



Tirada: **58.622**
 Difusión: **33.997**
 (O.J.D)
 Audiencia: **118.989**
 (E.G.M)
 Ref: **1752167**

CincoDías

Economico **Diaria**
Economía
2ª Edición **04/01/2008**

Superficie: **1.083,00 cm²**
 Ocupación: **88.34%**
 Valor: **7.908,01**
 Página: **12**



1 / 2

La tecnología afronta 2008 con estrategias para evitar la crisis

IDC, Forrester o Gartner coinciden en que la industria se enfrenta a un año difícil por la previsible ralentización del crecimiento

M. JIMÉNEZ / S. MILLÁN Madrid

El pasado mes de noviembre, Gartner advirtió a los responsables de tecnología de las empresas que preparasen dos presupuestos: uno que reflejase la tendencia de crecimiento de los últimos años y otro preparado para hacer frente a un necesario recorte de costes con el que afrontar una ralentización de la economía. Desde entonces, las advertencias sobre una posible crisis para el sector han ido en aumento.

Así, IDC situó el crecimiento del gasto mundial en tecnologías de la información (TI) en un rango entre el 5,5% y el 6% frente al 6,9% alcanzado en 2007. La consultora culpa a EE UU donde dicha magnitud pasará del 6,6% el pasado año a un entorno de entre el 3% y el 4%. También Forrester apuntó que la inversión en TI pasará de crecer un 5,3% en 2007 a subir sólo un 4,8% en 2008, si bien estos expertos habían previsto anteriormente un aumento de esta magnitud del 8% en este ejercicio. Forrester ha apuntado que las áreas más afectadas serán los equipos informáticos y de telecomunicaciones así como los servicios de TI. También Morgan Stanley aseguró que es probable una menor tasa de expansión del sector en 2008 que en 2007. Sin duda, parece haber consenso.



Las empresas están buscando nuevos negocios para combatir el posible cambio de ciclo

En este marco, las empresas están buscando estrategias y negocios para combatir este posible cambio de ciclo. Por ejemplo, según IDC, IBM y Microsoft lanzarán más aplicaciones *online*, Cisco buscará reforzarse en la videoconferencia, mientras que Google intentará crecer en el segmento de la publicidad en la pyme. Gartner apuesta porque el gigante de internet entre en el mundo de los CRM (software de gestión de clientes). Eso sí, Google también deberá encarrar la llegada de competidores en sus negocios clásicos. El próximo será Wikia, el motor de búsqueda en internet creado por Jim Wales, fundador de Wikipedia, que verá la luz la próxima semana.

El sector también está pendiente de la llegada de nuevos dispositivos de acceso a internet creados por firmas como Asus, Apple o Microsoft, así como del desarrollo de tecnologías inalámbricas como Wimax, por la que suspiran firmas como Alcatel Lucent o Motorola.

Donde también hay coincidencia entre muchos expertos es en el desarrollo de las tecnologías verdes y en la aparición durante 2008 de más equipos y aplicaciones de menor consumo de energía. De igual forma, las compañías van a tratar de fortalecer su posición en los mercados emergentes. Sin ir más lejos, el gasto en TI en los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) podría aumentar un 16% en 2008 hasta superar los 78.200 millones de euros.



El Instituto de Empresa hace sus previsiones

El nuevo año no va a ser tranquilo. Nuevos retos aparecen en el horizonte tecnológico y de internet. Cuatro profesores del Instituto de Empresa —Enrique Dans, Fernando Aparicio, Alberto Knapp y José María García— adelantan a **CincoDías** sus previsiones para 2008. Apuntan que este año será el primero en el que de verdad los terminales móviles se utilizarán para acceder a la red, que las pantallas táctiles en los celulares estarán por doquier y que la abundancia de dispositivos

de localización y la disponibilidad de plataformas de publicación ciudadana darán más valor a lo local. Están convencidos de que la comunicación sincrónica se impondrá, que cada vez más personas optarán por ubicar sus archivos en servidores en internet en lugar de hacerlo en su disco duro y que se desarrollará una sensibilidad mayor por los temas relacionados con el uso eficiente de la energía, lo que impulsará el uso de la tecnología de virtualización.



