



Prepárese para estudiar la compra de Windows Vista

SOFTWARE Los expertos recomiendan al consumidor que compruebe su máquina antes de lanzarse a la tienda el 30 de enero

MAR JIMÉNEZ / SANTIAGO MILLÁN Madrid

A falta de diez días para que el nuevo Windows Vista llegue al mercado de consumo, los profesionales vinculados al mundo de la informática han abierto un debate sobre si es necesario que los particulares adopten rápidamente el nuevo sistema operativo de la factoría de Bill Gates o ralenticen o descarten su compra. Los fanáticos de Windows podrán ver al magate del software el próximo día 30 en Londres en su presentación mundial; en España su puesta de largo corresponderá a Rosa García, la directora general de la filial.

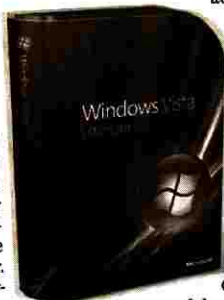
CincoDías recoge aquí las opiniones vertidas por detractores y partidarios. De momento, los expertos coinciden en recomendar a los usuarios que comprueben si su máquina tiene capacidad para manejar Vista con normalidad. Si no, aconsejan no utilizarlo hasta no cambiar de ordenador cuando se necesite de verdad.

● Capacidad de máquina.

La consultora canadiense Softchoice Corporation advierte que en torno a la mitad de los PC de empresa en EE UU no tienen los requerimientos mínimos para soportar Windows Vista. Y los particulares pueden hallarse ante un problema similar. Según Pablo García, informático de Abaco 90, para usar Vista es necesario tener al menos 40 gigas de disco duro, 1 giga de memoria RAM y 512 megas de tarjeta gráfica.

Próspero Morán, profesor de la Universidad Carlos III, también cree que el nuevo sistema funciona mejor con ordenadores que tengan un procesador Core Duo de Intel o su análogo en AMD y de 64 bits. Los requerimientos del sistema hacen que "la decisión más juiciosa sea esperar a comprarse una máquina nueva, y en ese momento plantearse si se quiere Vista", señala Enrique Dans, profesor de tecnologías de la información del Instituto de Empresa.

Este experto recuerda que la propia Microsoft, cuando quiere que alguien evalúe Vista, le envía una máquina Acer Ferrari rapidísima y potentísima, porque temen el examen que provenga de una experiencia de uso en una máquina inferior. Aun así, García apunta que Vista administra mejor que Windows XP (la versión anterior) los recursos de hardware del ordenador.

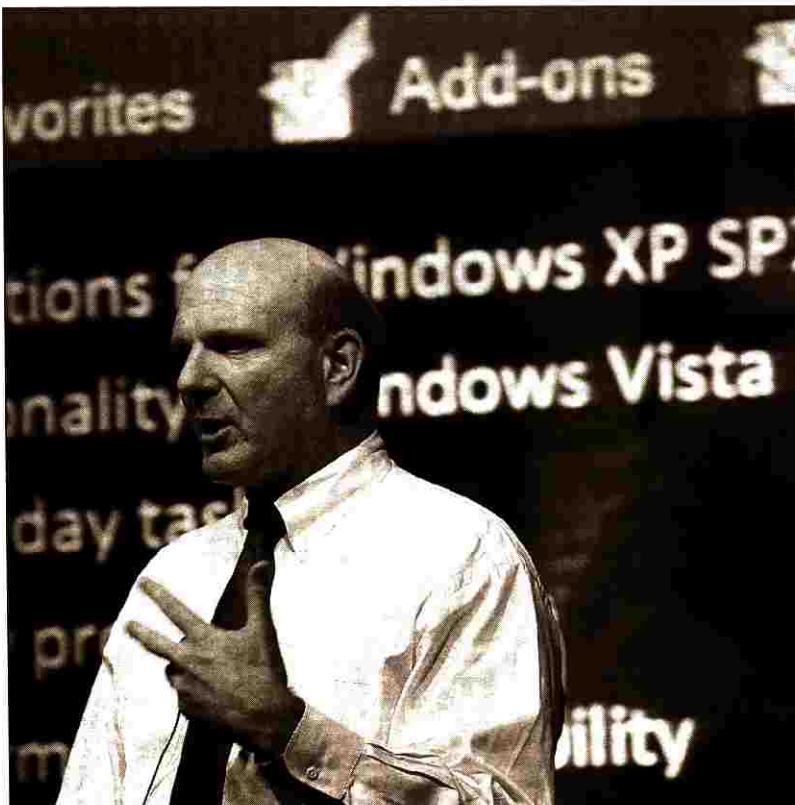


● **Prueba reveladora.** Microsoft ha ofrecido varios mecanismos para comprobar si el equipo del usuario está preparado para acoger a Vista. En la dirección web <http://www.microsoft.com/spain/windowsvista/getready/capable.aspx>, por ejemplo, se puede saber cuales son los requisitos mínimos que marca la empresa de Gates. "Pero ojo, porque algunos de los requisitos mínimos son menos mínimos de los que debieran y el sistema operativo renqueará si nos ajustamos a esas características, haciendo muy difícil el trabajo con la mayoría de programas", advierte Morán.

