

LIBROS

Comunicación sostenible

Autores: VV.AA.

Editorial: LID

Esta obra constituye una guía para quien quiere iniciarse, mantenerse o mejorar en el mundo de la comunicación eficaz. Un libro de gran carácter práctico, al incluir cuadernos de trabajo al final de cada capítulo, y atractivo al ejemplificar cada uno de los pasos a seguir mediante anécdotas vividas por comunicadores de la talla de Kennedy, Obama, Neruda, entre otros muchos.



Ganar en bolsa

Autora: Renato Di Lorenzo

Editorial: Díaz de Santos

Este libro es una sencilla guía para todo aquel, neófito o experimentado, que quiera invertir en bolsa con ciertas garantías; para los que empiezan y para los que llevan ya un tiempo en la carretera. Invertir en bolsa no tiene secretos: se compra bajo y se revende más alto. O se vende al descubierto y se recompra luego más abajo. Parece simple, pero no lo es.

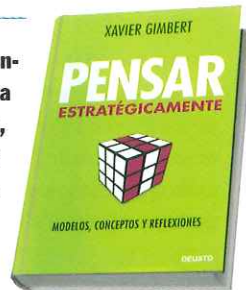


Pensar Estratégicamente

Autor: Xavier Gimbert

Editorial: Deusto-Planeta

El objetivo de este libro es ayudarle a pensar estratégicamente. Explica de forma clara y sencilla los elementos, conceptos, análisis e interrelaciones que componen este pensamiento estratégico. Afronta la complejidad del entorno empresarial actual estructurándolo, haciéndolo accesible, desenmascarando sus claves estratégicas.

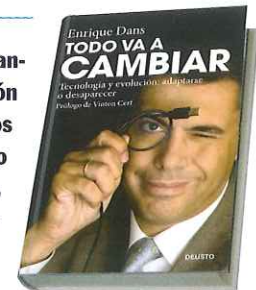


Todo va a cambiar

Autor: Enrique Dans

Editorial: Deusto

Todo va a cambiar nos introduce las transformaciones que ha supuesto la irrupción de Internet en los sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura (como la industria discográfica, la audiovisual, los medios de comunicación o el sector editorial) y nos describe cómo y en qué medida estos cambios tecnológicos van a seguir manifestándose en los próximos años.



20 años aniversario

F.C. Courier®

desde 1985

Garantía Total

- ✓ **COMPLICIDAD:** un objetivo común que va más allá del compromiso.
- ✓ **RESPONSABILIDAD:** más de 20 años de servicio.
- ✓ **RAPIDEZ:** comunicación inmediata todos los días las 24 horas.
- ✓ **SEGURIDAD:** una red profesional de personal propio.
- ✓ **IMAGEN:** cuidamos nuestra plantilla.
- ✓ **EFICACIA:** nuestro tamaño es idóneo

El éxito de una gran marca

<http://www.fccourier.com> **900 35 16 58** Llamada Gratuita