MÓVIL CONECTADO A INTERNET

Este año será el primero en el que despegue de verdad el uso de terminales móviles como herramientas de acceso a internet, merced a la aparición de tarifas cada vez más planas y terminales con elevado nivel de popularización, como el iPhone. "Buscar información en la red en medio de una conversación o usar el teléfono para leer noticias será algo cada vez más habi-

tual", apunta Dans. Alberto Knapp está convencido que habrá *Touchscreen* (pantallas táctiles) por doquier; será la estética de 2008. Y que Android, la plataforma móvil desarrollada por Google, no despejará. "Mejorará a lo largo del año, pero no tendrá capacidades para deslumbrar, porque le queda bastante desarrollo y que jugadores clave del mercado la adopten". Los móviles serán cada vez más objeto principal de otras tendencias que se irán viendo en 2008, por ejemplo, en los modelos de publicidad en el móvil o pagos por el celular, apunta Fernando Aparicio. Y será el año de los operadores virtuales. "La tecnología se hace *commodity* y el marketing intenta *paquetizar* el servicio para alcanzar sec-

tores de nicho: inmigrantes, geeks, miembros de una tarjeta de fidelización...", añade Knapp.

EL VALOR DE LO LOCAL

La abundancia y ubicuidad de dispositivos de localización y la disponibilidad de plataformas de publicación ciudadanas llevará a una internet en la que la pregunta relevante ya no será únicamente "qué hay sobre este tema" o "qué hay sobre este asunto en este marco temporal", sino también "qué hay de ello en mi ciudad o en mi barrio", dice Enrique Dans. Este experto cree que la web reflejará que las personas pasan un 90% de su tiempo en un área geográfica concreta, y

lo que ocurre en él puede en muchas ocasiones ser más relevante para ellas que lo que ocurre fuera.

MÁS GENTE DIRÁ: LO VI POR INTERNET

La web seguirá creciendo e irá teniendo mayor peso como medio. Es la referencia cuando quieres ver una noticia, viajar o saber de amigos, dice Knapp. En esta línea, García apunta que el vídeo en internet





Tirada: **58.622**
 Difusión: **33.997**
 (O.J.D)
 Audiencia: **118.989**
 (E.G.M)
 Ref: **1752167**

CincoDías

Economico **Diaria**
Economía
2ª Edición **04/01/2008**

Superficie: **1.075,00 cm²**
 Ocupación: **87.69%**
 Valor: **7.850,78**
 Página: **13**



2 / 2

IDC Las redes sociales crean una avalancha de información digital

En sus previsiones para 2008, Frank Gens, analista de IDC, asegura que la expansión de las redes sociales provocará una auténtica avalancha de datos en la red. Este experto sitúa la información digital al término de 2008 en 400.000 millones de gigabytes (o 400 exabytes), un 56% más que

en 2007. En 2010 se alcanzarán los 1.000 exabytes o un zettabyte. En 2008 crecerá lo que "hemos bautizado como Eureka 2.0" en el ámbito del software y los servicios, que combina el análisis de textos, la extracción de sentimientos y las tecnologías relativas (incluidas las búsquedas se-



mánticas), dice Gens que apuesta por la explosión de las soluciones *online* orientadas a empresas como el software como servicio (SaaS). IDC tam-

bién cree que firmas como Google, Yahoo, Ebay o Apple orientarán sus ofertas a las pymes. En el ámbito de las telecomos, IDC cree que en pa-

ses como EE UU, las operadoras lanzarán más servicios de voz por internet (VoIP), en un intento de frenar la pérdida de clientes en telefonía fija ante las empresas de cable. Entre de las posibles adquisiciones, Gens cita como candidatas a ser compradas a las brasileñas TOTVS y Datasul, la rusa Kaspersky, las chinas Kingdee y Ufida, o las indias Tally y Ramco. También apuesta por un proceso de consolidación de fabricantes de equipos de localización GPS tras la integración de Tele Atlas y TomTom o la compra de Navteq por Nokia.

GARTNER Google influirá en todos los proveedores de TI

En un reciente informe, Gartner señala que Google tendrá gran influencia en el resto de proveedores de tecnologías de la información (TI). Tom Austin, analista de la consultora, dice que

Google ha forzado a Microsoft a rediseñar sus estrategias además de obligar a los departamentos de TI de las empresas a replantearse como quieren trabajar con los proveedores de servicios. Gartner indica que Google está obligando a sus rivales a pasar de un modelo basado en el PC a otro donde el servicio tiene que llegar donde el consumidor está situado.

