



● **El vicepresidente de Yahoo confía en el ascenso**

**del pago por uso en internet**

El proveedor de servicios por internet Yahoo tiende a nivelar en el futuro sus ingresos por publicidad y suscripciones, según dijo ayer en el Instituto de Empresa el vicepresidente de la compañía, John Marcom (en la imagen). Ambas vías están aún notablemente distanciadas, pero los usuarios de pago ya suman nueve millones de internautas. Marcom citó a España como uno de los países donde más crece la banda ancha, gracias al tirón de ADSL, con una previsión de penetración del 74% en 2009.