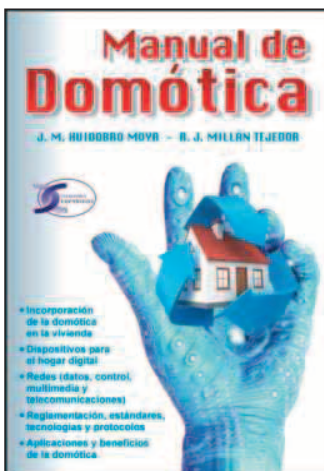


Carlos Useros

Director Edición Digital

DINTEL Alta Dirección



Manual de domótica

La obra (estructurada en 9 capítulos) muestra al lector los aspectos más relevantes de la domótica, los protocolos y dispositivos utilizados, así como sus beneficios y principales aplicaciones. Su lectura es imprescindible para, entre otros aspectos, adentrarse en lo que significa el “hogar digital” y permitirá adquirir los conocimientos necesarios para evaluar las aplicaciones que existen, conocer qué tipos de productos son necesarios para “domotizar” la vivienda o edificio, seleccionar la tecnología de acceso a Internet a utilizar en su vivienda inteligente, o elegir los protocolos más adecuados para interconectar los distintos dispositivos.

Editorial: Creaciones Copyright

Autor: J. M. Huidobro, R. J. Millán Tejedor

ISBN: 978-84-92779-37-6

Páginas: 220

Project Sponsorship

¿Quién necesita patrocinio de proyectos? Las personas llegan a entender los diferentes papeles en un proyecto descubriendo el valor que tiene hacer proyectos bien y cómo las personas pueden contribuir. Este libro es para ejecutivos o directivos que son o serán patrocinadores de un proyecto o programa. El segundo tipo de audiencia son los directores de proyecto, líderes de proyecto, y facilitadores –las personas más dependientes del Patrocinador del proyecto para preparar el escenario y apoyar su éxito. Estas personas necesitan alguna guía para reclutar y gestionar a sus patrocinadores, que perfectamente encontrarán en esta obra.

Edita: Jossey Bass

Autor: R. L. Englund, A. Bucero

ISBN: 978-0-7879-8136-2

Páginas: 201



Todo va a cambiar

La obra introduce las transformaciones que ha supuesto la irrupción de Internet en los modelos de negocio de sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura (tales como la industria discográfica, la audiovisual, los medios de comunicación o el sector editorial) y describe cómo y en qué medida las disrupciones tecnológicas van a seguir manifestándose en los próximos años, al tiempo que indica cuáles son las referencias a observar y los movimientos del mercado que debemos monitorizar.

Edita: Ediciones Deusto

Autor: Enrique Dans

ISBN: 978-84-234-2763-5

Páginas: 277