

TELEVISIÓN Y MÁS

ENRIQUE DANS PROFESOR DEL IE BUSSINESS Y BLOGUERO

«Las 'telecos' quieren adueñarse de internet»

Enrique Dans, uno de los nombres propios de la red en España, **estará en Internet Meeting Point en junio**

Participará en la mesa 'La red en 2010. ¿Hacia dónde va internet?' del **encuentro de elcomerciodigital**



ÉXITO. Enrique Dans participa en Internet Meeting Point. /E.C.D.

CRISTINA DEL RÍO GIJÓN

Su vena pedagógica le delata. Enrique Dans (www.enrique-dans.com) es profesor y ejerce de ello aún fuera del aula. No pretende sentar dogma pero en su explicación se alternan argumento y ejemplo. Un binomio que refuerza y aclara su postura. En su exposición no hay fisuras porque la prudencia acompaña su razonamiento. Si no sabe o no ha profundizado lo suficiente prefiere esperar. Quizás por eso su blog se encuentra entre los más importantes de España.

—Usted insiste en la importancia de votar el 7 de junio en las elecciones europeas.

—Insisto porque allí se toman cuestiones que afectan a la red, disposiciones europeas que luego se pasan a la legislación nacional. El Parlamento Europeo es además el campo de actuación en el que actúan todos los lobbys de presión de las industrias.

—¿Hay algo que hacer contra estos grupos de presión?

—Por supuesto. Decisiones como el reciente rechazo al llamado 'paquete telecom' mantienen vivas las esperanzas. Ahora los eurodiputados empiezan a saber lo que votan y saben que hay una contestación, que hay un reflujo derivado de sus decisiones. No hay más que ver el efecto rebote que esto ha tenido en Suecia, país en el que se presenta el 'Partido Pirata'. En el fondo lo que hay es una batalla comercial por la propiedad intelectual que encabeza Estados Unidos y que ha logrado trasladar al seno de la Unión Europea. Y en Suecia se han plantado.

—Sin embargo, tras la reciente ley francesa, da la sensación de que en Europa hay una posición bastante inmovilista

—En realidad no se puede aspirar al acuerdo. Cuando surge la revolución es porque no hay modelo alternativo y el previo nos lo hemos cargado. El convenio de Berna, cuya última revisión es de 1996, antes de napster, santifica el modelo de negocio de los copistas, no de los creadores, que por cierto se llevan un porcentaje muy pequeño. Esto ya ha sido superado. La industria musical lo ha entendido y ve que con sus contenidos en la red llenan conciertos pero este modelo no les interesa. ¿Y pretendemos que se pongan de acuerdo unos señores que quieren por encima de todo impedir eso? Es una tarea imposible. Aquí tiene que llegar el Estado a pedir evolución: "muévanse señores, déjense de luchar contra el progreso y hagan algo o desaparezcan".

—¿Han estado los gobiernos a la al-

tura de las circunstancias respecto a un sector que avanza tan rápido como el tecnológico?

—El Gobierno no da respuesta porque está formado por gente que proviene del otro lado de la división digital y su nivel de presencia en la red es testimonial, incluso electoralista. Los políticos sólo quieren controlar internet. Lo dijo Berlusconi y nuestra ministra de Cultura hace poco. Y la red es incontrolable por naturaleza.

—El pasado domingo estuvo en la manifestación de los internautas en la que se pedía universalidad y neutralidad de la banda ancha ¿Cómo se puede conseguir?

—Conseguir la universalidad requiere un compromiso firme de los poderes públicos. Cada vez hay un mayor número de personas que vuelca su vida a la red. ¿Cuáles son las consecuencias? Las que no están en internet se sienten excluidos. Es necesario llegar al compromiso por la universalidad, que permita que un mínimo de servicios esté al alcance de todos.

—¿Y la neutralidad?

—La neutralidad está en el núcleo del problema. Las empresas de telecomunicaciones quieren adueñarse de internet, que no es suyo pero sí el cable por el que fluye. Si tú dejas la red en manos de las empresas de comunicación su evolución seguirá la línea que otros medios como, por ejemplo, la radio o televisión, que son unidireccionales. Internet no es así ni puedo llegar a serlo pero cabe esa posibilidad. Podría llegar a emitir a través de una licencia y en base a la audiencia.

—¿Lo ve posible?

—Segurísimo. Si permites a las empresas de telecomunicaciones maximizar sus beneficios ofrecerían canales privilegiados a empresas en detrimento del uso universal. Imagine que para emitir en banda general tuvieras que tener una licencia. Éste sería el rendimiento verdaderamente jugoso de las empresas, cobrarle a otras para que tuvieran un canal al que la gente se pudiera conectar a una velocidad aceptable. ¿A qué precio? A costa de que las empresas que les contratan estos canales controlen lo que fluye por los cables.

