

La oferta de Wifi público en España da señales de salud

Vodafone, Comunitel y Kubi ultiman el estreno del servicio en los aeropuertos de Madrid y Barcelona

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

La tecnología Wifi ha retomado protagonismo en los últimos días en el mercado español. Si hace una semana saltó la noticia de que Telefónica Móviles empezaba a ofrecer a sus clientes acceso a servicios inalámbricos de Internet a alta velocidad mediante la red de puntos de acceso públicos de Telefónica de España, hoy la novedad está en que en los próximos días estará operativo el servicio wifi en los aeropuertos de Madrid/Barajas y El Prat (Barcelona).

La UTE formada por KubiWireless, Vodafone España y Comunitel dará el pistoletazo de salida a la nueva oferta, después de ganar el pasado febrero el concurso convocado por Aena para la provisión y explotación comercial de acceso inalámbrico a internet de uso público en una selección de 37 puntos de acceso en los edificios terminales de ambos aeropuertos.

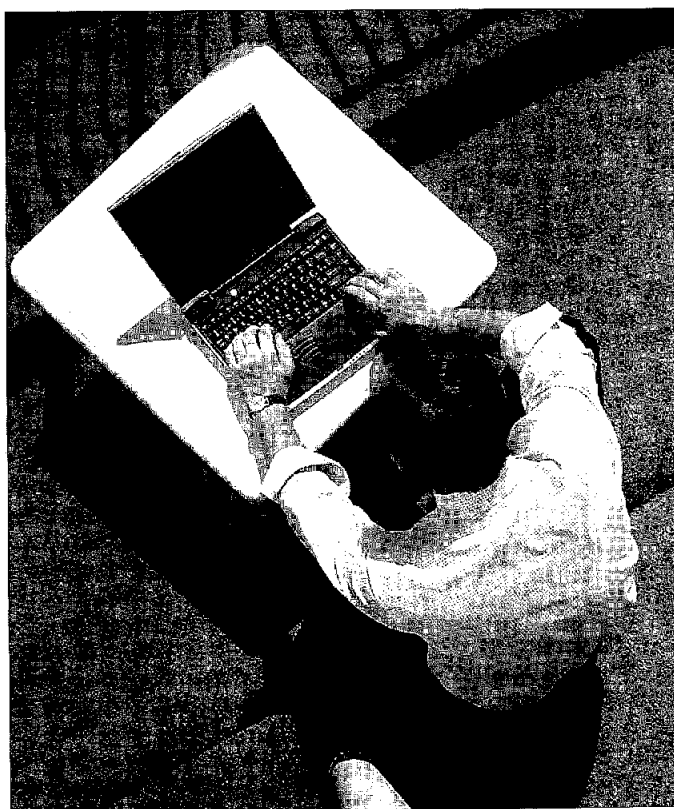
El hecho de que en 2004 el tráfico de viajeros en estos dos aeropuertos superara los 63 millones de pasajeros y que son los principales centros de tráfico de viajeros con un alto porcentaje de perfil de negocio —los clientes clave de Wifi público— hace pensar que esta tecnología de acceso podría ayudar a consolidar el crecimiento de este negocio en España.

Hoy son cinco las empresas que ofrecen en España Wifi en espacios públicos (aeropuertos, hoteles, restaurantes, ferias): Telefónica (tanto su filial fija como móvil), KubiWireless, Swisscom, Vodafone y Comunitel, aunque las dos últimas dan el servicio a través de un acuerdo con Kubi, que les permite utilizar su red de puntos de acceso.

KubiWireless se ha posicionado como operador neutral. "Estamos en conversación con otros operadores, fijos y móviles", dice Carlos Riopadre, su director comercial. Uno de ellos es Telefónica Móviles, con la que podría cerrar un acuerdo en breve, según fuentes de esta última.

En total, Kubi tiene unos 190 puntos de acceso, que se verán elevados hasta los 220-225 hotspot, una vez sumados los de los aeropuertos de Madrid y Barcelona. Telefónica cuenta con 700 operativos, otros 500 en proceso de instalación, y su previsión es finalizar el año con 2.300-2.500 puntos. Y la red de Swisscom, por su parte, tiene en España unos 250 puntos.

Hasta ahora, los operadores se han mostrado muy reacios a dar información sobre el negocio que genera Wifi en España, pero ya hay datos que dan alguna pista. Kubi afirma estar creciendo a un ritmo mensual del 20-25% y en junio superó el umbral de los dos millones de minutos.



Las redes Wifi permiten a los usuarios conectarse a internet a alta velocidad de forma inalámbrica.

El precio del acceso inalámbrico

Tarifa en euros. Sin IVA

VODAFONE

30 minutos	4,95
2 horas	9,95
24 horas	19,95

KUBI WIRELESS

30 minutos **	6
1 hora	9
24 horas	15
1 semana	80
1 mes	150

TELEFÓNICA ESPAÑA

1 hora*	4,31
24 horas*	10,24
30 días	77,59
90 días	232,76

SWISSCOM

30 minutos	10,5 (incluye conexión)
1 hora	19,95 (incluye conexión)
24 horas	39,95 (incluye conexión)
1 semana	79,95 (incluye conexión)
1 mes	159,95 (incluye conexión)

* Tarifa de conexión. ** Tarifa de conexión. *** Tarifa de conexión.

Esta compañía prevé gestionar alrededor del 50% del Wifi de pago que se genere en España, una vez que se ponga en marcha el servicio en los dos aeropuertos principales del país.

