

Los negocios por Internet, a debate desde hoy en Bilbao

EN EUSKALDUNA La segunda edición de E-Business Global Conference

Xabier Aja Bilbao

LOS NEGOCIOS a través de Internet serán el tema central de la segunda edición de la E-Business Global Conference que se inaugurará hoy en el Palacio Euskalduna de Bilbao, organizada por la SPRI y SEDISI.

Se trata de un congreso que pretende favorecer el intercambio de prácticas y conocimientos sobre las aplicaciones de Internet en los negocios. En el acto de inauguración de la conferencia está prevista la presencia del lehendakari del Gobierno vasco, Juan José Ibarretxe, y la intervención de Kevin Kelly, reconocido "gurú" internacional del e-business.

La conferencia se desarrollará hoy y mañana y en el transcurso de la misma se debatirán temas como los modelos de negocio de internet, los beneficios de la empresa móvil, importancia de Internet en el sector del ocio, la seguridad en la red, marketing, publicidad y ventas a través de Internet, la administración digital o Internet en las sociedades deportivas, con especial hincapié en los clubes de fútbol de élite, casos del Real Madrid, Barcelona o los clubes vascos de Primera División.

Entre los ponentes previstos se encuentran, además del citado Kevin Kelly, Ramón Arellano, de Kukuxumusu; Eduardo Ríos, de Telefónica de España; Santiago Álvarez de Mon, de IESE; Enrique Dans, del Instituto de Empresa; Izaskun Santamaría, de Eroski; Pablo Alzugaray, de Contrapunto; Juan José Azcárate, de CCC; Yvonne Gillet, de Mercedes Benz; Albert Batlle, de la UOC, o Seppo Kurkinen, del Ministerio de Hacienda de Finlandia.

Euskadi quiere con esta conferencia apoyar el Plan Euskadi en la Sociedad de la Información y potenciar el comercio electrónico vasco, ya que sólo el 23% de las empresas vascas realizan sus negocios por Internet, una cifra superior a la media española, el 20%.