

<p>Tirada: 79.624 Difusión: 50.179 (O.J.D) Audiencia: 175.626 (E.G.M) Ref: 1597571</p>	<p style="text-align: center;">Expansión QUIÉN ES QUIÉN en la Economía Española</p> <p>Economico Economía 2ª Edición 28/09/2007</p>	<p>Superficie: 164,00 cm² Ocupación: 14.5% Valor: 1.448,83 Página: 62</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; width: 45%; height: 45%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 45%; height: 45%;"></div> </div> <p style="text-align: center;">1 / 1</p>
---	---	---	--

convirtieron en una apuesta de pasado más que una visión de futuro. El iPhone vendió más de un millón de teléfonos en setenta días, y demostró la pujanza de la movilidad como elemento indispensable en toda oferta de servicios... Una Internet social, virtual, multimedia y móvil: sin duda, tiempos interesantes para todos.

ENRIQUE D'ANS.
 Profesor del Instituto de Empresa.

Con la vista puesta en la red

“Que vivas tiempos interesantes” es un viejo proverbio chino expresado casi como una maldición. Y lo que llevamos del año 2007 nos ha demostrado que vivimos tiempos interesantes, y para nada tranquilos. De entrada, lo que algunos presumían como ‘el año de Windows Vista’ se ha convertido en un lanzamiento tibio, una adopción que no sobrepasa el 5%, y un producto que a casi nadie convence. En su contra, un entorno cada día más desplazado hacia el trabajo en red nos lleva a un escenario en el que tanto la eterna promesa del software libre, ya ofrecida por todos los principales fabricantes de PC, como un Apple con una nueva versión en ciernes y que ya vende uno de cada seis portátiles en Estados Unidos, se afianzan cada día más.

2007, decididamente, no será recordado como el año de Vista, a pesar de la inevitabilidad de su progresiva implantación. Si será, en cambio, el año en el que se demostró que la vista de todos debía estar puesta en la red, el año en que pudimos ver algunos elementos en su verdadera magnitud: Marc Zuckerberg convirtió Facebook en un vasto ecosistema de treinta millones de usuarios en el que cualquier desarrollador puede encontrar un banco de pruebas para cualquier idea. Second Life, tras superar un auténtico sarampión mediático, se convirtió en una plataforma en la que ya hay intranets de compañías, reuniones, eventos y conferencias, apuntando elementos de lo que podría llegar a ser la metáfora visual de la Internet del futuro y convirtiendo un paseo por el universo virtual en unos deberes fundamentales para todo directivo que se precie. El vídeo en Internet se convirtió en una killer app con sólidos modelos de negocio detrás, al tiempo que en una sombra en el escenario de los proveedores de acceso. Las barreras al acceso a los contenidos (DRM) se