—¿Ordenadores para los estudiantes o buenas clases de informática e internet? ¿Están los educadores bien formados?

—Los ordenadores son la carencia tecnológica de alguien que no tiene cultura tecnológica. Lo que hay que hacer es invertir fuertemente en la formación del profesorado porque muchos se ven superados por los alumnos. El ordenador, además, debe estar conectado a Internet para que use el caudal de información que existe y a partir de ahí validar esa información, incorporar feedback, publicarla, etcétera. Y eso no está previsto. Se ha diseñado dar un ordenador con un libro de texto dentro.

—Usted ha dicho que «la red ha generado el mayor descenso de los costes de transacción y comunica-

INTERNET MEETING

Del 15 al 20 de junio

► La red en 2010: Enrique Dans participará, en la mesa redonda junto a Manuel M. Almeida, Manuel Cemuda, Antonio Ortiz, Miguel Pérez Subías e Ismael El-Qudsi.

ción jamás conocido. Y la economía tradicional se basa en eso». ¿Podemos deducir que Internet es la responsable de la crisis?

—Internet es la responsable de la crisis de muchas industrias que no han sabido adaptarse porque sus costes de transacción son importantes. Ahora se puede desarrollar un sistema operativo como el Linux porque a través de una red planetaria la gente puede colaborar en él. De repente las empresas se dan cuenta de que no son capaces de competir con eso porque es mucho mejor lo que hace mucha gente descentralizada que lo que hacen ellas. Lo mismo pasa con las empresas de propiedad intelectual. Todo sector que tenga ver con los medios de comunicación o distribución entra en crisis.

—¿Podemos hablar ya de la web 3.0?

—No. La 2.0 se asienta en un cambio tan gordo como el cambio en los elementos de producción. Después de ella absolutamente quien quiera publica lo que le viene en gana en la red sin ningún conocimiento de HTML ni de ingeniería. Es un cambio enorme y aún estamos empezando a rascar. Antes de hablar de la 3.0, habría que hacerlo de la 2.1, 2.2, etc.

—Usted va a hablar en el Internet Meeting Point en la mesa 'La red en 2010. ¿Hacia dónde va Internet?'. ¿Puede adelantar algo de su intervención?

—Hablaré de la difusión de la innovación—de cómo se difunde entre sociedad, de cómo se convierte en propuestas de valor—y de la movilidad— qué hacen las empresas y las personas con esto, como lo usan para sus labores, para su negocio, su publicidad—.

Entrevista completa en www.elcomerciodigital.com

Antena 3 estrena hoy el espacio 'Cambio

La cadena mostrará desde mañana cómo vienen personas cambian de vida

MERCEDES RODRÍGUEZ MADRID

¿Quién no ha pensado en algún momento cambiar la rutina y dar un golpe de timón a su vida? ¿Por qué hombres o mujeres con una situación de aparente éxito o comodidad dan un giro hacia una vida más austera? Estas son algunas de las preguntas que planteará el nuevo espacio de Antena 3 'Cambio de rumbo' a una veintena de personas que han dado ese salto de riesgo que no todo el mundo es capaz de realizar. Están un ejecutivo de Microsoft que se fue a Senegal a cuidar chimpancés, la ex primera dama de Honduras que dejó las funciones palaciegas para recoger a niños abandonados en la calle, o una ex presentadora de televisión que cambió los platós por el buceo en reservas naturales del planeta.

«La idea partió a la hora de pensar en la crisis, pero no tanto en la crisis económica sino en la personal, enfocada desde un punto de vista positivo, como la necesidad de un cambio», expli-

ca Goya Ruiz, directora de este programa producido por Martingala que comenzará a emitirse hoy, después de la serie 'La chica de ayer'. «Hay mucha gente que se plantea dar un giro a su vida, reciclarse; de hecho yo creo que todos pensamos en algún momento cambiar, bien sea de trabajo o de pareja; hay muchas personas que están desempeñando determinada actividad pero que no es su vocación, que han tenido otro sueño», explica. Lo difícil es romper. Los protagonistas de este programa dan un cambio de rumbo por seguir un ideal, por vivir la aventura, o por amor, entre otras causas.

Todos quienes aparecerán en el programa se encuentran plenamente satisfechos con ese giro radical. «Son gente valiente que ha arriesgado para dar ese cambio», continúa la directora. Personas como Andreu Mateu, un ejecutivo con alma de aventurero que trabajaba en la embajada española en Manhattan y que decidió dejarlo todo. Hizo una lista de objetivos y se dedicó a recorrer el mundo. Cruzó el Atlántico a remo en solitario y ha atravesado 120 países en 130 medios de transporte diferentes. También está el caso de Juan Araquistáin, el abogado más joven de la Audiencia de Barcelona, que se pasó a la doma de caballos.

