

Autor:

REDACCION

Supl: NEGOCIOS

VPE: Difusión: Audiencia: Documento: Archivo: Sección:

425.926 1.703.704 1/1 000318LP CARRERAS & CAPITAL HUMANG Página:34

2.494,00

Fecha: 04/07/10 0.

TODO VA A CAMBIAR

Enrique Dans **Ediciones Deusto** ISBN 978-84-234-2763-5

Conocer y entender los cambios que la tecnología motiva en el comportamiento del consumidor es crucial para que las empresas sepan adaptar su modelo de negocio y mantener su competitividad.

Este libro explica qué transformaciones ha supuesto la irrupción de Internet en los modelos de negocio de sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura, y des-



cribe cómo y en qué medida esos cambios tecnológicos van a seguir manifestándose, al tiempo que indica cuáles son las referencias a observar y los movimientos del mercado que debemos monitorizar.