

V

VIVIR
EL CORREO
21.12.09

EN LA MESA DE NAVIDAD
HABRÁ MENOS JAMÓN
PESE A HABERSE ENCOGIDO
LOS PRECIOS **P5**

SUIZA Y SU EXTRAÑA
COSTUMBRE DE VOTARLO
CASI TODO EN
REFERÉNDUM **P6**



Una joven modelo con 300.000 'cibercolegas'. Una adolescente que cada hora cuelga una foto. Un gurú de la red y una 'bloguera' en la cima. **Son los españoles con más amigos en internet**

Los que
tejen la red



Reina de redes. Sofia es una más sumergida en la marea humana del centro de Madrid. Pocos saben que ella reina en Myspace. Eso sí, siempre es seductora. :: JOSÉ RAMÓN LADRA

Sofía tiene
300.000
amig@s



24 millones de españoles en internet. El 60% de la población conectada. Y 4 nombres: Sofía, Alicia, Sheila y Enrique. Los reyes de las redes sociales

:: ARTURO CHECA

Yo quiero tener un millón de amigos...». Roberto Carlos lo cantaba a los cuatro vientos como un deseo, pero es Jenna Jameson la que presume de ello como una 'realidad' en internet. La reina del porno en Estados Unidos luce también corona virtual en Myspace, una de las redes sociales con más tirón. 1,3 millones de seguidores, ávidos de morbo, encaje y seducción, aglutina la actriz en su sugestiva página (myspace.com/jennajameson). Aunque no sólo la libido mueve internet. La ciencia ha tomado las redes sociales como una plataforma donde promover la divulgación de trabajos o evaluar algunas publicaciones, con sitios más especializados como Researchgate. Los políticos tampoco han pasado por alto su potencial. Hasta el más pequeño de los partidos está presente, actualizando constantemente sus noticias y proclamas. Por no hablar de los más jóvenes: para ellos, estos lares virtuales son los nuevos foros en los que quedar, poder recuperar el contacto con viejos conocidos, la novedosa pista de baile para ligar...

¿Pero puede alguien tener un millón de amigos? En el ciberespacio todo es posible. Los españoles no son una excepción. Ya sea en Facebook, Tuenti, Myspace o Twitter (las cuatro plataformas que más segui-



dores arrastran en nuestro país), auténticos desconocidos en la calle se convierten en populares líderes capaces de reunir en un sólo perfil a 300.000 personas, como toda la población de Valladolid. Un profesor de Sistemas de Información, una incipiente modelo, una experta en nuevo periodismo, una inquieta adolescente... Internet no distingue clases. Ellos tejen la Red.

Sofía de Oliveira
Myspace



La princesa 'portuñola'

Sofía chispea al otro lado del teléfono. Igual que lo hace desde la pantalla de un ordenador. Sexy, seductora, picante. Es la reina indiscutible de Myspace en España, la red social más utilizada para la promoción musical. Diez millones de grupos de todo el planeta están en esta plataforma. En sólo un año, Sofía ha pasado de 129.000 a más de 300.000 amigos. Pero esta 'portuñola' (portuguesa de cuna y española adoptiva desde niña) de «21 años y alguno más» no pasaba desapercibida ya en el instituto. «Era muy popular, pero no la típica chica mona y tonta». Llegó a España de la mano de su madre, en busca de trabajo. Con sus dedos, mulatos y menudos, ella misma fa-

SOFÍA DE OLIVEIRA

500

amigos es el número que Sofía podría reconocer de su legión de seguidores (300.000). «Si me veis por la calle, saludadme, que no muerdo», ironiza. En sólo unas semanas, su pandilla virtual ha crecido en miles de integrantes.

Ningún país en Europa tiene más usuarios de redes sociales que España. Y en todo el mundo, sólo los brasileños nos superan, según Red.es

La barrera del 'número de Dunbar'

¿Cuántos amigos es capaz de procesar el cerebro humano? Una antropóloga de la Universidad de Oxford, allá por los 90, lo tuvo claro. No más de 150. La cifra es mundialmente conocida como 'el número de Dunbar', la barrera a partir de la cual, por razones puramente biológicas, uno no es capaz de mante-

ner más relaciones sociales estables. Sencillamente, el tamaño del neocórtex cerebral humano no da para más.

