



Tirada: 246.170	LA VANGUARDIA		
Difusión: 205.504 (O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 719.264 (E.G.M)	General		
Ref: 2613009	2ª Edición	24/06/2009	
			Superficie: 822,00 cm ²
			Ocupación: 67.01%
			Valor: 10.210,16
			Página: 26
			1 / 2

Movimientos ciudadanos y nuevas tecnologías

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
FRANCESC BRACERO
Madrid / Barcelona

Desde hace unos días, recorren las calles de Teherán milicias en busca de personas que, móvil en mano, están tomando una foto o grabando un video. Como si de una caza de peligrosos delincuentes se tratara, estas incursiones dan idea del impacto que ha supuesto la difusión en todo el mundo de imágenes sobre la represión del régimen iraní mediante un simple teléfono móvil.

MULTITUDES INTELIGENTES

"Hay grupos que actúan de manera nunca vista, porque la tecnología lo permite"

ESTRUCTURAS EN RED

Propia de sociedades posmodernas, la organización en red dificulta el control

Para explicar lo que está pasando en Irán, los expertos consultados se remiten al fenómeno del *Pásalo* vivido después de los atentados del 11 M del 2004, como demostración del carácter movilizador de la ciudadanía que puede tener la telefonía móvil. Ahora son las imágenes tomadas con numerosos dispositivos telefónicos -repetidas una y otra vez en las distintas formas de expresión que proliferan en internet, y rebotadas a su vez por los medios tradicionales- las que dan cuenta de cómo una parte de la población iraní organiza y expresa su descontento.

Este fenómeno es un claro ejemplo de lo que el pensador Howard Rheingold explicó en su libro *Smart mobs, the next social revolution* (*Multitudes inteligentes: la próxima revolución social*): "Las multitudes inteligentes son pequeños o grandes grupos que actúan de una forma nunca vista antes, porque la tecnología les permite coordinarse". A pesar de



MOVILIZADOS

El teléfono se revela como una poderosa arma de protesta

ello, Rheingold avisa de que "las multitudes toman malas decisiones muy a menudo", por culpa de "informaciones falsas".

"Tecnologías multimedia muy extendidas, como el móvil, posibilitan que exista el retorno en política. En casos como, en marzo del 2004 en Madrid o ahora en Irán, se demuestra que, si se da ese retorno, la gente se lo acaba

tomando por su cuenta", explica el especialista en comunicación política Toni Aira. "Es 'la vida en directo'. Nos hemos hecho más visibles gracias a nuevas tecnologías que permiten contar lo que estamos haciendo y colgar un vídeo en Facebook o en tu blog".

Para el sociólogo Josep Espluga, la rapidez con que se ha transmitido imágenes -como la agonía

de una joven manifestante identificada en la red como Neda- expresa la complementaria potencialidad de los móviles e internet. Y cómo ha cambiado la manera de relacionarse de la gente. "Gracias a las nuevas tecnologías podemos estar conectados a la vez con personas que están en distintos puntos del planeta. Así se ha acabado consolidando una serie

de redes por las que fluyen las informaciones con gran facilidad". Estas estructuras en red, propias de las sociedades posmodernas, dificultan enormemente el control de los fenómenos sociales. "Las redes establecidas por distintos colectivos se convierten en generadores y difusores de información y, en cierta forma, consiguen dinamitar la construcción



Tirada: 246.170	LA VANGUARDIA	Superficie: 525,00 cm²	Ocupación: 42.8%	Valor: 7.616,66	Página: 27
Difusión: 205.504					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 719.264	General				
(E.G.M)	2ª Edición	24/06/2009			
Ref: 2613009					2 / 2

CLAVES TECNOLÓGICAS DE UNA MOVILIZACIÓN

Internet móvil

Muchos móviles pueden utilizarse para el tráfico de datos de internet, como fotos o correo

YouTube

Popular portal de vídeos en internet que ha recogido las movilizaciones en Irán

Twitter

Es una red social de microblogs que permite enviar textos de 140 caracteres como máximo y acceder desde internet y móviles

Multiusos

Crisis políticas se sirven de múltiples funciones de los teléfonos (graban vídeo y voz, hacen fotos y textos)



REUTERS VIA YOURVIEW

de los temas de discusión pública.

Víctor Sampedro, catedrático de Opinión Pública de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, insiste en que este tipo de movilizaciones es "completamente incontrolable y transitorio, ya que se dan en un momento de crisis por falta de información o por desinformación". Sin embargo, los especialistas advierten de que no se trata de un fenómeno espontáneo. Para Enrique Dans, investigador sobre los efectos de

IMAGEN SESGADA

Los expertos advierten que llega una versión parcial de lo que pasa en Irán

EN SITUACIÓN DE CRISIS

"Estas movilizaciones surgen por falta de información o por desinformación"

las nuevas tecnologías del IE Business School, el gobierno de Irán "ha intentado defenderse de las acusaciones de fraude bloqueando los canales habituales y se ha encontrado con un canal que no puede bloquear, que es Twitter porque puede accederse a él por ordenador, por internet desde el móvil y por SMS. La red es una herramienta ideal para el activismo, porque hace muy fácil el movimiento".

Por su parte, Josep Lluís Micó, profesor de la Universitat Ramon Llull especializado en periodismo digital, se opone a interpretar lo que está ocurriendo mediante conceptos como periodismo participativo o ciudadano. "No es nuevo que surjan iniciativas para suplir a los medios de comunicación. Simplemente ocurre porque allí los medios están hipercontrolados por el gobierno". Además previene de que lo que llega al mundo occidental del movimiento insurgente en Irán "forma parte de un conflicto y está explicado por una sola de las partes: le falta distancia y rigor".

En ese sentido, Dans recuerda que los sectores favorables al régimen, de corte tradicionalista, "se encuentran más aislados, porque no hablan inglés". Por ello, "la imagen que ofrece la red está completamente sesgada y un occidental tiende a creerse lo que cuenta el activismo, responda a la realidad o no".

"No podemos llevarnos a engaño -concluye Aira-. Internet es un océano inmenso que hace que gobiernos con déficits democráticos, como China o Irán, tengan serias dificultades para imponer límites. Mientras que la clave entre los usuarios reside en lograr orquestar una red, conseguir que se cree una comunidad, demostrando que no estás solo en el mundo". ●

¿Cómo se lanza un mensaje viral tipo "pásalo"?

■ El procedimiento habitual de arranque de un mensaje viral por SMS como el "pásalo" -dos días después del 11-M en Madrid- que reunió en el 2004 a grandes concentraciones de gente ante sedes del PP de toda España suele ser un envío masivo mediante una empresa especializada. Es muy difícil -y costoso- que una persona, sólo con sus mensajes a sus conocidos, desate una amplia movilización. Un inicio masivo, en cambio, ayuda a obtener una buena difusión. La mayoría de los partidos políticos recurren a empresas que prestan estos servicios para movilizar a sus militantes. En el caso de Irán, Twitter ha rebasado el uso del SMS. Al correr sobre internet -es posible acceder desde el móvil por la red y por SMS- ha proporcionado a los manifestantes mucha efectividad. Una búsqueda por palabras clave proporciona de golpe una enorme cantidad de mensajes nuevos a los usuarios de este servicio.

ACCEDA A LAS IMÁGENES CAPTADAS POR MÓVILES EN IRÁN www.lavanguardia.es/videos