TOP 25 / INTERNET

ALONSO, J. MANUEL / 37 AÑOS / W3C Y CTIC

El responsable de Administración Electrónica del World Wide Web Consortium (W3C) y representante de la Fundación CTIC en el Comité Asesor de W3C, destinará parte de su tiempo a facilitar el uso

adecuado de la web en proyectos de administración electrónica, de forma que la administración pueda ofrecer mejores servicios y mayor interacción a costes más reducidos, a ciudadanos, empresas y sociedades civiles. Todo ello, junto a la búsqueda de la conso-

lidación del grupo de administraciones y organismos internacionales, que coordina y que trabaja en la identificación, documentación, validación y mejora de los estándares y tecnología que utilizan los servicios y aplicaciones de administración electrónica.

ALONSO, JULIO / CEO DE WEBLOGS SL

El fundador de la mayor red de blogs europea impulsará el lanzamiento de nuevos blogs y el afianzamiento del liderazgo de los existentes. Todo ello, sin olvidar su cita con *merodeando.com*.

GALLI, RICARDO / 43 / MENEAMÉ

Seguirá con la política de introducción de mejoras como *información en tiempo real*, avances para la versión móvil o cambios en la presentación de noticias, y aprovechará para seguir creciendo.

PÉREZ SUBÍAS, MIGUEL / 49 / PRESIDENTE AUI

Participará activamente en la *Gobernanza de internet*, en la puesta en marcha de servicios para medir la calidad del acceso a internet y en la gestión de los derechos de propiedad intelectual.

AYUSO, JOAQUÍN / COFUNDADOR TUENTI

Es fundador de la mayor red social *online* en castellano junto a Zaryn Dentzel, Félix Ruiz y Kenny Bentley. Su meta este año será consolidar Tuenti como la principal plataforma social en España.

GARAÑA, MARÍA / 40 / MICROSOFT IBÉRICA

Entre sus planes, transmitir al mercado el valor de la innovación y las tecnologías como elementos de competitividad, garantizar la satisfacción de los clientes o luchar contra el *software* ilegal.

RIO, JESÚS DEL / 41 / DTOR. PRISACOM

Controla el desarrollo digital de Prisa, evolución y crecimiento, participación de usuarios, redes sociales, contenidos multimedia y sus soportes. Los móviles formarán parte de esa estrategia.

BAETA, FERNANDO / 54 / DTOR. DE ELMUNDO.ES

En 2009, los objetivos para el portal líder mundial de información en castellano se centrarán en seguir aumentando el número de usuarios y profundizar en la integración redaccional.

GONZÁLEZ-BARROS, ANTONIO / 47 / INTERCOM

Prevén desinvertir en Infojobs España para destinarlo a otras empresas, arrancar su primera incubadora de negocios fuera de España y alcanzar los 50 millones de visitas al mes en *Softonic.com*.

RGUEZ. ZAPATERO, JAVIER / 39 / GOOGLE ESPAÑA

Acercará a las empresas las nuevas tecnologías a través de internet y ampliará horizontes desde el marketing *online* hasta herramientas como YouTube, Street View en Google o Chrome.

CASTELLANO, K. / 45 / INTERNET UNIDAD EDITORIAL

La también presidenta de la AEMCO y OPA Europe estará centrada en continuar con el liderazgo de *elmundo.es*, *marca.com* y *expansión.com* y la consolidación del resto de cabeceras del grupo.

HERNÁNDEZ, BERNARDO / 37 / GOOGLE MAPS

Su misión reside en ofrecer la tierra a vista de pájaro con Google Earth, descubrir un barrio con Street View y extender Google Maps y Google Earth para aplicarlas a usos de la vida diaria.

ROS, FRANCISCO / 58 / SEC. ESTADO TELECOM.

Ha contribuido al desarrollo de la Sociedad de la Información por medio del Plan Avanza, que ha conseguido eliminar la distancia con otros países en niveles de productividad y de uso de las TIC.

CIERCO, DAVID / MINISTERIO DE INDUSTRIA

Continúa con las actuaciones de Ciudadanía Digital, que han logrado más hogares equipados y ciudadanos que usan las TIC, favoreciendo la inclusión social y reduciendo la brecha digital.

IBÁÑEZ, ÁLVARO / COEDITOR MICROSIERVOS

Comparte autoría con Nacho Palou y Javier Pedreira del blog más leído en español. Seguirán ampliando miras abriendo blogs por áreas temáticas y como novedad, los producirán por encargo.

SALAVERRÍA, R. / 39 / DTOR. MMLAB, U. NAVARRA

Experto internacional en ciberperiodismo, compaginará la dirección del Dpto. de Proyectos Periodísticos y del MMLab. Lanzará un libro sobre convergencia e integración de redacciones.

DANS, ENRIQUE / 43 / PROF. INSTITUTO EMPRESA

Alterna el análisis diario del panorama tecnológico en su blog con los cursos y conferencias que imparte en IE Business School, así como con labores de investigación, divulgación y asesoría.

LLORET, ROSALÍA / 41 / DIRECTORA DE IRTVE

Buscará afianzar, como servicio público, el canal de Noticias en internet y en el móvil. *TVE a la Carta* tendrá nuevos contenidos que podrán verse en la web, y RNE añadirá *podcasts* y música.

SÁNCHEZ ALMEIDA, CARLOS / 46 / ABOGADO

Seguirá resolviendo las dudas jurídicas de los internautas desde la web del *Abogado del Navegante*, con especial atención a próximas reformas legislativas y su repercusión en ciberderechos.

DOMINGO, VÍCTOR / 51 / PTE. ASOC. INTERNAUTAS

Trabaja en la difusión europea de las campañas por las libertades civiles, contra la vigilancia, el canon digital y la seguridad, así como en la convergencia de soportes digitales en Internautas TV.

MARTÍNEZ, ENRIQUE / 50 / INTECO

Ha situado INTECO en centro de referencia en el uso seguro de las TIC, fomentando la confianza en la red mediante la vigilancia y acciones preventivas que eviten fraudes y códigos maliciosos.

TASCÓN, MARIO / 46 / DIXIRED

El ex director de Prisacom, trabaja en el lanzamiento de un nuevo medio digital generalista desde DixiRed, que ya ha puesto en línea otras ideas como el blog *233 grados* o la *Practicopedia*.

ENCINAR, JESÚS / 38 / IDEALISTA.COM

El desplome de la burbuja inmobiliaria presenta 2009 como un reto que superar para mantener la posición de liderazgo del *idealista.com* e impulsar la consolidación del *idealista.it* y *rentalia.com*.

MURIEL, SEBASTIÁN / 35 / OBSERVATORIO RED.ES

Impulsará la Sociedad en Red, a través de la presencia digital, los contenidos digitales, el DNI electrónico o dotando a los centros educativos de infraestructura para que estén conectados entre sí.

VARSAVSKY, MARTÍN / 48 / FUNDADOR DE FON

La mayor comunidad de *wifi* de todo el mundo prevé alcanzar el umbral de los beneficios este verano, mientras que a finales del mismo espera llegar al millón de conexiones en todo el mundo.