

UNIVERSO MULTIMEDIA

ENRIQUE DANS

Profesor del Instituto de Empresa

## Todo es Internet

Resulta sumamente interesante plantearse el cambio que está sufriendo la consideración de Internet con el tiempo. Hace no mucho, un ordenador era una máquina para escribir de forma sofisticada, para calcular con potencia, para preparar presentaciones o para tareas similares ligadas a la productividad personal. Una herramienta, sofisticada, sí, pero herramienta al fin y al cabo. ¿Qué es un ordenador hoy? De acuerdo, sigue sirviendo para todo lo anteriormente citado, pero sobre todo, ¿qué uso le damos? El de comunicación con el mundo exterior, con toda la información disponible. ¿En qué programa pasan la mayoría de su tiempo los usuarios? En su navegador, auténtica ventana abierta al mundo. El papel de Internet, realmente, ha sido el de interconectar todo lo que previamente eran masas dispersas de conocimiento, de opinión, de análisis. Toda la información, en un mismo repositorio y completamente entrelazada.



*La red de redes ha interconectado masas dispersas de conocimiento, de opinión, de análisis*

Sin embargo, Internet vive una segunda revolución. Todo parece apuntar a que, de manera progresiva, un número mayor de actividades tendrán lugar en la red de redes, un número cada vez más alto de unidades de información serán troceadas en los llamados "paquetes" para su transmisión por todo lo largo y ancho de la infraestructura más grande jamás creada por el hombre. Por ejemplo, la telefonía: el acrónimo caliente del momento, VoIP (Voz sobre Protocolo Internet) concilia el interés de las operadoras, que ven su terreno clásico invadido por nuevos entrantes, como Skype, o por empresas no tan nuevas, como Google, Yahoo! o Microsoft. Sobre una cosa sí parece haber completo acuerdo: nuestras conversaciones telefónicas, en un futuro muy cercano, se moverán a través de Internet.

Pero la telefonía no es un fenómeno único: otra tecnología relacionada, la mensajería instantánea (IM), ofrece un método de comunicación que puede incluir texto, voz e imágenes, y cuya principal importancia es el enorme arraigo y apoyo con que cuenta entre los públicos infantil y juvenil. En todo el mundo, niños y jóvenes se pasan horas delante de sus ordenadores, tecleando a toda velocidad, intercambiándose mensajes en parejas o grupos, o arreglándose para ponerse delante de la cámara, en un fenómeno social que promete cambiar las preferencias comunicativas de las próximas generaciones.

### La red facilita la comunicación

Los medios de comunicación tradicionales también se vuelcan hacia Internet de manera imparable. La lectura de periódicos en la red crece progresivamente, y rivaliza con el auge del fenómeno *blog*, un universo de páginas personales frecuentemente actualizadas, convertidas en la moderna expresión del ágora griega. Una plaza pública que cuenta ya por encima de los 17 millones de habitantes y se dobla en tamaño cada cinco meses, con un nuevo *blog* creado cada segundo. Pero los periódicos no son el único medio afectado por la fiebre: la radio también deriva hacia Internet. Miles de emisoras de todo el mundo ofrecen sus contenidos en la red, pueden ser escuchadas de manera asincrónica mediante el *podcast*, otro fenómeno de elevadísimo crecimiento. Y la televisión también evoluciona hacia Internet y hacia un papel más activo del espectador, que amenaza la supervivencia del modelo tradicional: puedo llegar a cualquier hora a mi casa, conectarme a un servidor de una cadena o a una red P2P, bajarme el programa que quiero, y verlo sin publicidad.

Cada vez más, todo es Internet. Si creía saber qué era eso de la red y qué importancia tenía, tal vez sea un buen momento para pensarlo de nuevo.