Robin Dunbar llegó a esta conclusión con los estudios de nuestros antepasados, los primates. Los grupos de monos se repartían perfectamente las tareas hasta esa cifra de integrantes: unos cazaban, otros recolectaban o cuidaban a las crías. Pero a partir del 'número de Dunbar', el caos. Los lazos sociales se perdían y los colectivos se dividían.

Los defensores de Dunbar se aferran a su número como el clavo ardiendo que hincar en la columna vertebral de las redes sociales. Más de 300.000 resultados aparecen en Google si uno teclea «eres más falso que un amigo de Facebook», una de sus frases socorridas. Los internautas más acérrimos definden a su criatura transformando un dicho de hace siglos: llegará un día en que una ardilla podrá recorrer España, de Norte a Sur, sin tocar suelo saltando de red Wifi en red Wifi.

bricó su primer ordenador. Era una adolescente. «Lo monté por piezas con ayuda de un amigo que sabía de informática». 'Bolos' en discotecas, de azafata, como canguro... Sofía fue sacando dinero de aquí y de allá mientras compartía piso con su madre, un perro («ya se murió el pobre») y un gato en el barrio madrileño de Lavapiés.

Protagonizar portadas de revistas, salir en televisión, tener su propia colección de ropa, grabar un single... Sofía no dejaba de lanzar monedas en su particular fuente de los deseos: Myspace. Empezó a navegar casi por aburrimiento. Pero su legión de amigos empujó el despegue de sus sueños. «En internet no hay imposibles. Un perfil, contactos... Si tienes suerte y te lo curras, puedes». Reportajes explosivos en FHM o MAN, apariciones en programas televisivos y radiofónicos... Había nacido la 'chica Myspace'.

La 'portuñola' es consciente de la 'falsedad' de sus 300.000 amigos. «Puedo conocer a unos 500». Aunque no deja de lanzar monedas al agua. Dos años de Arte Dramático apuntan hacia su siguiente aspiración: ser actriz. Y ya prepara un calendario con sus sugestivas curvas. La Sofía de carne y hueso sigue, mientras tanto, con su vida diaria. Ahora comparte piso con una amiga en Madrid, aunque se deja caer a menudo por Valencia («¡ese clima!»). Le roba tiempo a la red para jugar a la Playstation o practicar golf, tenis o surf. «Quiero aprender a montar en monopatín». La sofisticada reina española del Myspace viste vaqueros y juveniles camisetitas a pie de calle. En el mundo de los mortales apenas nadie la reconoce. En las discotecas, sí. «¡Mola tanto ser popular!».

Sheila Hernández
Tuenti



La chica de las 19.000 fotos

«¿Tú eres la niña del Tuenti?». Sheila Hernández está muy acostumbrada a escuchar esta pregunta cuando camina por Las Palmas. No es extraño con una internauta que desde 2007 ha subido 19.000 fotos a su perfil en la red social. Una cada hora en sus dos últimos años de existencia. «Mi vida en fotos», se titulan tres videos en los que la canaria salta en imágenes de la cuna al verano isleño. Sus ojos sonríen en la red. ¿Exhibicionismo? ¿Afán de protagonismo? «Me gusta que me vean. Las fotos me sirven para estar en contacto con la gente y recordar momentos pasados con mis amigos», argumenta la joven de 21 años. Una noche de fiesta o de cumpleaños siembra la impaciencia en Sheila. «Si no vuelvo a casa muy tarde las subo de madrugada, no espero al día siguiente...».

Tuenti es coto de los adolescentes. La red social ha sustituido al móvil en muchos de sus usos. Un mensaje en tu perfil es mucho más efectivo y barato que un

sms para convocar un botellón. «Yo quedo con mis amigos para irme de marcha». La canaria resopla cuando se le pregunta cuántas horas pasa al día conectada. Su ordenador se enciende por la mañana y no se apaga hasta «tarde por la noche, aunque mientras hago otras cosas en casa».

