

AVANCES EN LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL



► Enrique Dans, en la conferencia que tuvo día en el Auditorio el pasado miércoles.

EDUARDO BAYONA

«Ignorar o entender el cambio tecnológico, esa es la clave»

El profesor del Instituto de Empresa, Enrique Dans, participó en el Foro Empresa celebrado el pasado miércoles en Zaragoza. En su conferencia recomendó la utilización de 'blogs' para estar bien informados y poder triunfar en los proyectos de futuro

|| NIEVES GUILLÉN
ZARAGOZA

Los blogs y la blogosfera deben convertirse en unos términos familiares cuando queremos estar bien informados y, sobre todo, si deseamos estar «al loro» de todo aquello cuanto ocurre a nuestro alrededor. El profesor y director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa, Enrique Dans, lo tiene claro: «Pon un blog en tu vida». Así lo manifestó el miércoles en una conferencia que ofreció con motivo de la celebración en Zaragoza del Foro Empresa y III Encuentro Internacional de Parques Tecnológicos.

Pero, ¿qué es un blog?. Es una página web conformada por seg-

mentos de texto o fotos, generalmente cortos y ordenados cronológicamente, similar a una página de resumen de noticias en un periódico. «Simplemente, una persona decide compartir sus opiniones con el resto de los usuarios», explica. Esta es una de las herramientas que los empresarios deben utilizar para estar bien informados y, por tanto, «triunfar en sus sectores».

Para Dans, un empresario debe contar siempre en su plantilla con personas bien informadas, con acceso a la blogosfera, para conseguir éxitos en su proyecto de futuro. «Pero no sólo se trata de buscar personas y darles mucha información, sino conseguir que se expresen, añade el

profesor de Instituto Empresa.

En los blogs, además de información recibida de cualquier diario nacional, local o internacional, se pueden encontrar opiniones de cualquier tema, lo que hace que la blogosfera esté creciendo de manera incesante y cada vez más gente conoce, consulta o tiene uno o más blogs que actualizan de forma habitual. Ante esta situación de cambio tecnológico, donde la información llega de manera constante a través de diversos canales, un empresario tiene dos opciones, según Dans: «ignorar el cambio, como un avestruz; o intentar entenderlo».

La respuesta, en su opinión, es lógica: «Hay que estar al loro». Y es

que, el escenario tecnológico se mueve hoy mucho más que en ninguna otra época de la historia. «Sólo las organizaciones que aprendan serán capaces de sobrevivir a esta década», explica el profesor del Instituto Empresa. Así, es necesaria una ética hacker, «destripar lo que hacemos y mejorarlo». Tras varios estudios sobre comercio electrónico publicados, el profesor del Instituto Empresa y colaborador habitual en prensa económica, explica que hay que escuchar al mercado, dar soporte a las demandas, colaborar en él y, sobre todo, tener curiosidad de saber qué hay detrás. «Hay toda una revolución fuera. No te la pierdas», resumió Dans. ■