



### Estrategia Digital

de **Pere Rosales** (ed. Deusto)

"Muchas empresas aún no se han percatado de que los consumidores han cambiado de forma radical, al estar hoy más informados y expresarse por canales alternativos como las redes sociales. Un escenario donde las compañías siguen empleando fórmulas de comunicación tradicionales. En un tono ameno, este autor ofrece pautas básicas para aplicarlas".

**Gustavo García Brusilovsky,**  
 fundador de BuyVip



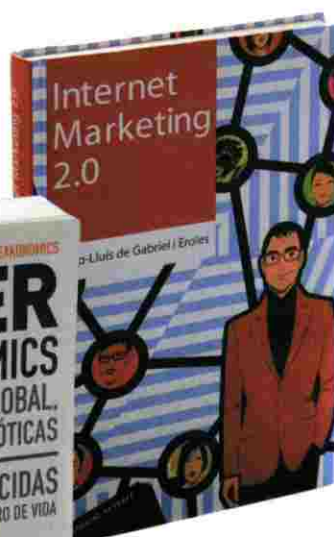
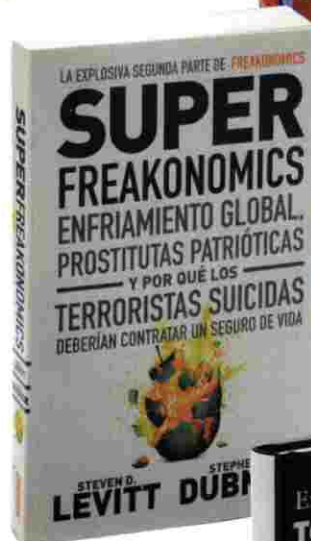
### NO ESTAMOS LOCOS

#### Superfreakonomics

**Steven D. Levitt y Stephen J.**

Dubner. Debate, 2010

Un libro de economía en el que se habla sobre traficantes de droga, Papa Noel, prostitución o terrorismo. Después del éxito de *Freakonomics*, los autores dan un paso más en su intento por radiografiar el mundo.



### MARKETING EN RED

#### Internet marketing 2.0

**Josep Lluís de Gabriel i Eroles.** Editorial Reverté, 2010

Internet ha revolucionado el mundo en todas sus vertientes. Y el marketing no iba a ser una excepción a tal influjo. El autor hace un recorrido por más de 25 casos reales de compañías que han dotado a la Red de un valor añadido en esta parcela. Una obra donde se tocan temas tan actuales como las redes sociales o los nuevos hábitos de los usuarios.



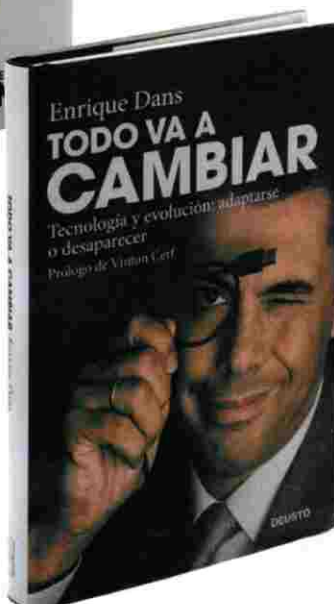
### EL ARTE DE DIRIGIR

#### El dislate en el management

**Julián Gutiérrez Conde.**

Ediciones Pirámide, 2010

Los consejos prudentes de Baltasar Gracián contrastados con diversos modos de actuar en la empresa. Una particular fórmula que persigue alumbrar el camino en el siempre difícil arte de dirigir.



### VIVIR EN UN MUNDO 3.0

#### Todo va a cambiar

**Enrique Dans.** Deusto, 2010

Experto en cuestiones relacionadas con Internet y las nuevas tecnologías, Dans aborda los cambios que la Red ha traído en los modelos de negocio relacionados con el entretenimiento y la cultura, entre otros temas. En paralelo, analiza cómo Internet modificará el comportamiento de los consumidores en los próximos años. Una obra clave para entender el presente, pero sobre todo el futuro en este terreno.