



Simo potencia su papel divulgativo a través de actividades y congresos

El programa pretende impulsar el desarrollo del conocimiento como clave para la expansión de las tecnologías

Múltiples empresas y organismos afianzan sus proyectos en la feria

DE MANUEL CARPUZOSA
SVI
Área Monográficas

En su compromiso con el sector, Simo 2005 potencia su papel divulgativo con la celebración de un amplio programa de actividades y congresos, dirigidos a impulsar el desarrollo del conocimiento como clave para la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todos los ámbitos.

Desde este punto de vista, numerosas asociaciones, empresas y organismos han optado por Simo como soporte fundamental para el afianzamiento de sus proyectos. Un conjunto de iniciativas que hacen de esta edición el mayor foro de información celebrado hasta el momento en torno a las TIC. Una de las novedades del certamen será la celebración los días 16 y 17 de noviembre del Fórum Mundial de Tecnologías de la Información, organizado por HSM Group. El acontecimiento, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones Norte de l'Hospitalet, ofrecerá a los ejecutivos la oportunidad de conocer los nuevos escenarios para sus empresas, en un exclusivo encuentro con Soumitra Dutta (Innovación), Ivor Doz (estrategia), Alvin Toffler (futuro), John See y Brown (competencia), Thomas Allen (gestión del conocimiento), Enrique Dans (blogs e internet 2.0) y Santiago Cortés (convergencia de tecnologías y mercados), que analizarán en profundidad el impacto de la tecnología en el futuro de los negocios.

DISTRIBUIDORES Y FABRICANTES

También por primera vez, el Simo acogerá la celebración del Congreso de la Distribución TIC, un encuentro exclusivamente orientado al negocio entre fabricantes y distribuidores del mercado de las tecnologías de la información, que promueve la Asociación de Distribuidores Españoles de Tecnologías de la Información, en colaboración con Transcend, compañía especializada en el desarrollo de canales de distribución del sector.

El objetivo del congreso es proporcionar a los diferentes actores un foro para el intercambio de opinión y facilitar a los distribuidores una serie de valores añadidos, como son un aprovechamiento eficaz de su tiempo a la hora de contactar de forma efectiva con marcas para hacer negocios y conocer de primera mano las tendencias del mercado y las propuestas más relevantes de futuro en torno a este canal. El primer Congreso de la Distribución TIC se celebrará hoy, mañana y pasado en el pabellón 1.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Acceda, consultora tecnológica especializada en el hogar digital, organizada en el Simo el segundo Congreso Internacional de la Comunidad Digital, en el que representantes de la Administración central, au-



Varias personas visitan el Simo, en la anterior edición.

EL MAYOR FORO DE LAS TIC CELEBRADO HASTA EL MOMENTO

LA CITA IMPULSA UNA SERIE DE VALORES AÑADIDOS PARA LLEVAR A CABO UN NEGOCIO

LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES MULTINACIONALES DIFUNDEN LA OFERTA

tómica y municipal, así como de las principales compañías involucradas en el desarrollo de la sociedad de la información trabajarán en la elaboración de un manual de buenas prácticas para las ciudades digitales. Estas interesantes jornadas, que se desarrollarán entre los días 16 y 18, se organizarán en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. También estarán presentes varias ciudades digitales de distintas comunidades autónomas.

Por otra parte, Itaes, empresa líder en la organización de jornadas, congresos y salones profesionales en España, Francia y Portugal, celebra en Simo la 8ª edición del Salón Call Center + CRM Solutions, los días 16 y 17 de noviembre. Con 2.000 metros cuadrados de exposición, cerca de 40 expositoras y una afluencia media de 1.500 asistentes, se trata del acontecimiento de referencia del sector en España. El perfil de expositores responde a proveedores de software, equi-

pamiento, tecnología, aplicaciones, servicios para call centers, Help Desk...

Otra de las citas nuevas es el primer Congreso de Promoción TIC, un programa de jornadas empresariales demostrativas de uso de las tecnologías, que permitirá a pymes, microempresas y autónomos una mayor aproximación a las soluciones tecnológicas más innovadoras.

ANÁLISIS FINANCIEROS

Siguiendo con las novedades, el Simo acogerá la Jornada XBRL para agencias de valores y analistas financieros, el día 17 de noviembre. Allí, el sector podrá conocer de primera mano los beneficios que XBRL aporta a su negocio, así como una muestra práctica de casos de éxito aplicados a esta actividad. Federico Flórez, director de sistemas de información del Banco de España y secretario general de la Asociación XBRL España dirigirá la jornada en la que se analizará la situación actual de XBRL.

Con el fin de dar a conocer la amplia oferta española en el área de las TIC, especialmente aplicaciones de software, hardware, telecomunicaciones, networking y otros, Secamys (Asociación Española de Exporadores de Electrónica e Informática) ha escogido el Simo para desarrollar unas jornadas informativas y organizar varias entrevistas entre las empresas y delegaciones de Argentina, Antillas, Chile, EEUU, India, Marruecos, México, Perú y Venezuela. Secamys cree que llegarán a realizar unos 200 encuentros empresariales individuales, además de las visitas que los compradores harán a los stands de la feria, así como a fábricas y centros de producción.

Entre otras jornadas y actividades, el Simo también acogerá un encuentro empresarial en el programa Euro-Soft 2005, con la finalidad de concretar alianzas estratégicas en materia de transferencia de