



Tirada: 79.631
Difusión: 50.128
(O.J.D)
Audiencia: 175.448
(E.G.M)
Ref: 2203480

Expansión

Economico Diaria
Economía
2ª Edición 17/10/2008

Superficie: 798,00 cm²
Ocupación: 70,56%
Valor: 8.156,10
Página: 21



1 / 2

→ TENDENCIAS

El pingüino de 'Linux' quiere colarse en el ordenador

La llegada de una nueva categoría de dispositivos, los miniportátiles económicos pensados para conectarse a Internet, abre la puerta a este sistema operativo. Sin embargo, no tendrá fácil vencer la reticencia de los usuarios acostumbrados al 'Windows' de Microsoft.



sados para conectarse a Internet, han dado una oportunidad histórica al sistema operativo del pingüino, hasta ahora relegado a los ordenadores empresariales conocidos como servidores.

Aunque no le será fácil vencer la reticencia de unos usuarios que, mayoritariamente, no conciben la informática si no es a través de las ventanas del gigante de Redmond, la comunidad Linux nunca antes había tenido una oportunidad tan clara para llegar al consumidor.

Este sistema permite abaratar los costes de las máquinas por su condición de software libre. Además, consume menos recursos de procesador, almacenamiento y memoria que Windows, lo que encaja en las configuraciones de los miniportátiles. Estos nuevos equipos están diseñados para conectarse a Internet y para utilizar muy pocas aplicaciones que residan en el PC. El usuario puede encontrar en la red, por ejemplo, procesadores de texto, hojas de cálculo y capacidad de almacenamiento. En este sentido, el sistema operativo pierde protagonismo para dárselo al navegador, que se convierte en el corazón del equipo. De ahí, dicen sus defensores, que no sea necesario tener un sis-

tema pesado como Windows.

"Linux ofrece estabilidad, solidez y ligereza. Son sistemas que arrancan de manera casi inmediata -algunas versiones en cinco segundos-, que no van disminuyendo sus prestaciones con el tiempo como típicamente ocurre con toda instalación Windows, donde puedes navegar por donde quieras porque carecen de casos de virus o spyware, y donde la interacción con el sistema operativo es mínima: prácticamente te limitas a usarlo para lanzar otros programas y, sobre todo, para ejecutar el navegador, en el que están la mayoría de las aplicaciones que usas", explica Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa.

Bazas

A priori, parece que Linux cuenta con buenas cartas para jugar en un mercado incipiente que, según algunos analistas, tiene un futuro prometedor. Según un estudio de la consultora ABI Research, Linux será el vencedor en el mercado de los ultraportátiles, que engloba una amplia variedad de dispositivos con un tamaño mayor que el de los móviles, pero menor que los tradicionales portátiles. Según este estudio, en 2012, se

M. PRIETO, Madrid

Hace tan sólo un par de años, costaba imaginar que los grandes fabricantes de ordenadores -dejando aparte a Apple y su comunidad Macintosh- se atrevieran a vender equipos con un sistema operativo distinto al omnipresente Windows de Microsoft.

El sólido ecosistema creado alrededor de la W no parecía dejar resquicios para otros sistemas. Sin embargo, la aparición de una nueva categoría de equipos, los netbooks o pequeños portátiles de menos de 400 euros pen-

↓ **BARRERAS**

'Linux', un sistema operativo para entendidos

■ La hegemonía de Microsoft en el ordenador personal es incuestionable. Con una cuota mundial del 90%, el sistema operativo *Windows* está sólidamente instalado en su trono. Según la empresa Net Applications, que monitoriza qué sistema operativo tienen los ordenadores que se conectan a Internet, Apple ha conseguido ganar algo de mercado gracias, sobre todo, a sus ordenadores basados en procesadores Intel, lo que sitúa a su sistema *Mac OS* con una cuota del 8%. Las distintas versiones de *Linux* están creciendo, aunque su presencia sigue siendo muy reducida: ahora está en el 0,80% de los escritorios, aunque hace un año tenía sólo el 0,47%. Los usuarios sistemáticamente han dado la espalda a *Linux*. Este sistema libre de código abierto, con 17 años a su espalda, que sí ha conseguido hacerse con un hueco importante en el mundo empresarial gracias a su utilización en cada vez más servidores (grandes ordenadores), no ha logrado hacerse con el favor de los consumidores, que no conciben la informática si no es ligada a Microsoft. Las versiones de *Linux* para PC han pecado de cierta complejidad en su uso, una desventaja que han ido solucionando con el tiempo. Sin embargo, su utilización como sistema de escritorio ha quedado relegado a un reducido círculo de usuarios con avanzados conocimientos informáticos.

Microsoft ha decidido que continuará distribuyendo *Windows XP* para esta nueva generación de dispositivos ultrapotátiles hasta el 30 de junio de 2010. No es descabellado pensar que si este mercado acaba tirando, el gigante de Redmond tenga un sistema operativo específico para los requerimientos de estos equipos. "Se habla del desarrollo de un *Windows Cloud*, que podría ser una versión aligerada del *XP* o una engordada del *Windows CE* de los dispositivos móviles, pero para muchos es difícil pensar que la misma empresa que tardó más de cinco años en desarrollar un producto tan sumamente malo como *Vista* vaya a hacer un sistema operativo bueno en cuestión de pocos meses", apunta Dans.

