

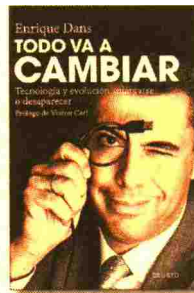


TODO VA A CAMBIAR

Enrique Dans
Ediciones Deusto
ISBN 978-84-234-2763-5

Conocer y entender los cambios que la tecnología motiva en el comportamiento del consumidor es crucial para que las empresas sepan adaptar su modelo de negocio y mantener su competitividad.

Este libro explica qué transformaciones ha supuesto la irrupción de Internet en los modelos de negocio de sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura, y des-



cribe cómo y en qué medida esos cambios tecnológicos van a seguir manifestándose, al tiempo que indica cuáles son las referencias a observar y los movimientos del mercado que debemos monitorizar. ■