

Los anuncios en red son más eficaces

► La publicidad en internet ya es más efectiva que la televisiva, según afirmó ayer el vicepresidente internacional de Yahoo!, John Marcom, en una conferencia pronunciada en el Instituto de Empresa. Según afirmó Marcom, el aspecto clave para el desarrollo de los negocios en la red es la banda ancha, que "genera competencia y ofrece oportunidades". Marcom destacó el papel avanzado que ocupa España en ese sentido debido a la alta penetración de la tecnología ADSL. / Europa Press