Estado civil, prometida, se lee en su perfil. «Nooo, es una mentirijilla...». Un repelente contra ligones. Acumula casi 200 peticiones de amistad rechazadas. Aunque sí tiene novio. Aday, también canario. Y no se conocieron por internet. «Era del grupo de amigos». Sheila, insaciable navegadora, incluso administra el Tuenti de su chico. Entra y sube sus fotos. Más fotos. «Él no tiene ordenador», explica, encantada.

La canaria no se encierra en su mundo virtual. Carga contra los que critican que las redes sociales anulan el trato cara a cara. «A mí me encanta estar con la gente fuera de la red». Acaba de licenciarse en Filología inglesa. Y ya da clases particulares a niños y adultos. En su horizonte laboral, las oposiciones para profesora de Educación Secundaria. Pero su Tuenti no deja de hervir. Abrimos su perfil tras cerrarlo unas horas antes. Sheila sonríe en 150 nuevas fotos.

Enrique Dans
Facebook



De biólogo a gurú de la red

Enrique (Edans en la red de redes) tuvo su primer ordenador gracias a la lotería de Navidad de 1986. El 56320 que jugaba su padre con los compañeros de Repsol inundó con 7.000 millones de las antiguas pesetas la refinería de A Coruña y llevó a casa de Enrique un clónico de IBM. Con dos disqueteras y sin disco duro. Y encima él quería un coche. «¿Yo qué hago con esto? ¡Con eso no se liga, es de 'frikis'!», espetó un adolescente Enrique Dans a su progenitor. Casi tres décadas después es uno de los líderes de Facebook, la red social con mayor tirón en España, con permiso de Tuenti. Casi 5.000 amigos se agolpan en su perfil. «Si me pongo a revisarlos, reconocería a unos 100».

A sus 44 años, a caballo entre Madrid y Galicia, Enrique reúne el perfil tipo del usuario de esta red: mediana edad, profesional liberal y clase acomodada. De joven iba para biólogo marino. Pero los cultivos bajo el agua no acabaron de convencerle, a pesar de que en 1989 incluso puso en marcha una empresa en este sector. «Le veía poca aplicación práctica». Hasta que las tres uves dobles se cruzaron en su camino. Ahora es profesor de Sistemas y Tecnologías de la Información en el Instituto de Empresa y responsable de un blog en el que recibe unas 15.000 visitas diarias. Él es uno de los gurús de la red. Sólo así se entiende que tenga hasta de-



▶ tractores. «Yo no leo a Enrique Dans» o «Dans sin censura», predicando dos blogs en su contra.

Unos cinco lustros lleva con Susana, su mujer, «mi novia de toda la vida». También 'bloguera' (chicadelatele.com). Como la princesa de la casa, Claudia, la más precoz en esto de los blogs, a sus 15 años. La familia rezuma megahercios. Para Enrique, Facebook (300 millones de usuarios en el mundo) es casi una obligación. Como experto en Sistemas y Técnicas de la Información ha de estar a la última en todo. «Si las redes sociales se popularizan, yo tengo que probarlas y experimentar con ellas».

Edans duerme poco («cinco horas y me caigo de la cama»), es famoso en el mundillo virtual (en internet se le ve fotografiado incluso junto a Mark Zuckerberg, creador de Facebook) y desborda actividad en su blog. Su yo real es «muy casero», no se considera ególatra y tiene aficiones mundanas: viajar, fotografía... «Gustos caseros», insiste. «No soy un coleccionista de amigos».

Alicia Baidal
Twitter

Una 'bloguera' en la cima

Los ojos de Audrey Hepburn te escudriñan desde el blog 'Veo..veo'.

Es la imagen de Alibaimor, una de las líderes de actividad en la red social Twitter (parlotear en inglés). Hay pocos españoles más virtualmente parlanchines que ella. Así lo atestiguan sus 38.000 'tweets', las publicaciones o actualizaciones que Alibaimor tiene en esta red social. O que en 2008 fuera la quinta mejor 'tuitera' de España en el Evento Blog España (EBE), certamen puntero en el país. Este año ha repetido entre los primeros. Pero la Alicia Baidal de carne y hueso es muy tímida. «¡Uy, hacerse fotos!», contesta con un respingo cuando se le pide posar para este reportaje.

