

INTERNET SANITARIO UN ESTUDIO DE 'NEJM' ATESTIGUA SU ÉXITO Y LA CAÍDA DE LOS BUSCADORES TRADICIONALES

# 'Google' se convierte en el principal manual de consulta para los médicos

➔ El buscador más famoso de internet, *Google*, también resulta muy útil para consultas científicas. Su ascenso a costa de otros más tradicionales es una clara prueba de esta realidad.

La clave del éxito reside en que ha sabido responder a las nuevas necesidades de los médicos más rápidamente que la competencia.

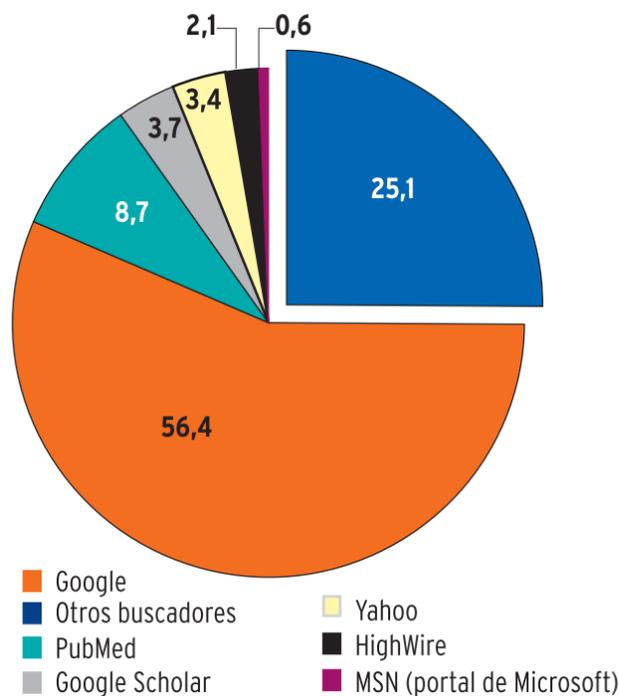
■ Rafael Martínez/Cristina G. Real

Hace pocos meses una residente de primer año de un hospital norteamericano sorprendió a sus superiores al realizar un diagnóstico muy completo de un paciente que ofrecía algunas complicaciones. El examen era impecable. Los médicos, sorprendidos, se plantearon la capacidad de aquella joven. ¿Sería un nuevo genio de la medicina? La respuesta apareció a los pocos días. La residente era un genio... en el uso de internet. Todo lo que había hecho para conseguir la respuesta fue introducir los síntomas en *Google*. El resto es conocido por todos. Esta y otras anécdotas parecidas pueden encontrarse a cientos en el buscador más famoso del mundo.

De hecho, el último número de *The New England Journal of Medicine* publica un estudio donde destaca el imparable ascenso del uso de *Google* por parte de los profesionales en sus búsquedas científicas en detrimento de otras herramientas con más tradición en este campo. El informe indica que su cuota de penetración es del 56,4 por ciento, lo que supone un crecimiento muy importante en un periodo de tiempo muy corto. Entre los buscadores médicos, PubMed es el que más se acerca, con una tasa de usuarios del 8,7 por ciento.

Enrique Dans, profesor de tecnologías de la información en el Instituto de Empresa, ha explicado a DIARIO MÉDICO que se trata de una evolución lógica, dado que *Google* ofrece acceso a una ingente cantidad de infor-

## ■ Cuota de penetración en internet



Fuente: The New England Journal of Medicine

mación, muy bien indexada -salvo en las imágenes, donde sigue algunas veces pecando de lento con respecto a otros buscadores-, de forma que resulta bastante operativa para un médico a cambio de una curva de aprendizaje muy baja: "Todo el mundo sabe buscar en *Google*, y aprender los cuatro trucos que supone filtrar una búsqueda, añadir operadores negativos para reducir el ámbito o moverse entre las diferentes categorías es cosa de un suspiro".

En este sentido, un editorial de *British Medical Journal* que se publicó en el último número de diciembre señalaba que el algoritmo utilizado por el buscador favorece la localización de una cantidad muy impor-

tante de información, aunque su calidad no está al mismo nivel. No obstante, reconoce que existen métodos para que la búsqueda sea más efectiva y eleve su precisión.

### Cambio de hábitos

John Sack, de la Biblioteca de la Universidad de Stanford, en Estados Unidos, indica que los hábitos de lectura de los profesionales están cambiando. Ya no interesa el contenido de una revista completa; ahora se buscan artículos concretos y nadie mejor que el buscador más famoso de la red para localizar un trabajo conociendo sólo su título, su autor o su referencia.

La caída de la popularidad de los sistemas de publi-



Enrique Dans.

Un editorial publicado en el 'BMJ' hace dos semanas indicaba que *Google* localizaba mucha información, aunque su calidad no está al mismo nivel

cación de las revistas científicas es otro aspecto del que se está aprovechando *Google*, según el *NJEM*. El informe destaca que en un periodo corto de tiempo internet podrá solventar todas las necesidades de información de los médicos y destruir el sistema de financiación de las revistas tradicionales.

