

ADQUIERE UN 31% A PSION POR 135,7 MILLONES DE LIBRAS

Nokia toma el control de Symbian para hacer frente a Microsoft

El grupo finlandés se hace con un 63% de la compañía de sistemas operativos para móviles y genera incertidumbre entre los otros fabricantes acerca de su futura independencia.

P. ZAMORANO / CASTILLO, Madrid

Nokia ha reforzado su papel de control en Symbian, fabricante de sistemas operativos para teléfonos móviles. La compañía finlandesa ha pasado a controlar un 63,3% de Symbian tras comprar el 31,1% que estaba en manos de Psion, empresa británica fabricante de ordenadores de mano (PDAs). La operación, cuyo valor asciende a 135,7 millones de libras (198,2 millones de euros), tiene que ser aprobada todavía por las autoridades de la competencia.

Symbian, el consorcio creado en 1998 por los principales fabricantes de teléfonos móviles para desarrollar un sistema operativo para los terminales, se encuentra participado también por empresas como Ericsson (17,5%), Panasonic (7,9%), Samsung (5%), Siemens (4,8%) y Sony Ericsson (1,5%), además de Nokia.

La operación, que los expertos del sector interpretan unánimemente como un movimiento para hacer frente a la amenaza de Microsoft, podría, sin embargo, volverse en contra del grupo finlandés. El gigante del software norteamericano hace tiempo que ambiciona tomar una fuerte posición en el mercado de los terminales móviles, que cada vez están invadiendo más el terreno de los ordenadores de mano.

Pros y contras

Tras la salida de Motorola del accionariado de Symbian el pasado otoño -vendió su 19% para adoptar el sistema operativo de Microsoft-, el conjunto de la industria estaba convencida de que antes o después Symbian caería en manos de Nokia. La principal cuestión que plantea esta operación es en que puede cambiar la percepción del

Una compra estratégica

- Nokia ha comprado al fabricante británico de ordenadores de mano Psion el 31,1% que controlaba en Symbian por 135,7 millones de libras (198,2 millones de euros).
- Tras la operación, que todavía tiene que ser aprobada por las autoridades de la competencia, Nokia controla un 63,3% de Symbian, Ericsson (17,5%), Panasonic (7,9%), Samsung (5%), Siemens (4,8%) y Sony Ericsson (1,5%). Symbian fue creada en 1998 por los fabricantes de teléfonos para desarrollar un sistema operativo para los terminales móviles.
- Con Nokia como socio mayoritario de Symbian, el resto de fabricantes podrían optar por abandonar la compañía ya que, en caso de utilizar el sistema operativo, tendrían que pagar a un directo rival por el uso de licencias.
- Microsoft podría ser la principal beneficiada.

resto de la industria sobre Symbian. Es decir, de fabricantes como Siemens, Samsung y Sony-Ericsson, que junto con Nokia y Motorola copan la mayor parte de las ventas. No es lo mismo un Symbian independiente, que controlado por Nokia, el mayor rival del resto de los fabricantes, por mucho que el grupo finlandés prometa mantener la independencia del desarrollador de sistemas operativos.

Único rival

Sin embargo, la realidad es que Symbian constituye, hoy por hoy, la única alternativa real a un hipotético dominio por parte de Microsoft. Y eso

La toma de control de Symbian puede generar un cierto rechazo entre los rivales de Nokia

es algo que los fabricantes de teléfonos móviles no desearían que ocurriera. Todos son conscientes de que si Windows se convirtiera en el estándar de la industria de móviles, se correría el riesgo de que el valor añadido, y por tanto los márgenes, se fueran

trasladando, como ha ocurrido en el sector de PCs, del hardware al software.

Para los grandes operadores de telefonía móvil, la compra plantea otros riesgos diferentes. Grupos como Vodafone, Orange o Telefónica ven con preocupación una posible fragmentación del mercado en dos estándares -Symbian y Microsoft-, porque ésta siempre genera problemas de interoperabilidad en los servicios, y eso se paga con menores ingresos de los usuarios, frustrados porque las nuevas aplicaciones no son ampliamente compatibles entre usuarios de diferentes operadores.

Movimiento estratégico

Eduardo Fernández, director de Aplicaciones de Nokia España, asegura que la operación responde a un movimiento estratégico de la compañía "para supervisar el funcionamiento de los productos Symbian. Que sigan produciéndose como hasta el momento, de forma abierta y licenciada para cualquiera", afirma. En su opinión, Nokia no quiere ejercer un elemento de control sobre el sector. "Symbian necesita a cuantos más fabricantes de móviles mejor. Los resultados de

Symbian estarían hipotecados si no se alcanzase un determinado volumen de ventas". "Nuestra batalla no es cerrar puertas y desarrollarlo sólo para nosotros. Sino abrirlo a más agentes en el mercado. Esa es la gran fuerza de Symbian respecto a otros competidores: contar con un buen canal de distribución y una fuerza de marca y ventas excelente".

Un portavoz de Samsung afirmó ayer a EXPANSIÓN que la intención de la compañía es no vender su participación en Symbian y seguir apostando por los tres sistemas operativos que existen en el mercado: Symbian, Microsoft Smartphone y Palm OS.

Fuentes de Microsoft se negaron ayer a comentar la operación. No obstante, aseguraron que esto demuestra la fuerza que tiene el software en los dispositivos móviles. "Se están dando cuenta que lo que diferencia un móvil normal de uno muy bueno



Bill Gates, fundador de Microsoft.



Jorma Ollila, presidente de Nokia.

El grupo adquirido es la única alternativa real a un futuro dominio por parte de Microsoft

Los operadores temen que la compra genere una fragmentación de estándares técnicos

es el sistema operativo que incorpora y por eso están tomando posiciones", afirman

Para Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, Nokia ha hecho cuentas y ha visto que, según sus previsiones de ventas, necesita reducir el pago de licencias por el uso del sistema operativo. "Cosa que no ocurre con sus competidores que, además, son accionistas de Symbian. Con esta operación les está obligando a pagar licencias por el uso del sistema operativo y en ese caso, entre pa-

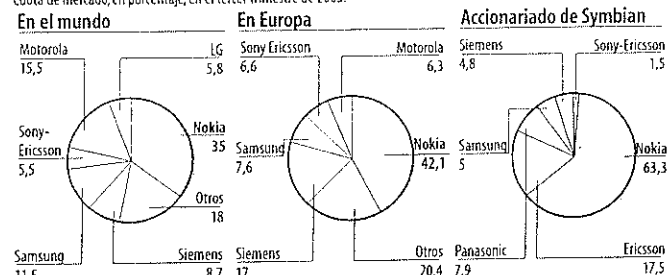
garlas a Nokia, que es uno de sus competidores, y hacerlo con Microsoft, puede que decidan quedarse con la segunda", afirma.

Nokia subió ayer en bolsa un 1,74%, hasta 16,94 euros. El mayor fabricante de teléfonos móviles de mundo posee una cuota del 35%, según datos de la consultora Gartner Dataquest. En 2003 obtuvo unos ingresos de 29.500 millones de euros, un 2% menos que en el año anterior.

Pág. 2 LA LLAVE

El mercado de móviles

Cuota de mercado, en porcentaje, en el tercer trimestre de 2003.



FUENTE: Gartner y elaboración propia

EXPANSIÓN