Su primer ordenador era «un avión a punto de despegar». Delgadita y menuda, Alicia tenía que disculparse con sus compañeras de piso por el estruendo que emanaba de la CPU al encenderla. «Ya no podías ni oír la tele». Un sacrificio económico «bestial» de sus padres permitió navegar a la alicantina a la altura de una 'bloguera' puntera. Su éxito virtual contrasta con las dificultades en su vida real. Licenciada en Ciencias de la Información, Alicia engrosa ahora las cifras del paro. Como miles de periodistas en España. «Se te acaba el contrato temporal y a la calle...».

Fue durante un Congreso de Nuevo Periodismo cuando Alicia vio algo que le apasionó. ¡Ta-cla, ta-cla, ta-cla, ta-cla! Varios 'blogueros' aporreaban las teclas de sus ordenadores en la última fila de la sala de conferencias. «Lo que tú escuchabas en la ponencia en ese momento, ellos ya lo estaban contando a miles de personas en internet».

Alibaimor se aferra a ese futuro. Devora todo lo que cae en sus manos sobre marketing digital y ha trabajado como Social Media Manager, encargada de introducir a pequeñas empresas en la red. Alicia «paso de los 30 años...» es una amante de lo antiguo. Adora el cine clásico «no me gusta la ciencia ficción» y las obras de los grandes maestros de la literatura. Puede pasarse fácilmente 20 horas al día metida en internet. «Te levantas ante el ordenador y te acuestas delante». Como buena 'tuitera', le encanta un novedoso verbo: 'desvirtualizar', poner cara en eventos como el EBE a personas que tiene en su red social. «Tú no conoces a esa gente, ¡pero la conoces tanto!». Alibaimor tiene casi 1.300 seguidores. ¿Por qué? Duda la respuesta. «La clave está en ser llana, no divina, abierta a todos».



SHEILA HERNÁNDEZ ▶

37.000

visitas a su perfil ha recibido en dos años. Medio centenar de curiosos se asoman cada día a su fotográfica ventana.

◀ **ALICIA BAIDAL**

5ª

mejor 'microbloguera' fue nombrada Alicia en el EBE (Evento Blog España) de 2008. Este año ha vuelto a codearse en la cima.

ENRIQUE DANS ▶

15.000

visitas tiene cada día su blog. No sólo está en lo alto en Facebook. Polifacético en redes sociales, tiene casi 10.000 seguidores en Twitter.

Alicia, Sheila y Enrique, tres de los reyes de la red, en casa con sus inseparables 'amigos', sus portátiles. :: J. IGLESIAS/S. HERNÁNDEZ/J. R. LADRA



Sugerentes. Coco y Lola no ocultan sus armas. Parecen dos chicas cualquiera, pero no lo son del todo. :: SEISGRADOS



Coco&Lola, o el filón de la publicidad en internet

:: A. CH.

«Coco&Lola. El título no engaña a nadie: dos chicas con blog. Sin trampa ni cartón». Allá por el verano, Coco y Lola irrumpieron en internet. Picantes. «Me gusta que me miren. Yo decido quién toca». Lola no oculta sus armas. Fiestas, viajes, ligues... Durante meses narran en la red sus peripecias. Una página más en Internet. Hasta que el salto cualitativo parece llegar en octubre. Lola y Coco ofrecen pasar un fin de semana con un chico al que ellas elijan. La voz se corre en la red y se duplican sus seguidores. Y, de repente, la 'bomba'. «¡Volkswagen nos apoya!». El elegido por la sexy pareja se llevará el nuevo Polo.

Se regala un coche. El premio no tiene «trampa ni cartón». Coco y Lola, no del todo. Tras la web está la agencia de comunicación Seisgrados, una firma que emplea «todos los medios, convencionales o no», en sus campañas. Estos días piden votos para cinco candidatos. Hasta Buenafuente se ha hecho eco de su historia varias veces en su programa.