



Tirada: 507.934

Difusión: 380.334

(O.J.D)

Audiencia: 1.331.169

(E.G.M)

Ref: 2818454

MAGAZINE

Nacional

Semanal

General

1ª Edición

15/11/2009

Superficie: 1.017,00 cm²

Ocupación: 95,92%

Valor: 22.742,09

Página:

44



1 / 3

FENÓMENO PANDILLAS VIRTUALES

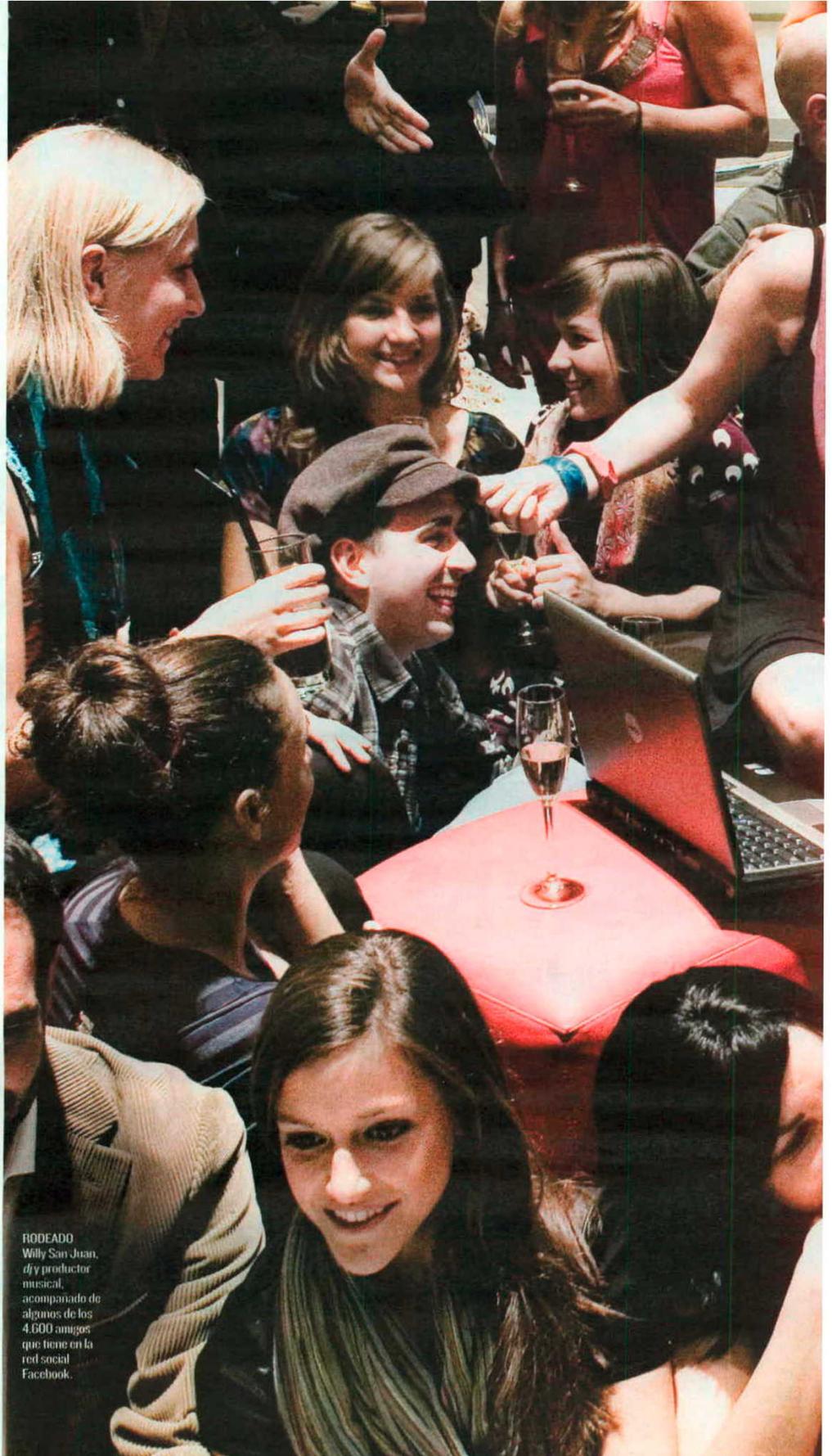
LOS QUE TIENEN MÁS AMIGOS EN FACEBOOK

Hemos encontrado a los españoles más populares en la red social por antonomasia. Superan los 4.000 colegas, aunque a muchos no los conocen en persona. ¿Ha cambiado Internet nuestro concepto de amistad?

por Eva Dallo
fotografía de Paola de Grenet

"Sacrifica a 10 amigos por una hamburguesa", rezaba el lema de una campaña lanzada por una cadena de comida rápida a finales de 2008. Por bárbaro que suene, la primitiva llamada se llevó por delante 233.906 amistades. Afortunadamente, no hablamos de amistades en el sentido clásico del término, sino de contactos de Facebook, la red social más utilizada del mundo, con 300 millones de usuarios.