Los fabricantes aseguran



↓ **MERCADO**

Los 'netbook', una nueva categoría de ordenadores

■ Como ocurre cuando aparece una nueva categoría de producto, aún existe cierta confusión alrededor de los *netbooks*. Fujitsu Siemens reconoce que está formando a los distribuidores para que sepan comercializar correctamente estos equipos. "Hay que dejar claro que no son portátiles al uso, sino un dispositivo nuevo", explica Diego Minguela. Los *netbooks* son equipos sencillos que no llevan grabadora de DVD, ligeros -entorno al kilogramo de peso-, económicos -entre 300 y 400 euros- y con pantallas de entre 7 y 10 pulgadas. Los expertos creen que pueden tener éxito en varios segmentos como los escolares, usuarios que viajan mucho y valoran extremadamente su ligereza, comerciales, universitarios que se mueven en entornos provistos de conexión WiFi, personas mayores que se inician en la informática... En España, se han vendido unas 32.000 máquinas en la primera mitad del año, según IDC. Y los fabricantes creen que no se descabellará alcanzar una cifra de unas 100.000 unidades en la recta final del año. "Hay una ventana de oportunidad, pero es pronto aún para saber si consolidará como segmento. El peligro es que puede quedar estrangulado porque los portátiles cada vez son más baratos y los teléfonos inteligentes cada vez ofrecen más prestaciones", matiza Rafael Achaerandio, de IDC.

que los operadores, que se configuran como uno de los canales de distribución de estos equipos al venderlos junto con la suscripción de banda ancha, están pidiendo *Windows XP*. "Se demanda porque es el estándar. *Linux* está más limitado a usuarios avanzados", explica Diego Minguela, director de consumo de Fujitsu Siemens. Esta compañía presentó recientemente el modelo *Amilo Ui 3520* (399 euros) basado en *Windows XP*, aunque no cierra la puerta a incluir *Linux* si así lo piden clientes como, por ejemplo, secciones de educación que quieren dotar a sus escolares con este tipo de equipos.

También Dell comercializa desde septiembre en España su equipo *Mini Inspiron* (319 euros) con *Ubuntu*, uno de los

sistemas operativos basados en *Linux* más populares, que previamente había incluido en algunos modelos de portátiles (dos en nuestro país, por 379 y 699 euros) y PC de sobremesa, que no han llegado al mercado nacional. Sin embargo, la compañía traerá el modelo con *Windows XP* para la oferta que va a lanzar Vodafone.

Barreras

La reticencia a probar y aprender un nuevo sistema no es exclusiva de los españoles. Los expertos creen que muchos usuarios tienen una idea equivocada sobre estos equipos: los compran como sustitutos de portátiles atraídos por su bajo precio, pero se decepcionan cuando comprueban que utilizan un sistema al que no están acostumbrados. MSI, fabricante de los *netbooks* *Wind*, aseguraba recientemente que los estadounidenses devuelven cuatro más veces sus modelos de ultrapotátiles basados en *Suse Linux* que los que llevan *Windows XP*. "Cualquiera, con o sin conocimientos de tecnología previos, puede utilizar las versiones de *Linux* que vienen instaladas en este tipo de dispositivos, pero en muchas mentes aún persiste aquel mito absurdo de que *Linux* es para ingenieros", apunta Dans.

Según la web estadounidense ZDNET, en una tienda como Amazon, los *netbooks* basados en *Linux* se encuentran entre los portátiles más vendidos: en agosto, doce de los más comercializados estaban basados en *Linux*, seis en *Windows XP* y dos en *Vista*.

Oferta

En España, se pueden encontrar en el mercado varios modelos basados en *Linux*. Por ejemplo, los *Aspire One* de Acer -por 389 euros- funcionan sobre *Linpus Linux Lite Version*, e incluyen como conjunto de aplicaciones ofimáticas en *OpenOffice 2.3*.

Asus, que abrió este mercado con su *Eee PC*, presentó en agosto dos nuevos modelos. El *Eee PC 901* cuesta 399 euros, aunque la versión con *XP* tiene 12 GB de almacenamiento, frente a los 20 GB de los *Linux*. El *Eee PC 1000 H* (con pantalla de 10 pulgadas) sólo se comercializa con el sistema de Microsoft.

Toshiba anunciará el miércoles su entrada en este mercado con los modelos *NB100*, que estarán basados en el sistema de Microsoft. La alemana Medion, que presentó ayer su *netbook Akoya Mini* con disco duro de 160 Gb, también ha decidido ofertar únicamente *Windows*.

Pros y contras

'Linux' es un sistema operativo óptimo para los nuevos equipos que trabajan en la red

Los usuarios son reticentes a cambiar porque están acostumbrados a 'Windows'

Los expertos destacan ventajas como su estabilidad, solidez, seguridad y rapidez

Microsoft podría crear un nuevo sistema pensado para este tipo de dispositivos