

usuario contraseña alta | El vcpte. de Yahoo afirma que Internet es mejor canal para ...

Buscar | [Agenda](#) | [Foros](#) | [Ciberbazar](#) | [Zona Ciber](#) | [CiberBlog](#) | **1-6-2005**



[PORTADA](#) | [INTERNET](#)

El vcpte. de Yahoo afirma que Internet es mejor canal para publicidad que la TV

El vicepresidente Internacional de Yahoo!, John Marcom, ha afirmado en Madrid que la publicidad en Internet es ya más eficiente que la que se realiza en televisión, especialmente por las posibilidades de segmentar audiencias y ofrecer servicios diferenciados. Marcom, que ofreció una conferencia en el Instituto de Empresa, aseguró que "Internet es mejor canal para la publicidad que la televisión". Para Yahoo!, la publicidad supone la principal fuente de negocio y sigue creciendo de forma "muy rápida".

No obstante, apuntó que la segunda rama de su negocio, los servicios de pago, están experimentando un notable crecimiento y cuentan ya con 9 millones de usuarios en todo el mundo. "Vamos camino de que las dos vayan igualándose. Los servicios de pago se acercarán a la publicidad, que va todavía muy por delante", añadió.

Además, explicó que el aspecto "clave" en el desarrollo de negocios en la Red es la banda ancha, que "genera competencia y ofrecer oportunidades" para las compañías. En ese sentido destacó el papel avanzado que ocupa España gracias a la elevada penetración de la tecnología ADSL.

Cibersur.com/Agencias

Portada

Actualidad TIC
NI Andalucía Innova
e-Administración
I+D+i
InfoPymes
Iniciativas.com
Internet
Lo+Hard
Lo+Soft
MundoMac
Seguridad
Software Libre
Telecomunicaciones
Telefonía y Movilidad
Ver para Creer

Enlaces Rel

- Más Acerca
- Más noticias
- Otras noticia

Noticia m sobre

Los andaluce
para disfru
experiencia o
digital de T

Votos del Ar

Puntuación P

Por favor t
segundo y
este ar

