

Derivados

La información y herramientas más completas

En Internet tus hijos son el blanco más fácil

Seguros Coche

Compara el precio de tu seguro on-line con 9 compañías.

MIS FINANZAS

- Seguros
- Plan Pensiones
- Fondos
- Derivados
- Warrants **n!**
- Tarjetas
- Terra Virtual
- Depósitos
- Préstamos
- Hipotecas
- Brokers
- Fiscal
- Inmobiliario

FOROS

- Carpetas
- Destacados
- Mis Foros

MERCADOS

- Al Minuto
- Noticias
- Bolsa
- Renta fija
- Divisas
- Economía

EMPRESAS

- OPV's
- Hechos CNMV
- Análisis Premium **n!**
- Análisis
- Dividendos **n!**

☒ Empresa
 ☐ Titulares
 ☐ Fuente

Economía | Empresas | Fiscalidad | Mercados | Mis Finanzas | Tecnología | Warrants | Zonas

El vicepresidente de Yahoo! dice que la publicidad en Internet es ya más eficiente que en televisión

Fecha: **31/5/2005** Fuente: **Europa Press**

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El vicepresidente Internacional de Yahoo!, John Marcom, dijo hoy en Madrid que la publicidad en Internet es ya más eficiente que la que se realiza en televisión, especialmente por las posibilidades de segmentar audiencias y ofrecer servicios diferenciados.

Marcom, que ofreció una conferencia en el Instituto de Empresa, aseguró que "Internet es mejor canal para la publicidad que la televisión". Para Yahoo!, la publicidad supone la principal fuente de negocio y sigue creciendo de forma "muy rápida".

No obstante, apuntó que la segunda rama de su negocio, los servicios de pago, están experimentando un notable crecimiento y cuentan ya con 9 millones de usuarios en todo el mundo. "Vamos camino de que las dos vayan igualándose. Los servicios de pago se acercarán a la publicidad, que va todavía muy por delante", añadió.

Además, explicó que el aspecto "clave" en el desarrollo de negocios en la Red es



PUBLICIDAD

www.atrea.com

¡Infórmate ahora!

SERVICIOS

- Tecnímetro
- Móviles
- Mensajería
- Juego
- Cartera
- Chat

la banda ancha, que "genera competencia y ofrecer oportunidades" para las compañías. En ese sentido destacó el papel avanzado que ocupa España gracias a la elevada penetración de la tecnología ADSL.



Volver



Enviar a un amigo



Imprimir