La iniciativa se lanzó en forma de aplicación en la propia red, y fue, a su vez, cancelada por los administradores, por ser contraria a la naturaleza de una red social, cuyo fin es, precisamente, crear conexiones. Pero la excusa sirvió para limpiar muchas cuentas de Facebook, llenas de "amigos" que muchos usuarios hicieron arrastrados por la emoción de la novedad, pero que en realidad no eran tales. →



RODEADO
Willy San Juan, dj y productor musical, acompañado de algunos de los 4.600 amigos que tiene en la red social Facebook.



Tirada: **507.934**

Difusión: **380.334**

(O.J.D)

Audiencia: **1.331.169**

(E.G.M)

Ref: **2818454**

MAGAZINE

Nacional

Semanal

General

1ª Edición 15/11/2009

Superficie: **1.013,00 cm²**

Ocupación: **95.54%**

Valor: **22.648,73**

Página: **45**



2 / 3



4.600 AMIGOS

WILLY SAN JUAN

Dj y productor musical

"Me registré en Facebook hace un año, viendo lo fuerte que estaba pegando en Estados Unidos. Comencé a agregar a gente que conocía y que me iba encontrando, tanta, que el sistema me pidió que bajara el ritmo, hasta que finalmente me suspendieron la cuenta durante 10 días. Sucedió porque conozco muchas personas en Ecuador, Colombia, Argentina o Uruguay, que me empezaron a localizar: con Facebook es muy fácil. Pero para mí, eso es un arma de doble filo. Desde el punto de vista positivo, te hace olvidar viejos rencores que no tienen nada que ver con tu vida actual, como ese compañero del *cole* al que no podías ni ver, y al que te encuentras en la Red tras 20 años. Igual hasta te apetece llamarlo y saber qué ha sido de él, por simple curiosidad. Pero, por otro lado, en Facebook todo se ve. Como cierto día, en el que un amigo escribió algo en mi muro, yo lo borré y se puso como una furia sin darse cuenta de que me estaba abroncando delante de 4.600 personas... En cualquier caso, lo uso porque así estoy permanentemente actualizado sobre lo que hacen mis contactos y porque he podido comprobar que es una herramienta estupenda para mi trabajo. Es una manera genial de difusión, gracias a que es muy viral [se propaga rápidamente]".



! TEXTO
 RADUCIDO
 EN
 ENGLISH
 CORNER
 PÁG. 60

"Mientras que los adolescentes contactan en Facebook con sus amigos de clase o con otros niños que ven a diario, los adultos tienden a buscar a ex compañeros de universidad o ex parejas, impulsados, a veces, por el simple morbo de saber qué ha pasado con ellos", cuenta Enrique Dans, Profesor de Sistemas y Tecnologías de Información en IE Business School (Madrid). "Cuando alguien te manda una petición de amistad, resulta difícil rechazarla, pues nuestra educación tradicional nos dice que a una persona que viene con la mano tendida no se le puede negar el contacto", explica Dans, poseedor de 3.800 amigos en Facebook.

Al final, se buscan razones para poder aceptar la invitación "no me suena, pero seguro que lo conozco", o "voy a ver quiénes son sus amigos", y se acaba creando un vínculo con alguien que en realidad no existe. Según Dans, "todo ello lleva a tener un montón de relaciones incompletas en nuestro perfil". Pero esa es parte de la grandeza del invento. Por ejemplo, Dans prefiere que Facebook no le provoque quebraderos de cabeza. "No quiero arriesgarme a encontrar un día a alguien que me diga que no le quise aceptar. Así que admito a todo el mundo, pero gestiono la información como creo conveniente porque, de lo contrario, sería como compartir datos personales con todo aquel que te cruza por la calle", puntualiza.

MODA GLOBAL. El portal dista mucho de ser un fenómeno para adolescentes. De hecho, en Estados Unidos, la franja de usuarios de entre 45 y 50 años es la que más está aumentando. Según Mark Bauerline, autor del controvertido libro *Dumbest Generation* (la generación más tonta), sobre el efecto de Internet en la juventud estadounidense, "muchos adultos se acercan a las redes sociales en un momento de reflexión en el que surgen dudas sobre decisiones tomadas en el pasado. Por eso, buscan a antiguos compañeros de colegio, aquél con quien se pelearon o la chica a la que no se atrevieron a besar en el baile de fin de curso", explica.