CIBERDELITOS

EE UU crea la figura del 'zar del ciberespacio'

Las empresas privadas y las tecnologías informáticas, ya no se bastan para controlar la complejidad del ciberespacio. La multiplicación de los fraudes financieros, robos de identidad y ataques a la propiedad intelectual han forzado a la administración Obama a crear la figura de un 'zar del ciberespacio' que ve-

TELEVISIÓN

El acto de homenaje a la bandera, en La 2

Los actos del Día de las Fuerzas Armadas 2009, que se celebran este fin de semana en Santander, consistentes en una exhibición aeronaval en la playa de El Sardinero y en un homenaje a la bandera y a los caídos, presidido por el Re, será retransmitido por La 2 de Televisión Espa-

SUBE



'21 DÍAS' Entre 'Hermano mayor', 'Callejeros' y '21 días', Cuatro se ha fabricado una noche del viernes que siempre sale bien, tanto por cifras de audiencia como por la calidad de los programas.

BAJA



¿Y AHORA QUÉ? El programa de humor de Josema Yuste y Florentino Fernández en TVE-1 sigue perdiendo público a ritmo constante. Esta semana descendía hasta una cuota del 12,4%, muy por debajo de los dos millones de espectadores.

EL INVENTO DEL MALIGNO

JOSÉ JAVIER ESPARZA



SADAM

Canal Plus ha adquirido una serie británica sobre Saddam Hussein. Se llama 'House of Saddam. El poder de la sangre' (respetemos en el nombre del personaje las dos 'des' que ponen los ingleses) y es un producto de la HBO y la BBC. Es sencillamente impresionante. Para mi gusto, lo mejor que he visto en lo que va de temporada, tanto en calidad técnica como en contenido. Esto no lo digo para se abone usted al Plus, y menos en los tiempos que corren, sino porque es de simple justicia alabar una buena compra cuando el objeto lo merece. ¿Qué cuenta esta serie? Fundamentalmente, la verdad sobre Saddam. La cosa tiene cierta gracia, porque en España, como en el resto de Europa, la imagen de Saddam Hussein quedó súbitamente ennoblecida por la fuerte campaña contra la guerra de Irak. El discurso anti-guerra, al cargar las tintas sobre la maldad del lado americano, olvidaba con frecuencia la maldad del dictador iraquí, que más bien aparecía como víctima de una injusticia. El propio Canal Plus, al enviar a los críticos la primicia del producto, se permitía algunas bromitas sobre aquellas armas de destrucción masiva que no aparecieron jamás. Ahora bien, uno empieza a visionar 'House of Saddam' y el mensaje no puede ser más explícito: estamos sin ningún género de dudas ante un psicópata, un carnicero sanguinario, un enfermo del poder y de la muerte que no duda en apretar personalmente el gatillo sobre la cabeza de su mejor amigo para

inspirar terror a sus enemigos, que no vacila en vengar un atentado contra su persona ordenando que se arrase el pueblo de los sospechosos y que sus habitantes sean pasados por las armas; un obseso de la propia hegemonía que seduce a las mujeres delante de sus maridos, para que la victoria del macho dominante sea mayor, y que fuerza a sus aliados a asesinar personalmente a los rivales del líder, para sellar su fidelidad con un lacre imborrable de sangre. El relato profundiza

El discurso anti-guerra olvidaba con frecuencia la maldad del dictador iraquí que aparecía como víctima

mucho en los complejos personales de Saddam, huérfano de padre y educado con un padraastro, lo cual le llevaría a gobernar su

país con un singular sentido de la tribalidad familiar. Lo más impresionante, con todo, es que este paisaje no cede ni una sola vez a la fantasía: todo lo que se cuenta es estrictamente verdad, hechos conocidos, denunciados y comprobados. Después de ver 'House of Saddam', uno puede seguir pensando, por supuesto, que la última guerra de Irak fue un error; eso forma parte de los juicios políticos que sin duda admiten discusión. Lo que nadie seguirá creyendo después de ver este producto británico es que Saddam Hussein fue víctima de una injusticia, porque este caballero era sencillamente un canalla.

COPE ASTURIAS PRESENTA

Rafael Álvarez

UNA NOCHE CON EL BRUJO

MIÉRCOLES 24 de Junio, 21:30 h.

GRAN TEATRO-AUDITORIO DE LA LABORAL DE QUÓN