





Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Superficie: 119,00 cm²			
Difusión: 7.770 (O.J.D)				Ocupación: 20.24%	
Audiencia: 27.195	Nacional	Mensual	Valor: 609,67		
Ref: 3054674	Economía	1^a Edición	01/04/2010	Página: 44	1 / 1

net en los sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura (como la industria discográfica, la audiovisual, los medios de comunicación o el sector editorial) y describe cómo y en qué medida estos cambios tecnológicos van a seguir produciéndose en los próximos años.



Cuestiones como la propiedad intelectual, las denominadas descargas ilegales, el software libre, las redes sociales, el trabajo colaborativo o los móviles de última generación, también tienen un lugar destacado en estas páginas, donde el autor invita a reflexionar e implicarse en este nuevo futuro hiperconectado y defiende la lucha por un «Internet neutro», despolitizado y libre.

El libro ofrece una lectura interesante a quienes quieren entender los cambios producidos tanto en el sector informático como en el de las telecomunicaciones, así como en todos los negocios afectados por el nuevo entorno digital.

En opinión del autor, negarse a aceptar dichos cambios y mantener las estrategias tradicionales, conducirá a determinadas industrias a una lenta, pero inevitable desaparición.

Todo va a cambiar

Enrique Dans

Deusto

300 pags. 19,95 €

CON tono divulgativo y apto para todos los públicos, el autor explica cómo la tecnología está cambiando nuestras vidas y lo seguirá haciendo en el futuro.

Así, explica al lector las transformaciones que ha supuesto la irrupción de Inter-