Sin embargo, Dans recomienda no enganarse: "Si una relación no ha existido durante 20 años, es por algo y muy difícilmente se va a poder recuperar". La amistad virtual complementa y enriquece las relaciones sociales, pero no las sustituye. Con excepción de los casos patológicos.

"La vida es amistad, y saber que le importas a alguien, sentirse escuchado, activa nuestro sistema inmunológico", apunta Bernabé Tierno, psicólogo y autor del libro *Los pilares de la felicidad*. ¿Pueden provocar redes tipo Facebook una adicción? Según Tierno, es difícil que ocurra. "La mayoría lo percibe como una distracción, pero hay quien lo utiliza para llenar otros vacíos, y ahí podría surgir un problema", puntualiza.

Enrique Echeburúa, catedrático en psicología clínica, declaró recientemente que "la sustitución de las relaciones sociales por las virtuales, y el uso abusivo de las nuevas tecnologías, se da en personas que tienen el mismo perfil que las que sufren otras adicciones: no tienen una percepción clara

del riesgo, sufren de baja autoestima o están pasando una situación coyuntural complicada". El rango de edad en el que esta propensión a la adicción es mayor se sitúa entre los 15 y los 20 años.

EL NÚMERO DUNBAR. Si fuera un país, Facebook, con sus 300 millones de usuarios -seis en España-, sería el cuarto más grande del globo. Creada en 2004 por dos estudiantes de Harvard, en sus dos primeras semanas de vida registró el alta de 5.000 alumnos de dicha universidad (el 85% de la misma). Sus inventores buscaban, simple y genialmente, trasladar los contactos sociales de los estudiantes a Internet. Hoy, existen perfiles con miles de amigos, aunque a partir de 5.000, los administradores bloquean la cuenta.

¿Es natural, y posible, contar los amigos por millares? Según Robin Dunbar, antropólogo de la Universidad de Oxford, "nuestro cerebro limita el tamaño de la red social que podemos desarrollar a unas 150 personas: es el llamado número Dunbar". A pesar de que estudios posteriores firmados por otros antropólogos llegan a duplicar dicha cifra, Cameron Marlow, del equipo de sociólogos de Facebook, declaró al diario *The Economist* que "el número medio de contactos en dicha red es de 120, muy cerca del Dunbar".

La mayoría de las personas que disponen de un gran número de amigos en Facebook declara no buscar afecto o amistad, sino

el poder de la información y de los contactos. "En mi perfil, tengo muchísimos contactos, pero amigos, como todo el mundo, muy poquitos. Aunque seguramente haré más si puedo conocer a más gente, ¿no?", explica Joan Jiménez, que ha conseguido 4.301 relaciones en la red.

Los datos de consumo del propio sistema confirman su carácter más profesional que personal, ya que Facebook se utiliza de forma masiva en horario laboral. Para Miguel Azaña, coordinador de Comunicación y Relaciones Institucionales del Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Sociología, "las estadísticas demuestran que uno acaba quedando el fin de semana con los amigos de otros", comenta. Jimémez, pionero en España en *branding* social -creación de marca a través de las interacciones personales-, es del mismo parecer: "No creo que Facebook vaya a cambiar la forma de hacer amistades, simplemente, en la red inicia un contacto que puede o no acabar en una relación. Lo que si hace es darte muchas oportunidades de conocer a gente y, en mi caso, los contactos fluyen de manera natural, por intereses comunes".

Sin embargo, los datos de Facebook indican que la cantidad de personas con las que se interactúa no aumenta proporcionalmente al número de contactos que se realizan. Es decir, nuestros íntimos continúan siendo limitados. Así, el usuario medio de esta red, que cuenta con alrededor de 120 contactos, se *postea* -envía fotos, escribe mensajes, etcétera- con unas siete personas al día. Las mujeres son algo más sociables y lo hacen aproximadamente con 10. En cualquier caso, parece que, más que crear grandes redes sociales, retransmitimos nuestras vidas a un pequeño número de conocidos.

TARJETA DE VISITA. Según Miguel Azaña, nuestro perfil en Facebook cumple la función de representar nuestro estatus social: "En él, mostramos fotos de viajes, de momentos de ocio... Te adhiere a grupos con aficiones comunes, manifiestas tus preferencias musicales, tus gustos. Dices y cuentas lo que quieres, aunque no se ajuste a quien realmente eres". En definitiva, para muchos, Facebook permite convertirnos en nuestra propia marca.

