

# Cultura y Espectáculos

## Google, un premio «punto.com»

El buscador consigue el Príncipe de Asturias de Comunicación por su «gigantesca revolución cultural» ■ «Es un acicate para ayudar a todo el mundo a acceder a la información», dice la empresa

**El buscador derrotó a pesos pesados como Bob Woodward o la agencia Magnum para hacerse con el prestigioso premio.**

Gonzalo Suárez

MADRID- En apenas una década, Google ha cumplido el requisito de toda tecnología rompedora: que resulte casi imposible recordar cómo era el mundo antes de su aparición. Ayer, el jurado del Príncipe de Asturias reconoció esta «revolución cultural» al premiar al buscador en su categoría de Comunicación y Humanidades. «Google ha propiciado el acceso generalizado al conocimiento», señala el acta del galardón. «De este modo contribuye de manera decisiva al progreso de los pueblos».

Tras una intensa jornada de deliberaciones, Google derrotó a nominados más «convencionales» como el periodista Bob Woodward, la agencia Magnum o la propia Wikipedia, la popular enciclopedia «online». Pero, al final, el jurado se decantó por la opción más innovadora y premió a la todopoderosa empresa tecnológica. Nada más



Larry Page, a la izquierda, y Sergey Brin fundaron hace diez años el buscador más popular de la historia

las asociaciones de internautas aplaudieron la concesión del prestigioso galardón a una empresa que ha cambiado para siempre la forma de navegar por la Red.

En la sede española de Google, mientras tanto, consideraron «un honor» recibir un galardón que en anteriores ediciones ha recaído en pesos pesados de la cultura como

Umberto Eco, George Steiner o Ryszard Kapuscinski. «La sociedad cambia y evoluciona y con ella la tecnología, que es un pilar fundamental para que todas las personas

aprendan, crezcan y sean más productivas», declaró Javier Rodríguez Zapatero, Director General de Google España, a LA RAZÓN.

### AVANCES EN INTERNET

#### Las asociaciones de internautas elogiaron el premio a una empresa que ha cambiado la red

conocerse el fallo, al presidente de la compañía, Eric Schmidt, aseguró que el galardón es un «acicate» para extender la «revolución Google» a todos los rincones del planeta.

La decisión de homenajear a una empresa tecnológica provocó cierta sorpresa: es la primera vez que el premio recae en una herramienta tecnológica y no en una persona o un medio de comunicación. Para el diplomático José Luis Pardos, que presentó la candidatura del buscador, este revolucionario fallo es un símbolo de que los premios «están en la cresta de la ola del modernismo». Mientras tanto,



Enrique DANS / Autor del blog tecnológico más leído

### ANTES Y DESPUÉS DE GOOGLE

Cuando el 7 de Septiembre de 1998, Larry Page y Sergey Brin registraron Google, era difícil imaginar dónde llegaría su idea. Construida sobre un algoritmo que otorga más importancia a las páginas con mayor cantidad de enlaces entrantes desde otras, moderados mediante otros factores, la empresa no tenía ni modelo de negocio definido, era sólo una forma eficiente de organizar la información y hacerla accesible de manera sencilla. Diez años después, millones de personas usan sus herramientas para cosas que van desde su primigenia

función de búsqueda de información, hasta comunicación mediante correo electrónico, mensajería instantánea, teléfono, listas, blogs, páginas... Es tan omnipresente, que algunos afirman que la Historia se divide en dos periodos: antes de Google (AG) y después de Google (DG).

La compañía ha generado un negocio brillante basado en la venta de algo tan etéreo como la atención. Cada vez que utilizamos servicios de Google o entramos en una página cuya publicidad administra, entregamos nuestra atención para que la segmente en función de nues-

tros intereses y la revenda a sus anunciantes. Entregamos tanta información a Google que su potencial para manejarla es aterrador. Pero a pesar de la conspiranoia al respecto, no ha habido escándalos o abusos relacionados con ello. En una industria de escasa fidelidad, la empresa sabe qué puede y no puede hacer: si nos sentimos amenazados, podemos irnos mediante un clic. Google ha cambiado nuestra relación con la información. Es comunicación en estado puro. Enhorabuena por un Premio Príncipe de Asturias sobradamente merecido.

#### «No seas malo»

En apenas una década, el buscador ideado por Larry Page y Sergey Brin en un garaje se ha convertido en un coloso de la comunicación, además de la marca más valiosa del planeta. Aunque su lema sea el aparentemente ingenuo «no seas malo», Google ha sabido prosperar como nadie en el ultracompetitivo mundo de la tecnología. Hoy es el buscador más usado del planeta, con más de 200 millones de consultas diarias, además de una vía imprescindible para acceder a todo tipo de información, ya sea mapas, vídeos, blogs, libros o correos electrónicos. Nunca antes la información ha estado al alcance de tanta gente de una forma tan cómoda y barata.

Además, el jurado, presidido por Manuel Olivencia, condenó el atentado de ETA del domingo contra el diario «El Correo» y destacó su larga trayectoria en defensa de la libertad y la democracia.