También Telefónica de España muestra datos alentadores y asegura estar sorprendida por el incremento en el uso de Wifi en los últimos tres meses, con crecimientos del 30%. "Actualmente hacemos cuatro millones de minutos Wifi al

mes, unas 25.000 conexiones mensuales. Tenemos 16.000 usuarios/mes".

"Los años 2002-2004 han sido de despegue de infraestructura", subraya Riopadre. "Y aunque ya en ese último año hubo un importante arranque en el uso de Wifi en España, es 2005 el año de su despegue definitivo".

Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresas, apunta, sin embargo, algunas cosas que, en su opinión, deberán cambiar o mejorar: "La

oferta de Wifi en España está supeditada a un modelo incómodo basado en la compra de tarjetas físicas a un precio disuasorio, y la compra directamente a través de internet es, en muchas ocasiones, imposible, lo cual resulta completamente inconcebible, porque sería lo razonable para este medio".

Este experto explica, además, que en muchos puntos de Europa hay compañías o redes municipales que cubren directamente toda una ciudad o partes muy significativas de la misma, como es el caso de Amsterdam, y ofrecen conexión a precios que hacen que la oferta española parezca "un abuso total", subraya. "El número de cafeterías y hoteles que ofrecen Wifi como cortesía a sus clientes es muy superior, de forma que no resulta una excepción, sino una regla, el poder contar con conectividad desde casi cualquier sitio. En España esa mentalidad del *always-on* está tardando más en crearse, y ese es el tipo de factores que tiende a consolidar el retraso tecnológico de nuestro país", critica Dans.

LA CE ACCELA EL INTERNET INALÁMBRICO

La Comisión Europea decidió ayer reservar dos bandas de frecuencias específicas para las redes Wifi (5150-5350 MHz y 5470-5725 MHz), lo que deberá ser aplicado por todos los Estados miembros antes del 31 de octubre. Esta decisión, que dará mayor velocidad a dichas redes y les permitirá extenderse más, se incluye en una nueva estrategia del Ejecutivo comunitario sobre la gestión de espectro radioeléctrico, que exige la aplicación de técnicas inteligentes para proteger al resto de los usuarios de interferencias perjudiciales procedentes de radares militares o de servicios por satélite. No obstante, y pese a este empuje de Wifi, el sector tendrá que afrontar al menos dos retos:

CANIBALIZACIÓN

Aunque las operadoras que ofrecen hoy Wifi en España insisten en que ven una gran complementariedad entre UMTS y Wifi, esta última tecnología canibalizará ingresos por voz y datos de otras tecnologías. "La telefonía será un servicio completamente plano en no mucho tiempo, en los que un cliente pagará una cantidad fija al mes en función de las opciones que quiera usar", dice Enrique Dans, del Instituto de Empresa. "En este momento, utilizar voz sobre IP para hablar por teléfono en un entorno Wifi resulta una opción minoritaria, aunque muchos empezamos a canibalizar las tarifas de roaming de las operadoras usando Skype desde el portátil o la PDA en cuanto estamos en un hotel".

TARIFAS PLANAS

Carlos Riopadre, de KubiWireless, defiende que los precios que se están ofreciendo hoy en España en Wifi están en línea con Europa. Dans no está del todo de acuerdo. "El precio adecuado es el que hace que una persona se conecte sin tener que mirar constantemente el reloj o el bolsillo. Una hora de conexión por unos cinco euros no es un precio caro, es absurdo, si te planteas que te están cobrando esa cantidad por algo que no genera un coste variable al propietario de la infraestructura". Según este experto, la actual oferta de Wifi en España responde a una política de precios elevados destinada a extraer rentabilidad de un segmento de clientes que habitualmente transfiere el coste a su empresa. "Esa es una óptica profundamente cortoplacista".

Cotizaciones para reducir el coste del servicio

Las ofertas Wifi empiezan a flexibilizarse a medida que el mercado madura. Swisscom ha lanzado productos wifi a medida para reuniones de negocio, tanto pequeñas en donde se necesitan dos o tres conexiones a internet simultáneas como para otras en las que haya 1.000 personas conectadas a la vez. "Nuestro servicio ofrece la opción de contar

con un técnico *in situ* para ayudar a los conferenciantes a resolver cualquier duda que les pueda surgir", explican en la operadora.

Swisscom, cuya red de puntos Wifi se centra en hoteles (sobre todo de cuatro estrellas, alguno de cinco como el Hilton de Barcelona o el Ritz y el Villamagna de Madrid), palacios de congresos y cafeterías (Star-

bucks), realiza cotizaciones previas "con lo que el precio varía dependiendo de las necesidades técnicas de los clientes". Por otro lado, y para de larga estancia en hoteles también facilita la posibilidad de tarifas especiales, de modo que el precio a largo plazo (uno, dos o tres meses) varía bastante. En esa flexibilidad, Telefónica Móviles, que hoy sólo

ofrece dos bonos (de una y 24 horas por cinco y 12 euros, respectivamente), también estudia lanzar distintas alternativas: bonos que sirvan simultáneamente para Wifi y UMTS/GPRS, de modo que el usuario pase de una tecnología a otra en función de donde esté de manera transparente; incluirá Wifi en la tarifa plana que ha lanzado para

sus otras tecnologías de segunda y tercera generación, y el pago por uso (megabytes) por minuto. Vodafone, por su parte, asegura que en los primeros meses de 2006 ofrecerá Wifi en una tarifa plana de 3€. "El usuario podrá predefinir la red Wifi por defecto y donde no haya cobertura pasará a otra opción tecnológica", explica un portavoz.