Clara Shih, autora de *The Facebook Era*, afirma que "los foros sociales han inaugurado una nueva época en la que somos testigos del poder que otorga saber quién está conectado con quién y cómo". Y cuantos más contactos, más poder. Shih, creadora de Faceconnector, la primera aplicación para hacer negocios, no duda de que "esta red está transformando la forma en la que interactuamos, así como el tipo y la cantidad de relaciones sociales. Por ejemplo, hace posible cultivar un tipo de contacto débil, destinado a morir por las vías convencionales, igual que los teléfonos móviles hicieron en su momento". Con la ventaja de que Facebook es gratis.

Joan Jiménez también alerta sobre las oportunidades que las redes sociales van a generar. "El día en que las tengamos tan integradas como la telefonía móvil, y no falta mucho, nos daremos cuenta de la profundidad de los cambios humanos y sociales que la comunicación multidireccional va a provocar". En su opinión, nos darán voz, lo que tendrá como consecuencia un aumento de la responsabilidad individual. "Todos los participantes en estos foros se convertirán en medios de comunicación y tendrán que ser responsables de lo que dicen. Vamos a pasar de una sociedad poco responsable a una adulta, donde los actos tienen consecuencias", continúa.

Por eso, Jiménez recomienda una actitud cauta en el entorno de la comunicación 2.0: "No podemos pretender comportarnos en un lugar abierto como lo haríamos en privado. Normalmente, en Facebook tú decides qué datos son públicos, pero no puedes controlar la buena fe de todos tus amigos". Pero esto no tiene por qué ser negativo, mientras seamos conscientes. "La red potenciará nuestro sentido crítico y nuestra capacidad de distinguir entre conocidos, los que más abundan, y amigos, que se pueden contar con los dedos de una mano y ahora, con los clics de un ratón". ❌

LOS ESPAÑOLES CON LA "PANDILLA" MÁS NUMEROSA

3.800 AMIGOS ↙

ENRIQUE DANS
 Profesor del IE Business School y *blogger*

"Según la teoría de los seis grados de separación, de Stanley Milgram, dos personas cualesquiera están conectadas a través de una cadena de no más de cinco personas. Facebook replica estas conexiones y las hace realidad. Quiere convertirse en la gran guía de teléfonos, y va bien encaminada. Tú buscas el nombre de cualquier persona en Google y los primeros resultados que surgen son perfiles de Facebook. El problema es que, en la actualidad, un 90% de sus miembros no lo sabe usar. Es necesario hacer una gestión activa de lo que tienes, porque sería absurdo tener tres mil y pico amigos y no gestionarlos. Por ejemplo, si subo una foto de mis vacaciones en la playa, deberé preocuparme de que sólo la pueda ver quien yo quiera".

4.301 AMIGOS ↙

JOAN JIMÉNEZ
 Experto en *branding* en redes sociales

"Estoy en Facebook desde hace dos años. No sabría cuantificar con cuántos amigos tengo contacto directo, porque va variando cada día, pero, en cualquier caso, no creo que esta red supla la amistad real. No recomiendo a nadie que lo use para añadir indiscriminadamente amigos, porque es como ir por la calle haciendo lo mismo. Lo que realmente representa Facebook es un cambio fundamental en la manera de entender nuestro papel social. Es un mundo en el que tienes que hacer mil cosas y tomar decisiones a cada segundo, y si no lo tienes muy claro te resulta difícil moverte. Estos nuevos entornos nos obligan a madurar y a tener un espíritu crítico. Aprendes a diferenciar dónde está el bien y el mal porque si no, no sobrevivirías en este mundo virtual".

4.600 AMIGOS ↙

MARÍA JOSÉ REVERT
 Relaciones públicas

"Me registré en Facebook cuando nadie en España lo usaba. Llegó a mis oídos a través de un conocido que traía estudiantes de Estados Unidos y me apunté sin contárselo a nadie. Para mí, existen amigos virtuales y amigos físicos, y con los primeros creo que no podría desarrollar una amistad de verdad. En mi opinión, Facebook puede llegar a ser peligroso, pues hay gente que deja sus perfiles abiertos, y existen, además, muchos que son falsos. En cualquier caso, creo que es una manera de estar conectado con gente y hacerles llegar información y mensajes de manera gratuita. Ahorras muchísimo teléfono y tiempo, porque sabes que si mandas algo por Facebook la gente lo verá, ya que muchos chequean cada día sus cuentas".