En otros campos como los servidores, la firma cree que Linux seguirá su avance mientras que Unix proseguirá su caída. Gartner prevé que el mercado de virtualización crecerá un 100% hasta 2010, año en el que las empresas chinas estarán entre los 10 primeros vendedores mundiales de servidores. Y recuerda que Huawei y ZTE van a entrar en este mundo.



FORRESTER Windows Vista debería consolidar su presencia

El inicio de la consolidación de Windows Vista en el mundo empresarial es una de las apuestas de Forrester para 2008. En un reciente informe, Benjamin Gray, analista de esta consultora, indica que, a mediados de este ejercicio, un tercio de las grandes corporaciones habrá iniciado la implantación de este sistema operativo, que se verá apoyado también por la certificación de nuevas aplicaciones y

con la llegada al mercado de hardware en el que Vista estará preinstalado. En términos generales, Forrester indica que las ventas de equipos de tecnologías de la información aumentarán en Asia cerca de un 15% durante el ejercicio en curso, muy por encima del rango de entre el 5% y el 7% donde dicha magnitud se moverá en zonas como EE UU, Canadá, Latinoamérica y Europa.



continuará desarrollándose durante este ejercicio y creará la combinación de contenidos generados por los medios con las contribuciones aportadas por los propios usuarios.

SINCRONÍA Y REDES SOCIALES

La comunicación sincrónica se impondrá. De la misma manera que Twitter lo inició en 2007, se multiplicarán y popularizarán las aplicaciones que mantendrán a la gente en contacto permanente, en tiempo real, a través de todo tipo de plataforma, comenta Dans. José María García destaca que la corriente de innovación en la que nos encontramos, conocida como Web 2.0, va a desa-

rollarse en el entorno de plataformas abiertas a programadores y usuarios. "Un buen ejemplo", dice, son las redes sociales, donde la evolución de Open Social o Facebook van a facilitar la aparición de nuevos servicios para el consumidor.



APLICACIONES EN RED

Un número cada vez mayor de personas optará por ubicar sus archivos y desarrollar gran parte de su trabajo en

servidores en internet, en lugar de hacerlo en su disco duro, con el auxilio de tecnologías que permitirán continuar trabajando en caso de interrupción de la conexión, opina Dans. Fernando Aparicio cree que la banda ancha generalizada persuadirá a empresas y particulares a usar el software como servicio sin impacto en el rendimiento ni en la percepción del usuario. Y empresas como Salesforce, Openbravo y SugarCRM se colarán en los procesos de selección de proveedores compitiendo con gigantes del sector como la estadounidense Oracle y la alemana SAP, obligando a éstas a abandonar progresivamente el sistema de licencias, al menos en el ámbito de los clientes nuevos.

LA VIRTUALIZACIÓN EMERGERÁ

Muchos de los servidores que se manejan en empresas y centros de computación se convertirán en virtuales y estarán soportados de forma independiente a la máquina que ocupen, dice Dans. Esto provocará importantes ahorros energéticos, posibilitará menores tiempos de caída y una mayor flexibilidad en el uso de los recursos.

SEGURIDAD REFORZADA

Para paliar las reticencias a los modelos *online* al proveedor de servicios se le demandará una seguridad reforzada tanto en mecanis-

mos tecnológicos (*antiphishing*, antivirus, *antispam*...) como en soluciones "más empresariales", apunta Aparicio: cumplimiento estricto de normativas IT nacionales e internacionales, certificaciones de calidad, exigencias de auditorías periódicas o seguros de responsabilidad civil.



TECNOLOGÍA MÁS 'VERDE'

De igual manera, en 2008 se desarrollará una sensibilidad cada vez mayor por

los temas relacionados con el uso eficiente de la energía, la reducción en el uso de componentes peligrosos para el medio ambiente, y el reciclaje tanto de los componentes electrónicos, como de los recursos utilizados en su fabricación.

PUBLICIDAD MÁS INTERACTIVA

La publicidad será más activa y no sólo buscará al usuario sino que establecerá un diálogo con él, opina García, para quien los esquemas de retribución se basarán más en resultados y visitas cualificadas. Las empresas destinarán mayor inversión en marketing a asegurar que su público objetivo recibe su mensaje en el momento oportuno.