serios, se mostró convencido de que «en España las empresas cuya dotación tecnológica es superior, son superiores también en rentabilidad», subrayando los cambios tangibles en la industria de la música y del transporte aéreo.

Más Información

» **Ahorrando con llamadas gratis**

Las grandes compañías rentabilizan antes su tecnología porque las pequeñas empresas desconocen dónde está el conocimiento.

Para Enrique Dans las administraciones públicas deberían utilizar software libre.

Ante la reflexión de Juan Santafé sobre el peligro de hablar mucho de informática y poco del negocio, y a tenor de las dudas de Helmut Hamp sobre si algún tipo de tecnología les viene grande a la PYMES, la constatación por parte de una parte de los asistentes es que algunas pequeñas empresas se ven obligadas a asumir elevados gastos en nuevos productos y sistemas tecnológicos de los que no consiguen sacar rendimiento. Dans reconoció que «las grandes corporaciones ven más facilitado su negocio ante el desarrollo tecnológico porque las pequeñas empresas desconocen dónde está el conocimiento y las grandes empresas crean sus propias redes de información y conocimiento». Se mostró convencido de que el progreso camina hacia que nuestros datos vivan en una red gigante.

¿Ganará Linux o Microsoft?

Sobre la implantación de programas libres en la empresa, Dans considera que el crecimiento de programas con "software" gratuito se focaliza en la administración pública «donde se debe usar sistemas abiertos a todos». Apuntó la ventaja de que en situaciones de libertad como Linux miles de programadores de todo el mundo están mejorando y enriqueciendo el software que es gratuito, «aunque Linux no debe diferenciarse de lo que hay. Como se sabe, cuando un usuario compra una licencia de software como la de Microsoft está pagando por el derecho de uso y el programa sólo puede ser modificado por la compañía que lo creó. Aunque Linux no ha llegado a los hogares, sus clientes aumenta entre los gobiernos locales.