

Kelly resta importancia al colapso de las compañías *punto.com*

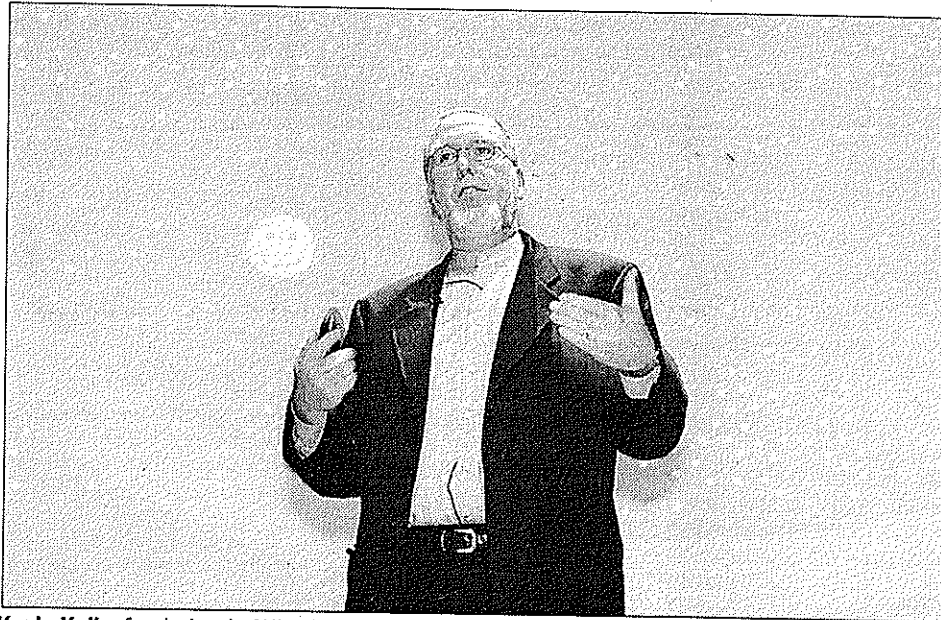
El *gurú* de Internet destaca los beneficios que ofrece la Red a la sociedad

J.I.

Bilbao. Kevin Kelly, uno de los máximos *gurús* internacionales sobre Internet ha afirmado en Bilbao que aunque algunos sectores "se sienten decepcionados con el colapso de las empresas *punto.com*, no debemos desanimarnos, porque los beneficios que se han conseguido van a ser fundamentales para la sociedad".

Según Kelly, que participó en la sesión de apertura de la segunda edición del congreso E-Business Global Conference, organizado por la SPRI del País Vasco y SEDISI, a lo largo de la historia, cuando una revolución tecnológica ha dado paso a una "época dorada, siempre ha habido un periodo de frenesí y de burbujas especulativas, que estallan antes de que la nueva tecnología madure". A su juicio, ahora nos encontramos en ese periodo, y lo que es esencial en este momento es "estar preparados para cuando la nueva tecnología madure".

Afirmó también Kelly



Kevin Kelly, fundador de *Wired* y autor de *Out of Control*, afirma que se han cumplido la mayor parte de las previsiones que se hicieron hace 10 años sobre **Internet**.

que, frente al temor que suscitó en algunos sectores la posibilidad de que la llegada de Internet nos dejara "aislados frente al ordenador", lo que ha sucedido es que esta nueva herramienta nos ha abierto un sinfín de nue-

vas posibilidades. El especialista norteamericano destacó la importancia del *e-business*, que, a su juicio, permite una mayor relación entre los consumidores, los clientes y las empresas", de modo que, en algunos casos,

como sucede en el portal Ebay, son los propios clientes los que aportan la información y generan el valor.

De otro lado, Kelly minimizó los problemas de intimidad que generan las nuevas tecnologías, y afirmó

que, aunque es imposible que "nadie sepa nada sobre nosotros", lo que sí es posible es crear una situación de información simétrica, esto es, que se pueda saber "quién sabe qué sobre nosotros, cómo han obtenido esa información y poder corregirla: esa es una manera justa de funcionar".

En la sesión de ayer de la E-Business Global Conference, Enrique Dans, profesor y director de Sistemas y Tecnología de la Información del Instituto de Empresa, ha revisado los cambios que ha traído la nueva economía a la forma de hacer negocios, como la mayor rapidez o la interacción.

Por su parte, Javier Echeverría, profesor del CSIC ha argumentado que las TIC generan un nuevo espacio social, el tercer entorno o espacio electrónico, que se superpone al espacio natural y urbano.

El evento concluyó con una mesa redonda sobre Internet y las Sociedades Dependientes.