● **Compatibilidad.** Bruce Gain, columnista de la revista *Wired*, recomienda no comprar Vista cuando esté disponible en las tiendas, ni como producto independiente, ni preinstalado en un PC. Apunta la necesidad de esperar un año antes de considerar su adopción. "(...) Los usuarios probablemente sufrirían muchos dolores de cabeza por la ausencia de drivers disponibles para equipos periféricos y la falta de compatibilidad con software ya existente, y estas jaquecas no harán que Vista alcance el valor de su precio". Sobre este punto, Michael Silver, vicepresidente de investigación de Gartner, apunta que Microsoft ha incluido 19.000 drivers en las últimas semanas y espera tener listos otros 12.000 en Microsoft Update para la fecha de lanzamiento.

● **Copias permitidas.** La publicación *The Inquirer*, perteneciente al grupo editorial VNU Business Publication, ha publicado la opinión de algunos expertos que critican que Microsoft ha limitado el número de copias que se pueden hacer desde una misma licencia del sistema. En esta línea, Dans asegura que si el usuario cambia componentes de su máquina o usa varias máquinas, debe tener en cuenta que Vista se ancla a la primera en la que lo instale y no le dejará reinstalar si cree que lo ha puesto en otra o modifica determinados componentes de ésta.

Enrique Dans asegura, además, que Vista no es un sistema que haga lo que su usuario le dice, sino todo lo contrario. "La obsesión enfermiza por el DRM y los derechos de autor hacen



Steve Ballmer, presidente de Microsoft, en una reciente presentación de Vista. BLOOMBERG

Arropado por la venta de PC

Pese a las observaciones planteadas por algunos informáticos, de que es aconsejable esperar a que Microsoft lance el primer Service Pack (primer parche oficial que suele tardar en llegar entre 15 días y dos meses, y que asegura mayor estabilidad al producto), a ninguno le queda la menor duda de que Vista será finalmente un éxito.

El sistema operativo cuenta con el apoyo de la industria de los distribuidores de contenidos y de los ordenadores personales. De hecho, este sector

confía en que la llegada de Vista al mercado residencial se convierta en la fórmula de reactivación de segmentos como los PC y los semiconductores.

Muchos observadores creen que el sistema operativo animará al sector si bien advierten que el proceso será lento. Kash Ragan, analista de Merrill Lynch, señaló en un reciente informe que el aumento de las ventas de PC no se notará hasta, al menos, el tercer trimestre del año que viene. En este sentido, Ted Schadler, experto

de Forrester, prevé que al término de 2007, en torno a 12 millones de hogares en EE UU habrán adoptado el nuevo vista, cifra que aumentará hasta 27,3 millones en 2008 y 73,1 millones en 2011.

Y hay otros analistas que tienen un mayor optimismo. UBS ha mejorado recientemente su recomendación del sector tecnológico desde neutral a sobreponderar, señalando que Vista provocará un aumento de los beneficios de todo el sector y compensará la ralentización de la economía estadou-

nidense en 2007. Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, cree que Vista está pensado para que el proceso de renovación del parque de ordenadores sea su aliado principal, su factor de difusión fundamental. "El mercado adoptará Vista a medida que se cambie de ordenador", señala.

Dans asegura que sólo Dell Computer es capaz de poner en el mercado unos diez millones de ordenadores cada trimestre que vengan con el nuevo sistema operativo de Microsoft ya instalado.

La mejora del interfaz gráfico del nuevo sistema obligará al usuario a un cierto proceso de aprendizaje para su uso

que con este sistema, la palabra más repetida sea "no". Según este profesor, el número de tareas habituales que no dejará hacer o que tendrá que hacer el usuario de acuerdo con determinadas normas será elevado. "Es un cúmulo de restricciones que se extienden a todos los terrenos: los contenidos que reproduces, los monitores que conectas, la calidad con la que quieras verlos... a mí la idea me resulta poco atractiva".

● **Interfaz.** Los expertos consultados destacan el reconocimiento de voz de Vista (algo muy útil para discapacitados) y sus capacidades de búsqueda. Así mismo subrayan la mejora considerable de los elementos gráficos con respecto a la anterior versión de Windows, aunque en este punto casi todos coinciden en que han imitado

el interfaz de Mac y de Linux, a los que no supera en este punto. El cambio de interfaz, pese a ser mejor, obligará, no obstante, a los usuarios a un cierto aprendizaje en su uso. "El manejo de los menús dentro de las aplicaciones es notablemente distinto, y aunque obviamente responde a investigaciones por parte de Microsoft para hacerlo más eficiente y agradable, supone un cambio relativamente drástico, con sus costes inherentes de aprendizaje".

● **Seguridad.** También Microsoft se ha esmerado en ampliar la seguridad de Vista. "Incluye firewall, soluciones antispam y contra el malware", dicen desde el sector. De igual forma, la compañía Trend Micro alerta que muchos hackers están buscando afanosamente posibles agujeros en Vista, dado que Windows es el sistema más popular.