A este respecto, Dans considera que "las publicaciones científicas seguirán fracasando. Son como las discográficas con respecto al P2P. Se niegan a aceptar que el mundo ha cambiado, y pretenden despreciar o incluso detener el cambio. Antes, la infraestructura que proveía un *journal* era indispensable para cubrir el proceso de investigación y divulgación. Ahora ya no es así y el *blog*

de un médico prestigioso o polémico lo pueden leer más personas que las que consultan la publicación más importante de su área".

### Área importante

Otro aspecto que resalta la investigación es el imparable ascenso de *Google Scholar* -la herramienta de búsqueda científica para profesionales- que desde su lanzamiento hace menos de un año ha experimentado un ascenso espectacular haciéndose con un índice de penetración del 3,7 por ciento. Los expertos coinciden en señalar en que el secreto de su éxito reside en haber sabido conjugar de manera adecuada las ventajas de PubMed con las de *Google*: "La propuesta de valor es insuperable; es como tener la mejor biblioteca del mundo y ser capaz de rastrearla sin volverse loco. En cambio, el buscador científico, por lo limitado de su ámbito, no es capaz de competir. Sigue un concepto de economía de la escasez: ser el custodio de una información por la que, además, suele cobrar, y eso en una economía de la abundancia no funciona", según Dans.

Por último, un aspecto en el que influirá directamente el aumento del uso de internet es la transformación de la relación médico-paciente. Un enfermo con una mínima formación puede tener acceso a mucha información sobre su patología, de manera que acudirá a la consulta de forma diferente a como venía siendo tradicional.

■ (*NEJM* 2006; 354:1: 4-7).

## COORDINACIÓN

### La gestión de los cuidados aumenta la calidad y reduce costes

#### ■ Redacción

Un incremento en el presupuesto de la gestión de los cuidados hospitalarios mejora la seguridad y la calidad de los hospitales, según un estudio que se publica en el último número de *Health Affairs*, que calcula que esta inversión podría salvar 6.700 vidas y 4 millones de días de atención hospitalaria a pacientes al año en Estados Unidos.

La investigación, que ha sido realizada por un grupo de investigadores de la Universidad de California en Los Angeles, en Estados Unidos, señala que los centros en los que existen planes específicos de gestión de cuidados presentan unos resultados asistenciales mejores que los que carecen de ellos. De hecho, la existencia de esta planificación redunda en una reducción de la tasa de mortalidad, la estancia media o las complicaciones, que suponen un importante desembolso anual.

La mejora de la gestión de los cuidados está ligada con el aumento de la coordinación entre la enfermería y los médicos para conseguir aumentar la eficiencia del sistema y reducir el número de horas perdidas: "Todos los hospitales buscan aumentar su calidad sin que los coste se disparen. Trabajar la especialización de la enfermería aporta una serie de beneficios que es necesario tener muy en cuenta", ha indicado el director del estudio, Jack Needleman.

En cuanto al precio asociado al impulso de la gestión de los cuidados, el trabajo señala que se trata de una inversión que se puede amortizar en menos de dos años, dado el enorme ahorro que favorece. De hecho, los primeros cálculos señalan que se necesitaría una inversión en personal que rondaría los 7.000 millones de euros, pero, sólo el primer año, se ahorrarían 5.000.

■ (*Health Affairs* Vol 25, 291-292).

## LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA TAMBIÉN INFORMA

Un punto de apoyo que el médico encuentra en internet son las páginas de las compañías farmacéuticas dirigidas sólo a profesionales. La oferta es interminable y la industria busca aquí una vía para acercarse a este colectivo que trascienda el ámbito comercial, puesto que, además de las páginas de producto -en las que se detallan las características de determinados fármacos con acceso restringido a médicos-, son frecuentes las webs que ofrecen formación, acceso a publicaciones especializadas, programas

de asistencia a pacientes, de desarrollo profesional, etc. Pfizer tiene más de 20 páginas dedicadas a productos y un gran portal para profesionales de la salud, que a su vez da paso a distintos *microsites* ordenados por contenidos. Almirall, la primera compañía española, tiene una página, *www.trainmed.com*, diseñada a modo de centro de formación virtual. La parte negativa es que las compañías suelen tener también webs para pacientes, que recopilan así información con la que presionar después a los médicos.

## ASCENSO IMPORTANTE

Un buen número de expertos en internet considera que *Google* es una de la compañías más innovadoras, por lo que el crecimiento de sus usuarios responde a una evolución lógica. En el terreno de las búsquedas médicas, este salto tiene un valor aún más importante al desbancar a PubMed, que ha sido considerado como el buscador más avanzado en su campo. PubMed nació en 1996 y hasta hace poco era la biblioteca de información médica más importante del mundo: contiene más de 12 millones de citas recogidas en 4.800 publicaciones científicas de más de setenta países. Además, ofrece acceso directo a bibliotecas tan prestigiosas como la de los Institutos Nacionales de la Salud de Estados Unidos.