

La información es el recurso básico de las empresas

INTERNET Según el profesor Enrique Dans en la clausura del E-Business Global Conference

Xabier Aja Bilbao

«LA INFORMACIÓN es el recurso básico de las empresas modernas, el coste de generarla es alto pero luego el replicarlo es casi cero», señaló Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa de Madrid, en el transcurso de la jornada de clausura de la II edición del Congreso E-Business Global Conference que se ha desarrollado en el Palacio de Euskalduna de Bilbao, organizado por SPRI y SEDISI.

La jornada de ayer comenzó con la amena disertación de Enrique Dans que habló de la nueva economía como una evolución de la especie estilo Darwin y que «ha servido para hacer más interesante la vieja economía porque la tecnología cambia rápidamente pero las leyes de la economía, no».

Señaló la necesidad de adaptarse con rapidez a los cambios y criticó la ceguera de las empresas que no ven el cambio que viene. Puso como ejemplo, la cerrazón de las

compañías discográficas a entender que su negocio tradicional de venta de música ha cambiado ya para siempre con Internet y «no sólo no aceptan el hecho sino que ahora se dedican a perseguir a sus propios usuarios».

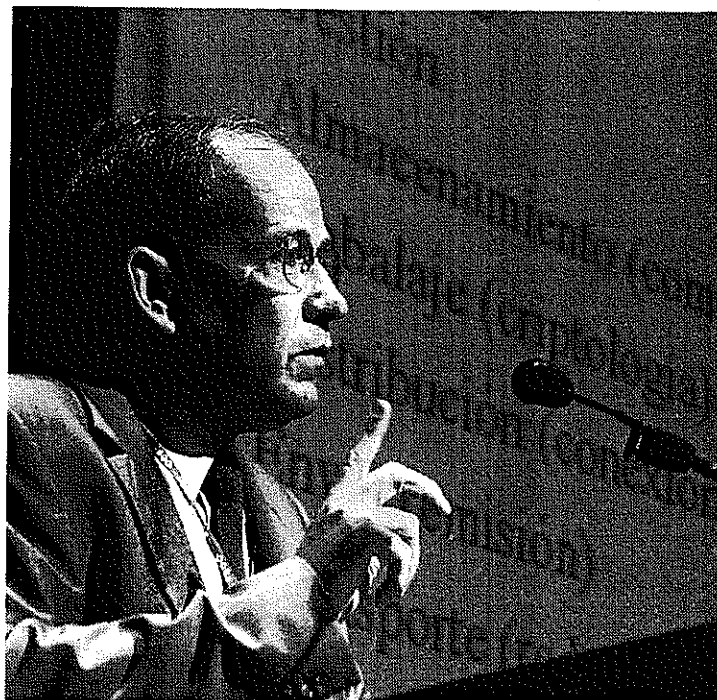
Javier Echeverría, profesor de Investigación de Ciencia, Tecnología y Sociedad del CSIC, tras definir lo que es el e-commerce, «que no sólo es el realizado a través de internet», argumentó que las TIC generan un nuevo espacio social, el tercer entorno o espacio electrónico, que se superpone al espacio natural y urbano.

Los bloques temáticos tuvieron como eje el marketing y la publicidad en Internet. Juanjo Azkarate, de la empresa de formación CCC, explicó el uso que hacen de la herramienta Internet

en su negocio para captar clientes. Pablo Alzugaray, presidente de la agencia Contrapunto, desgranó los errores que se han cometido al utilizar internet como vehículo publicitario e Ignasi Biosca, director general de Media Contacts, expuso la situación del mercado publicitario en internet. Los clubes de fútbol en internet cerraron las actividades del congreso.

Congreso

830 Más de 500 congresistas han asistido a la II Edición del Congreso E-Business Global Conference celebrado con el lema "Para ser competitivo" y organizado por SPRI y SEDISI. De ellos, un 65% se han acreditado on line



Javier Echeverría definió el e-commerce en el Palacio Euskalduna. Zarrabeitia

CIE toma el 100% de su filial de Brasil Autometal

TENÍA EL 50% Ha pagado unos diez millones de euros por la mitad de la compañía

X.A. Bilbao

LA EMPRESA VASCA CIE Automotive ha tomado el control al 100% de su filial brasileña Autometal de la que ya tenía el 50% del capital social. CIE ha pagado 34 millones de reales, unos diez millones de euros, en una operación enmarcada, según la compañía, en su estrategia de ofrecer soluciones multitecnología a sus clientes a escala global.

Este acuerdo permite a CIE Automotive aumentar su presencia en Brasil, uno de los mercados emergentes con más posibilidades de crecimiento interno y continúa su estrategia de expansión internacional tras la apertura el pasado 19 de setiembre de CIE Plasty CZ (República Checa) y del inicio de las actividades industriales durante este año de CIE Celaya (México) para abastecer al área NAFTA.

CIE Autometal tiene previsto facturar este año 184 millones de reales (54,7 millones de euros), un 18% más que en 2002, a pesar de la debilidad actual del mercado brasileño.

SALTOKI BIZKAIA, S.A.

traslado de domicilio

A los efectos de lo dispuesto en el artículo 150.1 de la Ley de Sociedades Anónimas se hace público que la entidad "SALTOKI BIZKAIA, S.A." en Junta General Universal de accionistas celebrada el 30 de junio de 2003 ha acordado el traslado de su actual domicilio a Erandio (Bizcaya), Carretera Lutzana-Asua nº 11, C.P. 48950.